

<<产品二维设计表现>>

图书基本信息

书名：<<产品二维设计表现>>

13位ISBN编号：9787564014490

10位ISBN编号：7564014490

出版时间：2008-6

出版单位：北京理工大学出版社

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品二维设计表现>>

内容概要

对产品设计表现中的教与学进行了总结和探索，利用切实有效的图文论述和经营传授，力求帮助初学者快速入门。

在书的结构上，侧重讲授草图表现技法和效果图表现技法。

书中除了对每种表现技法极性规范的步骤讲解，还将各种表现技法在同一范例中进行比对、解析，并且将各类表现技法图片进行归类，以便学生直观理解。

书中在每一技法后又附上作者多年总结的教学经验和一些小技巧。

大量图例均来自于课堂上老师的范画以及学生的产品设计作业。

最后一章设置了两套完整的产品设计实例，力争将设计过程与表现实践相结合，为学生提供一套行之有效的设计表现学习系统，以加强读者对设计表现技法在实际设计中作用的认识。

另外，在效果图表现技法中加入了时下流行的Painter软件的效果图表现技法介绍，增强了读者学习的针对性和实用性。

<<产品二维设计表现>>

书籍目录

01 概述一 什么是工业设计二 工业设计的产品开发程序三 产品设计表现的意义四 产品设计师应具备的技能
02 产品设计表现的基础知识一 光影二 透视1. 透视的基本概念2. 透视图的种类三 结构素描1. 结构素描的基本概念2. 结构素描的表现步骤
03 设计草图表现技法一 定义二 技法介绍1. 线描草图2. 结构草图3. 淡彩草图三 步骤解析作品欣赏专题设计
04 产品效果图表现一 认识效果图表现技法二 效果图表现技法的基本要求三 效果图表现技法的表现要素1. 形态2. 色彩3. 材质四 效果图表现技法的分类及特点1. 透明水色表现技法2. 水粉表现技法3. 色粉、马克笔表现技法五 效果图表现技法所用工具的介绍六 效果图表现技法范例与欣赏1. 透明水色表现技法绘图示范作品欣赏2. 水粉表现技法绘图示范作品欣赏3. 色粉、马克笔表现技法绘图示范作品欣赏4. 综合表现技法
05 计算机辅助设计表现绘图示范作品欣赏
06 设计实例——课程设计实例1水龙头的设计实例2椅子的设计

<<产品二维设计表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>