

<<音乐剧的文硕视野>>

图书基本信息

书名：<<音乐剧的文硕视野>>

13位ISBN编号：9787564007454

10位ISBN编号：7564007451

出版时间：2006-6

出版时间：北京理工大学

作者：文硕

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐剧的文硕视野>>

内容概要

作者的坚持，还源于他的音乐剧产业理念——对于音乐剧产业化，他很有自己比较独特的看法。相对于舞台剧形式，他更倾向于以电影的方式来为自己歌舞王国的理想。所以，本书中还详细介绍了他三年多以来《爱我就给我跳支舞》创作团队的创伤思想与过程，从而使这本书具有明显的原创华语音乐剧的探索印迹。

这部电影的概念唱片已经发行，并且受到了致的好评，当中每首歌曲都有自己独特的品味和特点，较好地体现了写实叙事与有机整合的正宗传承的音乐剧思想。

目前，他正在采用音乐营销策略对这部电影进行营销传播，并计划在音频营销阶段先把品牌做起来，再通过视频营销策略推出电影产品，这一“先做品牌，再做产品”的营销理念实在是独树一帜。

《音乐剧的文硕视野》之于文硕，不仅关乎唱歌、跳舞与表演，而且关乎原创华语音乐剧的正宗精神与未来走向。

如果没有后一层意思，这本书真的就只是一本太普通的音乐剧理论专著了。

<<音乐剧的文硕视野>>

作者简介

文硕，会计审计领域：1993年7月1日，中国会计与国际会计全面接轨的日子。这一天，CCTV《东方之子》介绍文硕，评价他自20世纪80年代以来，为搭接中国会计界自20世纪上半叶开始失去的国际型会计传统，做出的重大贡献。

期间，他把国际上一大批先进的经典名著介绍到中国。

出版发行领域：20世纪90年代至本世纪初，文硕投身出版发行实业，策划出版发行的图书达500多种，掀起出版界一次又一次风暴，如《学习的革命》、“迎接会计风暴”、“EQ蓝色旋风”。

娱乐营销领域：文硕首次开始系统研究的“娱乐”以及由此衍生出来的“娱乐经济”、“娱乐营销”和“娱乐”的认识。

他的许多娱乐经营专著，成为电影、电视、音乐剧、网络、图书、报刊、演艺和传统行业企业领袖们的床头必备之书，文硕也因此被誉为“中国娱乐营销流派的奠基人”、“中国娱乐经济第一人”。

目前，文硕重点研究和实践音乐剧产业化，尝试整合所有相关资源，打造歌舞娱乐王国。

<<音乐剧的文硕视野>>

书籍目录

序一序二序三前言导论引言中西歌舞叙事的源流中外“整体戏剧观”的比较对古典歌舞剧、近代歌舞剧和现代歌舞剧的评价音乐剧理论：一个全新的学术领域第一章 音乐剧理论的尊严音乐剧理论的涵义音乐剧理论的现状音乐剧理论的意义音乐剧理论的逻辑起点音乐剧理论的结构第二章 音乐剧的本质音乐剧本质的概述从剧本中心传统到整体戏剧趋势确立定义就是直击本质正确理解音乐剧古典性与现代性第三章 音乐剧的假设关于假设音乐剧假设初步音乐剧假设作为整体的音乐剧假设第四章 音乐剧的目标概述国家目标：中华民族的音乐剧精神艺术目标：“中国风格和中气派”的原创华语音乐剧商业目标：最大化地赢利娱乐目标：制造快乐，传播快乐，经营快乐第五章 音乐剧的概念音乐剧概念的性质音乐剧概念的形成音乐剧概念的类型……第六章 音乐剧的要素（ - ）第七章 音乐剧的规则第八章 音乐剧的整合（ - ）第九章 音乐剧的接受第十章 结论：打造原则创华语音乐剧理论后主博文：永不孤独剧名表人名表

<<音乐剧的文硕视野>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>