

<<产品形态设计>>

图书基本信息

书名：<<产品形态设计>>

13位ISBN编号：9787564011239

10位ISBN编号：7564011238

出版时间：1970-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：桂元龙

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态设计>>

内容概要

本书包括形态认知的规律、影响产品形态设计的主、客观因素及其操作要领等，并从12个侧面分别阐述影响产品形态设计的关联因素及其作用方式。

本书具有如下特色：系统性强：剖析大量实践案例，深入浅出。

可操作性强：对500多张经典案例图片配以文字解析，形象、生动，可读性强。

本书可作为高等院校工业设计(产品造型)专业的教材使用，同时也可供广大工业设计人员及相关人员参考使用。

<<产品形态设计>>

书籍目录

形态认知的一般规律 1.1 形态认知的生理与心理基础 1.2 自然形态的认知 1.3 人造形态的认知 1.4 产品形态的认知 思考与练习 产品形态观的演变及当代产品形态的基本特征 2.1 产品形态观的演变 2.2 当代产品形态的基本特征 思考与练习 影响产品形态设计的客观因素 3.1 功能与产品形态 3.1.1 产品功能的基本理解 3.1.2 功能与产品形态的关系 3.1.3 功能影响产品形态的作用方式 3.1.4 功能在产品形态设计中的运用实例 思考与练习 3.2 技术与产品形态 3.2.1 技术的基本理解 3.2.2 技术与产品形态的关系 3.2.3 技术影响产品形态的作用方式 3.2.4 技术在产品形态设计中的运用实例 思考与练习 3.3 材料及工艺与产品形态 3.3.1 材料及工艺的基本理解 3.3.2 材料及工艺与产品形态的关系 3.3.3 材料及工艺影响产品形态的作用方式 3.3.4 材料工艺在产品形态设计中的运用实例 思考与练习 3.4 结构与产品形态 3.4.1 结构的基本理解 3.4.2 结构与产品形态的关系 3.4.3 结构影响产品形态的作用方式(实例) 3.4.4 结构在产品形态设计中的运用实例 思考与练习 3.5 环境与产品形态 3.5.1 环境的基本理解 3.5.2 环境与产品形态的关系 3.5.3 环境影响产品形态的作用方式 3.5.4 环境在产品形态设计中的运用实例 思考与练习.....影响产品形态设计的主观因素 产品形态设计的基本原则与方法 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>