

<<物流法律法规知识>>

图书基本信息

书名：<<物流法律法规知识>>

13位ISBN编号：9787564011635

10位ISBN编号：7564011637

出版时间：2007-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王峰

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流法律法规知识>>

前言

作为现代服务业的重要组成部分，物流业已经成为我国第三产业发展的重点。物流产业规模的迅速扩大和相应而生的众多就业岗位昭示着这一产业的良好发展前景。作为一个新兴的产业，物流业的良性发展必然要求有良好的法律环境为依托和保障。随着近年来法制建设的进步，我国的物流法律法规建设越来越成熟，内容也越来越丰富。这一方面给物流业的发展提供了有力的支持，另一方面，也对物流从业人员提出了更高的要求，那就是在实际工作中要更多、更好地掌握和运用法律知识。

本书围绕物流活动的构成要素，在分析物流法律法规的基本特征和法律关系构成的基础上，主要从三个层面进行分析和介绍：一是调整物流主体的法律规范，即物流主体法律制度；二是调整物流活动环节的法律规范，具体体现在运输、仓储、装卸和搬运、包装、流通加工和配送、信息管理、报关与报检以及和物流活动相关的保险法律法规；三是调整物流争议的程序规范，该部分内容分别体现在物流各环节相应的法律法规中。

<<物流法律法规知识>>

内容概要

从三个层面分析和介绍物流法律法规体系：一是调整物流主体的法律规范，二是调整物流活动环节的法律规范，三是调整物流争议的程序规范。

全书共分十一章，内容包括法律基础知识、物流法律法规概述、物流主体法律制度、运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规、流通加工与配送法律法规、物流信息管理法律法规、报关与检验检疫法律法规、物流中的保险法律法规。

为了帮助学习者更好地理解 and 掌握《物流法律法规知识》内容，《物流法律法规知识》在每章后附了案例分析和练习题，建议授课时数为54课时。

《物流法律法规知识》内容全面，条理清晰，结构合理，融系统性、理论性、科学性为一体。全书力图做到理论上的系统性、知识上的清晰性、操作上的指导性相统一，为读者提供完整的物流法律法规理论框架体系。

《物流法律法规知识》可作为高等院校物流或相关专业的教材，同时也可供物流从业人员、企业经营管理人阅读、参考。

<<物流法律法规知识>>

书籍目录

第1章 法律基础知识1.1 民事法律行为1.2 合同法律行为第2章 物流法律法规概述2.1 物流与物流法律制度2.2 物流法律法规的现状第3章 物流主体法律制度3.1 物流法主体概述3.2 物流企业的设立3.3 物流企业的变更3.4 物流企业的解散与清算第4章 运输法律法规4.1 物流运输中的法律关系概论4.2 陆上货物运输中的法律关系4.3 水路货物运输中的法律关系4.4 航空货物运输中的法律关系4.5 几种特殊运输中的法律关系第5章 仓储法律法规5.1 仓储中的法律关系5.2 仓储合同5.3 保管合同和仓单5.4 保税货物仓储第6章 装卸搬运法律法规6.1 装卸搬运法律关系概述6.2 港口装卸搬运中的法律关系6.3 铁路装卸搬运中的法律关系6.4 公路装卸搬运中的法律关系第7章 包装法律法规7.1 物流包装中的法律关系7.2 普通货物包装法律法规7.3 危险品包装法律法规第8章 流通加工与配送法律法规8.1 流通加工与配送中的法律关系8.2 流通加工法律法规8.3 配送法律法规第9章 物流信息管理法律法规9.1 物流信息管理中的法律关系9.2 物流信息管理法律法规第10章 报关与检验检疫法律法规10.1 我国口岸管理制度10.2 报关法律法规10.3 检验检疫法律法规第11章 物流中的保险法律法规11.1 保险法律基本知识11.2 海上货物运输保险法律法规11.3 陆上货物运输保险法律法规11.4 航空货物运输保险法律法规参考文献

章节摘录

3) 包装与商标法 《商标法》对包装的规范与调整主要表现为禁止在包装上发生侵犯他人商标权的行为。

无论是商品商标还是服务商标，生产者或者销售者一般都会将其置于外包装之上。

作为物流服务主体，一是在为他人进行流通加工、特别是包装加工时，注意不要侵犯他人的注册商标权，否则就要承担相应的法律责任；二是要注意在为他人进行运输、仓储、保管、配送时出现标的侵犯他人商标权的问题。

《商标法》规定，未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者相近的商标的；伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识等几种情形均属于侵犯他人商标权。

物流包装主体应当清楚地知道自己的哪些行为属于侵犯他人商标权的行为，不得擅自制造或伪造他人的注册商标标识。

对于委托包装加工的商品或货物，应严格审查委托方对委托制造的商标是否具有合法权利，积极防范侵权导致的法律风险。

对于他人运输、仓储、保管、加工或配送的物品或货物，常会出现该物品或货物在这些过程中因侵犯他人权利而被有关机关查封、扣押等。

物流法律关系主体也可能因此而被他人提起诉讼，从而产生潜在的法律风险。

《商标法》规定，因商标侵权而发生纠纷的，权利人可以要求工商行政管理机关进行处理，也可以向人民法院起诉。

工商行政管理机关也可以以职权主动对侵权行为或活动进行查处。

在处理侵权纠纷时，工商行政管理机关有权查封和扣押涉嫌侵权的物品或货物。

4) 包装与反不正当竞争法反不正当竞争法是调整市场竞争过程中因规制不正当竞争行为而产生的社会关系的法律规范的总称。

所谓不正当竞争行为是指经营者违反有关法律规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

《反不正当竞争法》对包装的规范主要体现在禁止经营者利用外包装进行不正当竞争。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>