

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787564017699

10位ISBN编号：7564017694

出版时间：2009-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：何海军 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《企业物流管理》是物流管理专业的核心课程之一，本教材是结合我院物流管理专业教学改革的需要而编写的。

在编写过程中充分考虑到物流企业及生产企业的物流部门的具体实践，对这些企业的物流工作过程进行了具体化，同时考虑到不同企业的物流作业过程的差别，因此在编写的过程中抽取了不同物流企业或不同生产企业的物流部门的主要工作过程作为本教材编写的主干，而忽略了的不同物流部门工作过程中的细微差别，对这些部分细微差别有的放在了知识拓展中，有的则放在了情境练习题中。

因此，在内容组织上“抓大放小”，体现不同企业物流管理的共性，同时也部分兼顾了不同企业物流管理的个性。

本课程内容分为七章，分别是企业物流管理概论、企业物流战略、企业供应物流管理（含采购部分）、企业生产物流管理、企业销售物流管理、企业回收与废弃物物流管理、企业物流组织管理等，从而构成了一个较完整的企业物流管理知识体系。

在学习内容组织上，基本按照工作过程、知识拓展、发展新趋势的顺序进行编写，将工作过程中所涉及的陈述性知识在工作过程的介绍中作为基础知识穿插，将不便于以工作过程为导向进行讲解的拓展知识直接安排在后面单独成节，既体现了工作过程为导向教学内容要求，又保证了知识体系的完整性，能同时满足不同学习需要的人员学习与参考之用。

<<企业物流管理>>

内容概要

《企业物流管理》是在通过对大量物流企业及生产企业的物流部门物流作业实践的研究基础上，借鉴和吸收国内外物流管理理论和最新的研究成果而编写的。

《企业物流管理》主要讲述了企业物流管理的基础知识，重点包括企业物流的基本概念、企业物流战略、企业供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业回收与废弃物物流以及企业物流组织管理等内容。

《企业物流管理》具有以下特点：一是突出学生的应用能力的培养；二是在突出工作过程的同时，通过知识拓展保持了企业物流管理知识体系的完整性；三是知识组织层次分明，适用不同知识层次的学生使用，陈述性知识与过程性知识结合紧密，在各章指明了学习目标、能力标准等，每章前面有案例导入，后面有本章小结、练习与思考以及课后拓展案例等。

《企业物流管理》可作为普通高等教育物流管理专业及相关专业的教材，也可作为物流从业人员、管理人员以及相关教师岗位培训的自学参考书。

书籍目录

第1章 企业物流管理概论1.1 企业物流的基础知识1.2 企业物流管理的基本内涵第2章 企业物流战略2.1 企业物流战略的基础知识2.2 企业物流战略制定的工作过程2.3 企业物流战略知识拓展第3章 企业供应物流管理3.1 企业供应物流工作过程3.2 企业供应物流管理知识拓展3.3 企业供应物流管理发展新趋势第4章 企业生产物流管理4.1 企业生产物流基础4.2 不同生产模式下的生产物流工作过程4.3 企业生产物流拓展知识4.4 企业生产模式及物流管理发展新趋势第5章 企业销售物流管理5.1 企业销售物流工作过程5.2 企业销售物流知识拓展第6章 企业回收与废弃物物流管理6.1 回收物流的工作过程6.2 废弃物物流工作过程6.3 回收物流与废弃物物流管理知识拓展第7章 企业物流组织管理7.1 企业物流组织结构7.2 企业物流绩效评价工作过程7.3 企业物流组织管理知识拓展7.4 企业物流现代化技术知识拓展7.5 我国企业物流管理的发展趋势参考文献

<<企业物流管理>>

章节摘录

(3) 包装功能 企业物流管理中的包装活动繁多, 主要包括产品的出厂包装, 生产过程中在制品、半成品的包装以及在物流过程中换装、分装、再包装等活动。

包装大体可分为商品包装与工业包装。

工业包装属纯物流的范畴, 它主要是为了便于物资的运输、保管, 提高装卸效率、运输车辆的装载率。

商业包装则是把商品分装成方便顾客购买和易于消费的商品单位, 其目的是向消费者显示出商品的内容, 这属于营销部门研究与考虑的内容。

包装与物流的其他职能有着密切的关系, 对于推动物流合理化有着重要作用。

(4) 装卸搬运功能 装卸搬运功能包括物资在运输、保管、包装、流通加工等物流活动中进行衔接的各种机械或人工装卸活动, 在全部物流活动中装卸活动伴随物流活动的始终。

运输和保管活动的正常作业是离不开装卸的, 其内容包括物品的装上卸下、移送、拣选、分类等。

对装卸活动的管理包括选择适当的装卸方式, 合理配置和使用装卸机具, 减少装卸事故和损失等内容。

(5) 配送功能 配送是按用户的订货要求, 进行分货、配货工作, 并将配好的货物送交收货人的物流活动。

配送活动以配送中心为始点, 而配送中心本身具备储存的功能。

分货和配货工作是为满足用户要求而进行的, 因而必要的情况下要对货物进行流通加工, 配送的最终实现离不开运送。

(6) 流通加工功能 流通加工功能又称流通过程的辅助加工活动, 与生产加工有着极大的不同, 通常表现为物品在从生产地到使用地的过程中, 根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

(7) 物流信息处理功能 在物流活动中大量信息的产生、传送、处理活动为合理地组织物流活动提供了可能性。

物流信息处理对上述各种物流活动的相互联系起着协调作用。

物流信息包括上述各种活动的有关计划、预测、动态信息以及相关费用情况、生产信息、市场信息等。

对物流信息的管理, 要求建立信息系统和信息渠道, 正确选定信息科目和信息收集、汇总、统计、使用方法, 以保证指导物流活动的可靠性和及时性。

现代信息采用电子计算机处理手段, 为达到物流的系统化、合理化、高效率提供了技术条件。

2、企业物流的作业目标 企业物流的作业目标与企业的总体目标是相一致的, 在设计和运作企业物流时, 必须以实现企业的作业目标为目标。

它的作业目标可概括为以下四点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>