

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787564014032

10位ISBN编号：7564014032

出版时间：2008-8

出版时间：严国辉、陈柏良 北京理工大学出版社 (2008-08出版)

作者：严国辉，陈柏良 著

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 前言

电子商务是随着现代计算机、网络和通信技术的发展和广泛应用而产生的一场革命。

作为一种现代的商业运作方法，它改变了人们的学习、生活和工作的方式，改变了传统商务的运作方式，打破了时空的局限，加快了全球一体化的进程。

近年来，我国电子商务不断发展，国家和政府给予了高度重视。

2005年《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发[2005]2号）强调“电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分”o2006年国家“十一五”规划提出“积极发展电子商务，推进电子政务”。

同时，2006年《2006—2020年国家信息化发展战略》，也强调要大力发展电子商务，降低物流成本和交易成本。

2007年6月，国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室联合发布的我国首部《电子商务发展“十一五”规划》指出，“十五”期间我国电子商务在经历了探索和理性调整后，步入务实发展的轨道，为“十一五”期间的快速发展奠定了良好基础；“十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期，抓住机遇，加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

## <<电子商务>>

### 内容概要

电子商务的飞速发展要求《电子商务》教材也必须实时创新。

本书以企业电子商务的工作过程为主线，从绪论篇（电子商务入门钥匙）、战略篇（电子商务战略模式）、计划篇（电子商务实施流程）和操作篇（电子商务应用操作）组织教材内容体系，力求做到理论“必需够用”。

同时，各章设有“知识目标”、“技能目标”、“知识拓展”、“实训项目”、“思考与练习”和“阅读建议”等栏目以方便学习；通过选择具有时代性意义的典型电子商务案例作为各章前的“先导案例”和章后“综合案例”。

以激发学生对电子商务的兴趣并引导他们对知识点的理解；此外，每章后附有相应的实训操作项目，可操作性强。

本书可以作为高校经济贸易、工商管理、财会金融类或电子商务专业的专业基础课教材。

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 绪论篇——电子商务入门钥匙第一章 电子商务基础知识第一节 商务与商务活动第二节 电子商务的概念第三节 电子商务的分类第四节 电子商务的运作本章小结思考与练习实训项目综合案例第二章 电子商务技术基础第一节 电子商务硬件技术第二节 电子商务软件技术第三节 互联网络通信技术本章小结思考与练习实训项目综合案例第二部分 战略篇——电子商务战略模式第三章 电子商务竞争战略第一节 电子商务战略概述第二节 电子商务战略分析本章小结思考与练习实训项目综合案例第四章 电子商务商业模式第一节 商业模式及其要素第二节 B2B电子商务模式第三节 B2C电子商务模式第四节 c2c电子商务模式第五节 电子商务模式发展本章小结思考与练习实训项目综合案例第三部分 计划篇——电子商务实施流程第五章 信息化与流程再造第一节 企业信息化概述第二节 企业业务流程信息化本章小结思考与练习实训项目综合案例第六章 电子商务项目策划第一节 电子商务项目策划概述第二节 电子商务项目策划内容第三节 电子商务项目可行性研究本章小结思考与练习实训项目综合案例第七章 电子商务网站建设第一节 电子商务网站概述第二节 商务网站建设流程第三节 电子商务网站维护本章小结思考与练习实训项目综合案例第四部分 操作篇——电子商务应用操作第八章 网络营销应用基础第一节 网上市场调研基础第二节 网络营销实用方法本章小结思考与练习实训项目综合案例第九章 电子商务支付结算第一节 电子商务支付概述第二节 网上银行支付结算第三节 第三方支付与结算本章小结思考与练习实训项目综合案例第十章 电子商务物流实施第一节 电子商务物流概述第二节 电子商务物流模式第三节 电子商务物流运作本章小结思考与练习实训项目综合案例附录附录一 中华人民共和国电子签名法附录二 国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见附录三 电子支付指引(第一号)附录四 商务部关于网上交易的指导意见(暂行)附录五 商务部关于促进电子商务规范发展的意见参考文献

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 章节摘录

2. 我国电子商务专家李琪我国电子商务专家、西安交通大学教授李琪从广义和狭义两个方面对电子商务进行了定义。

从广义上来说，电子商务是电子商务化，即电子工具在商业上的应用。

电子工具包括从初级的电报、电话、传真到Internet等现代系统；商务活动是指从商品（实物与非实物，商品与商品化的生产要素等）的需求活动到商品的合理、合法的消费在去除了典型的生产过程后的所有活动。

从狭义上来说，电子商务是指在技术、经济高度发达的现代社会里，掌握信息技术和商务规则的人，系统化运用电子工具，高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。

纵览上述定义，可以看出，它们没有谁对谁错之分，人们只是从不同角度、从广义上和狭义上各抒己见。

其中，GIIC和HP给出的概念最广，它们强调电子商务包括一切使用电子手段进行的商业活动。

从这个意义上讲，现在已经流行的电话购物、电视购物，以及超级市场中使用的POS机都可以归入电子商务的范围。

但大多数定义还是将电子商务限制在使用计算机网络进行的商业活动，这是有道理的。

因为只有计算机网络，特别是Internet普及的今天，才使得电子商务得到如此广泛的应用，也使得商业模式发生了根本性的转变。

## <<电子商务>>

### 编辑推荐

《电子商务》可以作为高校经济贸易、工商管理、财会金融类或电子商务专业的专业基础课教材。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>