

<<广告人手记>>

图书基本信息

书名：<<广告人手记>>

13位ISBN编号：9787564009168

10位ISBN编号：7564009160

出版时间：2007-1

出版时间：理工大学

作者：叶茂中

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告人手记>>

内容概要

记载了叶茂中作为行销与广告策划人实战经验，从广告人到广告公司，从广告主到现在企业，从广告到营销，从本体到载体，叶茂中用他实战广告圈多年经验告诉读者他经验和体会。本书文字流畅，深入浅出，由事及理，见解独到，同层面广告从业人员及企业经营人士，均能从中得到各自启迪与帮助。

《广告人手记》是中国大陆广告操作第一本实战书。

中央电视台经济部副主任王晓真说：“它是叶茂中先生多年南征北战实践结晶，也是迄今为止，离国内广告与国内企业十分贴近一本实战型广告书，对于具体广告操作具有实际指导作用。

”书中记载了行业内最前沿专业理念及他这十年来新实战经验，特别收录了他最近几年为“红金龙”“真功夫”“柒牌”等作营销策划方案，具有很大参考价值。

<<广告人手记>>

作者简介

叶茂中营销策划机构董事长，资深营销策扎人和品牌管理专家，清华大学特聘教授，南京理工大学工商管理硕士（MBA）研究生导师中央电视台广告策略顾问，著有《叶茂中策划.做卷》、《创意就是权力》、《圣象品牌整合策划纪实》、《转身看策划》、《新策划理念》。

1997-2000年：被评为中国企业十大策划家 2007年 被评为中国营销十大风云人物 2002年 被评为中国策划十大风云人物中国广告十大风云人物 2003年 被评为中国十大广告公司经理人 2004年 入选中国影响营销进程的25位风云人物 入选中国创意50人 2005年 入选中国十大营销专家 2006年 荣获中国广告25年突出贡献奖

<<广告人手记>>

书籍目录

推荐语一推荐语二推荐语三推荐语四广告人俱乐部戏说广告人三种广告人AE：你得几个“A”
Copywrite不Copy寻找稀有动物广告人生态环境探讨策划游戏馆关于策划关于策划人关于营销策划公司广告定位：一颗子弹打一只鸟再侃定位：一颗子弹打两只鸟定位时代已经到来了吗？如何制定广告战略形象广告及其载体广告资料：多多益善广告发布如何到位如何进行广告效果的测定广告聊侃室广告的本质，就是劝诱让文案放出光芒文案与设计握握手符号的力量广告中的广告30秒定江山越界激情：创意有商量广告长效短效谈广告代理面面观谁是广告受众凤凰生活周刊专访：创意“教父”叶茂中广告武林馆横向营销的时代到来了地方品牌生存秘笈谈谈企业广告投放中可能出现的三个问题女人跟着广告走？

！

“男色”营销把握运动营销的中心广告人黑库跟广告主“结婚”噱头玩与广告主“与明星结婚”的十大注意如何向客户提交CF提案服务第一，友谊第二动脑会议先唱《国际歌》包装广告公司广告伴侣没有调查就没有发言权打的赢就打，打不赢就跑临门一脚的店头行销终端体验式营销直销及直销广告

<<广告人手记>>

编辑推荐

记载了叶茂中作为行销与广告策划人实战经验，从广告人到广告公司，从广告主到现在企业，从广告到营销，从本体到载体，叶茂中用他实战广告圈多年经验告诉读者他经验和体会。本书文字流畅，深入浅出，由事及理，见解独到，同层面广告从业人员及企业经营人士，均能从中得到各自启迪与帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>