

<<汽车营销策划>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销策划>>

13位ISBN编号：9787564012328

10位ISBN编号：7564012323

出版时间：2007-7

出版时间：理工大学

作者：何瑛

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销策划>>

内容概要

本书共分8章，从研究我国汽车市场营销的现状出发，在分析我国与国际先进汽车市场营销水平的差距以及发展机会的基础上，比较详细地介绍了汽车营销、汽车营销产品策划、汽车营销品牌策划、汽车营销定价策划、汽车营销渠道策划、汽车营销促销策划、汽车营销公共关系策划以及汽车营销电子商务策划等内容。

本书观念新、应用性强，强调理论与实践相结合的原则，在介绍汽车营销理论和市场操作方法的基础上，有针对性地精选了一批汽车营销案例来说明汽车营销理论和方法的实际应用情况，有助于提高读者在实际应用中的能力。

本书既可供大专院校学生使用，又可供企事业单位人员培训之用，还适合对汽车营销策划感兴趣的读者自学、研究之用。

<<汽车营销策划>>

书籍目录

第1章 汽车营销 1.1 市场营销基本概念 1.2 汽车营销环境分析 1.3 汽车营销战略 1.4 营销市场调研
案例 思考题第2章 汽车营销产品策划 2.1 汽车营销产品概述 2.2 汽车产品生命周期及策略 2.3
汽车新产品开发策略 2.4 汽车产品组合选择与策划 案例 思考题第3章 汽车营销品牌策划 3.1 汽车
品牌概述 3.2 汽车品牌与汽车文化 3.3 汽车品牌战略与品牌策划 案例 思考题第4章 汽车营销定价
策划 4.1 汽车产品定价概述 4.2 汽车产品价格的组成 4.3 汽车产品定价策划 4.4 案例与分析 思
考题第5章 汽车销售渠道策划 5.1 汽车销售渠道概述 5.2 汽车销售渠道模式 5.3 汽车销售渠道选择
与策划 案例 思考题第6章 汽车促销策划 6.1 汽车促销概述 6.2 汽车产品促销方式 6.3 汽车营销
促销方式选择与策划 案例 思考题第7章 汽车营销公共关系策划第8章 汽车营销电子商务策划参考文
献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>