第一图书网, tushu007.com

<<产品设计新纪元>>

图书基本信息

书名：<<产品设计新纪元>>

13位ISBN编号：9787564017767

10位ISBN编号：7564017767

出版时间：2009-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：邵健伟

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

过去三十年，中国的制造业与各类经营活动显著发展扩大，带来巨大改变。
发展带来优势，同时也制造不少新的问题。
伴随着经济发展的是一股逐渐增强的意识——中央操控型经济的态度与模式已无法适应市场经济迅速增长带来的挑战。
种种改变对设计师来说尤其明显。
虽然仍然有许多人将设计视为一种艺术形式，由设计师决定产品的模式，而所谓的设计教育亦建立于这种信念，但事实上绝大部分设计师是在商业环境中工作，他们的设计作品是否成功，取决于产品能否满足顾客和用户。
因此设计师必须具备理解民众需要的能力，除了已知的需要，还包括隐含的、尚未浮面的需要。
《产品设计新纪元-理论与实践》重点是理解现有需要，为一些不明显的、不清晰的问题提供定义，尝试改变设计师的角色——他们不仅需要满足人们目前的愿望，还必须为人们提供他们并不知道自己是否想要的产品，或者从未想过他们能够拥有的产品。
这种对设计师角色的新定义与过往截然不同——过去人们普遍认为设计师的工作就是为产品提供吸引人的外壳包装，无须考虑产品对人、对社会与环境的影响。
若要从根本上改变对设计的理解与实践，首先必须建立一套关于设计如何出现和设计出现的方式的基础理论。
这种情况下产生的理论，我们必须不断地探讨理论付诸实践的可能性与限制，在理论建构与实际运用之间建立互动，研究探讨不同学科间持续不断的交流合作可能产生的问题。
这正是《产品设计新纪元：理论与实践》追寻的目标。
《产品设计新纪元-理论与实践》是香港理工大学不同学科同事的合作成果。
邵健伟教授于香港理工大学设计学院从事设计研究工作——该学院被美国《商业周刊》列为欧洲与亚洲地区具卓越领先地位的设计学院之一。
邵教授撰写《产品设计新纪元-理论与实践》第一部分的七个章节，仔细而广泛地阐述不同理论，包括如何定义产品质量、如何理解用户需要、产品如何更好地满足人们当前以及今后的需要。
由香港理工大学工业中心副总监朱锦标工程师带领的一组同事负责撰写两篇与理论相关章节，以及六篇有关设计实践的章节。
工业中心以为新产品开发生产设施著名。
设计与工程学的结合是香港理工大学跨学科合作的其中一部分，这种合作模式被公认为商业实践的必备条件。

内容概要

本书是香港理工大学不同学科同事的合作成果，针对产品形成的理论思维、商业策略与工程实践的最新发展，做了非常完整的探讨。
书中引用的前沿设计理论，深入到不同领域的产品设计，并结合丰富的设计实践经验，通过理论与实践的结合对于产品设计教学及研究具有十分重要的意义，还包含了给予管理人员的信息。
可作为学术机构的教学用书，以及对产品设计感兴趣的学生的课外读物，同时为国内不断壮大的设计师们提供新的理念与机会，意义深远，具有重要价值。
本书还包含给予管理人员的信息。
中国与亚洲其他地区的特点是：这些国家和地区的政策显示他们已经逐步意识到无法单纯依赖低成本生产来保持经济持续增长，不断削减成本反而会牺牲产品质量。
相反，中国内地、亚洲其他地区以至全球市场对新产品和质量较佳产品的需求正逐步增加，因此生产者需要不断改善产品质量，这代表创新发明将变得越来越重要。
对于设计以及如何通过相关发明的管理来开发优质产品来改善人们生活，概念与理解必须与过往完全不同。

