

<<概念汽车创意>>

图书基本信息

书名：<<概念汽车创意>>

13位ISBN编号：9787564008963

10位ISBN编号：7564008962

出版时间：2007-1

出版时间：理工大学

作者：雷光

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<概念汽车创意>>

内容概要

本书的作品设计为概述性设计，目的是为了学生的设计思维和创造能力，这也是有一定的探索性和实践性的。

本书是沈阳理工大学艺术设计学院工业设计系近一段教学、科研及设计实践的成果展示。

几位编著者均是在教学、科研、设计实践中业绩突出、享誉国内外的优秀教师。

该书将教学和设计实践融为一体，堪称当今工业设计专业具有一定权威性的参考书。

该书主要特点就是实践性强，现代设计学科要注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到大的发展，就必须与社会的发展、与经济生活紧密对接。

<<概念汽车创意>>

作者简介

雷光，1963年生于辽宁省大连市，1987年毕业于鲁迅美术学院，现任沈阳理工大学艺术设计学院院长、硕士生导师，中国工业设计协会会员，中国数码设计家协会会员，出版《实用工业设计表现技法》、《设计构思训练》、《设计配色应用》等多部著作。

<<概念汽车创意>>

书籍目录

教学和实践相结合——由设计竞赛获奖作品看未来汽车设计走向汽车设计方法汽车设计——移动的梦想快速设计表现——设计想法的视觉化计算机辅助设计——完美的视觉模拟汽车模型表现——由图纸到真实设计作品展示设计作品展示——概念电瓶车设计设计作品展示——概念家用轿车设计设计作品展示——概念商用货车设计后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>