

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564007966

10位ISBN编号：7564007966

出版时间：1970-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：江孝东

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》课程是高职高专工商管理、旅游酒店管理、市场营销、会计电算化、国际贸易、电子商务等管理类专业的专业基础课。

本书针对高职高专培养“实用型人才”特色，在体系结构和内容安排上力求反映现代管理理论的最新成果，全面、系统、准确地介绍了现代管理的理论和实务知识。

每章最后均设置了“知识目标”、“案例分析”、“实践训练”等内容，力求通过“精讲、多练、动脑、动手”的一体化教学模式，提高学生运用所学理论解决实际问题的能力。

本书内容上讲解由浅入深，从管理的概念和其发展史入手，引入到管理学的三个基本原理，循序渐进，分章节讲解了领导、决策、计划、组织和控制等管理学内容，最后以实践应用为归宿点，引申到企业文化和创新工作。

书籍目录

第1章 管理概述1.1 管理1.2 管理人员1.3 管理环境1.4 管理学第2章 管理发展史2.1 早期管理思想2.2 古典管理理论2.3 行为管理理论2.4 现代管理理论第3章 管理原理3.1 系统原理3.2 人本原理3.3 效益原理第4章 领导4.1 领导的本质与作用4.2 领导的素质和艺术4.3 领导理论第5章 决策5.1 决策的概念和过程5.2 决策的原则和类型5.3 决策的方法和体制第6章 计划6.1 计划的概念及编制6.2 计划的类型6.3 目标管理6.4 现代计划方法本章复习题本章讨论题第7章 组织7.1 组织概述7.2 组织的设计7.3 组织的变革7.4 人力资源配置第8章 控制8.1 控制的概念与原则8.2 控制的类型8.3 控制的过程8.4 控制的方法第9章 企业文化9.1 企业文化的概念和特征9.2 企业文化的结构9.3 企业文化的建设9.4 CI战略第10章 创新工作10.1 创新概述10.2 创新的内容10.3 创新方法和策略10.4 创新的过程参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>