书籍目录

第一部分　理论1　设计品质：政策、实施与管理2　从“读者反应”及“接受”理论角度探讨“使用者为本”设计3　愉悦性产品：向高适用性设计前进4　文化、社会、设计：殓葬文化及其相关设计个案研究5　设计的灵感：日常生活6　发掘问题：设计的知识、经验与批判思维7　促进设计产业发展8　新产品开发策略9　产品制造战略第二部分　实践10　产品设计与分析11　数字化艺术造型设计12　数码设计新典范13　计算机辅助群体设计14　快速成型技术15　快速模具技术及应用鸣谢

章节摘录

第一部分　理论　　1　设计品质：政策、实施与管理　　过去数十年来，关于改善设计品质的讨论从未停止。
由设计功能与实用性，到现在关于“使用者适用性”的炽热讨论，研究人员与设计师们一直花尽心思从不同角度尝试提升设计品质。
当我们回顾各种论点和建议，就会发现它们最大问题是相当偏颇。
例如近年越来越多的政府强调持续发展政策的重要性；而许多设计师则侧重设计的功能性与美学考虑；为了保证产品的效率，许多管理机构侧重成本、人力与资源方面的考虑。
各种的角度与宗旨不同，它们都有独特需要与重要性。
　　这些论据、建议与提案通常都由不同的人或群体提出，他们各有不同兴趣与专门技术。
这种方式有一个缺点：大多数时候当某一种因素获得考虑，其他因素就会较少获得考虑或者被忽略，从而导致负面效果。
举例说，若过分强调设计的功能性效率管理，那么不同使用者的独特与多元需要和喜好多半会受到压制。
那么到底何谓设计品质？
它的意义、它的水平、包含的因素到底是什么？
虽然要考虑的事情看来似乎相当多，可是问题的关键似乎是如何平衡地考虑设计品质。
　　香港理工大学其中一个设计研究小组由20世纪90年代末期开始，进行多项关于公共设施设计品质的研究项目，尝试克服设计上的局限。
有关项目采用深入研究个案模式，希望引发更深层次的讨论和探究。
……

编辑推荐

对于新世纪的工业设计来说，前沿理论和一线实践都同等重要、不可偏废。
令人欣喜的是，香港理工大学设计学院邵健伟教授与该校工业中心的高级工程师一起，完成了这本包含国际前沿设计理论和国际先进设计实践经验的著述——《产品设计新纪元：理论与实践》，为国内的产品设计与产品开发工程专业人士了解国际最新动态打开了一个窗口，极具意义。
许平　中央美术学院设计学院副院长、教授　设计文化与政策研究所所长　随着设计教育的不断发展，产品设计教育已经不再停留在表面的外形研究，而是延伸到各领域，并与多种学科产生了紧密的联系。
邵建伟教授的《产品设计新纪元：理论与实践》对于日渐复杂、范围拓展迅速的产品设计领域的诠释无疑将产生重要的推动力。
书中引用的前沿设计理论，深入到不同领域的产品设计，并结合丰富的设计实践经验，通过理论与实践的结合对于产品设计教学及研究具有十分重要的意义。
蔡军　清华大学美术学院教授　工业设计系系主任　产品设计被认为是提升产业竞争力之重要因素，但是．如何产生好的设计呢?一个好的产品设计，必须要在物质层面——产品的功能、使用性、外观等——以及产品的菲物质层面——产品所传达的讯息、背后的故事、代表的符号意义等——都有极佳的表现。
由香港理工大学设计学院邵建伟教授与香港理工大学工业中心学术与研究人员跨领域合作撰写的《产品设计新纪元：理论与实践》，针对产品形成的理论思维、商业策略与工程实践的最新发展，做了非常完整的探讨。
其中，特别值得设计者阅读的，是《产品设计新纪元：理论与实践》中有关反思设计者定位的讨论。
我们需要了解，一个产品往往并不是在一个定格的时间点、由一个单一使用者、以预想的固定方式、在一个隔离的空间内被使用。
除了由设计者的主观角度来诠释产品的意义与用途之外。
我们更需要倾听与发掘使用者多方向的需求。
陈玲玲　台湾科技大学设计学院院长

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com