

<<企业物流管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理实务>>

13位ISBN编号：9787564016456

10位ISBN编号：7564016450

出版时间：2008-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李承霖 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业物流管理实务>>

### 前言

随着信息技术的快速发展和全球经济一体化进程的加快，伴随着我国改革开放进一步深化和加入WTO，我国的物流产业也有了长足的发展，并成为极具活力的产业之一。

企业物流是企业生产与经营的组成部分，也是社会大物流的基础。

越来越多的企业开始重视物流，并认识到建立高效的企业物流模式能节约资源、降低成本、增加效益，并直接影响着企业整体运作效率，是提高竞争力的重要途径。

物流作为企业的“第三利润源泉”，必将在其成长与发展的过程中发挥越来越重要的作用。

本教材以企业物流作为研究对象，以供应物流、生产物流、销售物流、国际物流、回收物流为基础，并从供应链管理、物流营销服务、企业物流绩效等不同角度，分析了企业物流的实际运作和发展方向。

本教材按照从全局到局部的顺序进行阐述，从企业物流的战略层面展开研究，以企业物流的现代化发展为结束语，利用企业物流作为载体，系统地介绍、分析、研究了物流运行和实际作业的全过程，可以使读者对物流学科有一个全面深入的认识，为进一步进行物流科学理论研究和社会物流实践打下较扎实的基础。

## <<企业物流管理实务>>

### 内容概要

企业物流是企业生产与经营的组成部分，也是社会大物流的基础。

随着市场竞争的加剧，企业面临着严峻的挑战。

而在经营过程中，企业物流管理的有效性是形成企业竞争能力的基础。

正是通过企业物流管理实践，直接影响着企业整体运作效率。

本书以企业物流作为研究对象，全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程。

全书共分为十一章，主要包括：企业物流管理概述、企业物流战略、企业采购与供应物流管理、企业生产过程与生产物流管理、企业生产物流的计划与控制、企业仓储管理与库存控制、企业销售物流与回收物流的管理、企业产品包装与搬运、企业物流信息系统与客户关系管理、企业物流绩效管理 & 企业物流现代化等内容。

本书主要作为高等院校教材和参考书，并可作为企业物流管理人员、技术人员的参考资料。

本书在编写过程中，充分突出实践操作，辅以一定的图片，邀请实践工作人员参与编写工作，注重理论与实践的结合，目的在于培养学生对企业物流运作管理的能力。

## <<企业物流管理实务>>

### 书籍目录

第1章 企业物流管理概述1.1 企业物流管理的概念1.2 企业物流1.3 企业物流管理的内容1.4 企业物流管理的组织第2章 企业物流战略2.1 企业物流战略概述2.2 企业物流战略的内容2.3 企业物流战略的分析2.4 企业物流战略第3章 企业采购与供应物流管理3.1 企业采购管理3.2 准时采购方式与供应物流3.3 全球采购战略3.4 供应链管理第4章 企业生产过程与生产物流管理4.1 企业生产物流基本原理4.2 企业生产战略对生产物流的影响4.3 不同生产模式下的生产物流管理第5章 企业生产物流的计划与控制5.1 以MRP、MRP<sub>II</sub>、ERP原理为指导的生产物流运营方式5.2 以JIT思想为旨的生产物流运营方式5.3 以TOC理论为依据的生产物流运营方式5.4 MRP<sub>II</sub>、JIT、TOC模式比较与定位第6章 企业仓储管理与库存控制6.1 企业仓储管理6.2 库存的含义、分类和功能6.3 库存成本与库存管理分类法6.4 库存管理的方法第7章 企业销售物流与回收物流管理7.1 企业销售系统与销售物流7.2 销售物流服务7.3 企业销售配送7.4 企业回收物流第8章 企业产品包装与搬运8.1 企业产品包装8.2 企业产品的装卸、搬运第9章 企业物流信息系统与客户关系管理9.1 企业物流信息系统概述9.2 企业物流信息系统设计9.3 企业物流客户服务管理第10章 企业物流绩效管理10.1 企业物流绩效评价10.2 企业物流绩效管理10.3 标杆管理第11章 企业物流现代化参考文献

## 章节摘录

第1章 企业物流管理概述 1.1 企业物流管理的概念 1.1.2 企业物流的概念 企业物流是企业生产与经营的组成部分，也是社会大物流的基础。中国经济要融入世界经济，中国企业要参与国内、国际市场竞争，需要增强现代物流意识，进一步采取先进的组织和管理技术。

从世界物流运作的实际过程来看，随着生产技术水平的提高和内部管理手段的加强，企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小，而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节上却潜力较大，这就是继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源泉”。

我国国家标准（GB/T 18354—2001）中将企业物流定义为“企业内部的物品实体流动”。新国家标准将企业物流定义修订为“货主企业在经营活动中所发生的物活动”。

美国后勤管理协会认为企业物流是“研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制，以满足需要的科学”。

企业物流包括的活动范围十分广泛，主要内容有工业包装、物料搬运、采购与供应、分销与配送、仓储与库存、物料需求与预测、售后服务与废品回收等。

企业物流的根本任务就是企业在物流活动中适时、适地采用先进的物流技术，与其生产经营活动达到最优的结合，进行有效的物流管理，使企业达到最高的经济效益。

对于企业物流，不同的学者有不同的解释与定义。

我们认为，企业物流主要是指制造业物流，即企业在生产运作过程中，物品从供应、生产、销售以及废弃物的回收及再利用所发生的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、物流信息处理等多项基本活动。

<<企业物流管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>