

<<商业展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展示设计>>

13位ISBN编号：9787564011215

10位ISBN编号：7564011211

出版时间：2007-9

出版时间：理工大学

作者：曹一华

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业展示设计>>

内容概要

本书从商业展示设计对职业人员的要求出发，以商业展示设计实务中的设计思维、技巧、设计过程、步骤、设计中的相关因素、知识的解析等介绍为主，有系统地传输商业展示设计的知识、过程和方法。

<<商业展示设计>>

书籍目录

商业展示设计概述 1.1 商业展示的概念、作用和意义 1.1.1 商业展示概念 1.1.2 商业展示的作用 1.1.3 商业展示的意义 1.2 商业展示类别 1.2.1 橱窗展示 1.2.2 销售展示 1.2.3 会展展示 1.3 商业展示设计概念 复习思考题商业展示设计 2.1 商业展示设计的主要因素 2.1.1 商品 2.1.2 消费者 2.1.3 展示方式 2.1.4 展示空间 2.1.5 展示时间 2.1.6 经济 2.1.7 设计方案 2.2 商业展示设计应考虑的内容和要求 2.2.1 目的 2.2.2 形式 2.2.3 色彩 2.2.4 灯光 2.2.5 视觉流程和导向 2.2.6 展示道具 2.3 商业展示设计常用艺术手段和方法 2.3.1 中心强调法 2.3.2 场景法 2.3.3 秩序法 2.3.4 构成法 2.3.5 对称平衡法 2.3.6 新奇法 2.3.7 超现实手法 2.3.8 趣味性手法 2.3.9 特写法 2.3.10 材质对比法 2.3.11 联想法 2.3.12 几何图形法 2.4 不同商品展示设计要点 2.4.1 化妆品类 2.4.2 家电类 2.4.3 文化用品类商业展示设计表达商业展示工程附图：优秀商业展示设计赏析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>