

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787564018276

10位ISBN编号：7564018275

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王旭玮

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

本书凝聚了作者的多年教学经验，以基础理论为依据，以设计思维、方式的运用为目的编写而成。本书结合大量实例，有针对性地对现代书籍的设计方法、形式，以及设计环节中需要面对和解决的问题进行了阐述，帮助学生树立书籍整体设计的观念。

本书适合书籍设计、艺术设计、装潢设计、工业设计等设计类专业教学使用，也可供相关领域的人员参考。

<<书籍设计>>

书籍目录

第一章 解读书籍设计 第一节 书籍设计的含义 第二节 书籍装帧的保护功能 第三节 书籍设计的市场价值 第四节 书籍设计的艺术价值第二章 书籍装帧的历史发展 第一节 中国书籍的发展 第二节 西方书籍的发展第三章 书籍设计的现状与展望 第一节 书籍装帧的现状 第二节 现代书籍的装本类型 第三节 书籍设计的展望第四章 书籍的设计内容 第一节 书籍的开本设计 第二节 书籍设计的信息传达部分 第三节 书籍的设计装饰部分第五章 书籍的编排设计 第一节 图与文的编排 第二节 版式设计第六章 书籍的整体设计 第一节 书籍整体设计程序 第二节 形式与内容的整体设计 第三节 丛书的整体设计第七章 现代书籍设计的情感交流 第一节 传情达意 第二节 互动交流第八章 现代书籍设计的形式语言 第一节 外观的形态美感 第二节 结构的时空表现 第三节 印刷的工艺表现 第四节 材质的感官表现第九章 课程作业评析参考文献

<<书籍设计>>

章节摘录

第一章 解读书籍设计 第一节 书籍设计的含义 从历史发展的角度看，书籍是先有“装帧”，再有“设计”的。

“装”原意为对书画、书刊的装潢、装裱、装订，“帧”原是针对于字、画的量词。

一直以来，人们把书籍设计与装帧直接联系在一起，“书籍装帧”这个设计名词一直被广泛应用，而如今的书籍设计已不能用“装帧”来概括。

日本书籍设计艺术家原弘在其《装帧与图书设计》中指出：“从书籍整体设计意义来讲，用‘图书设计’更能明确地表达现代书籍装帧的意思。

”我国著名的装帧教育家邱陵曾经提出：“人们对书籍装帧有很多误解，多数人以为装帧设计是封面、护封、插图设计。

诚然，封面和插图对书籍的装帧是重要的，但他并不是装帧的全部，也不能概括‘装帧’。

装帧包括具象部分，如插图和封面，也有一部分非具象的，如文字、编排版式、质感、肌理、色彩布局等。

这些集合起来，构成一本书的总体的装帧设计。

”由此可见，现代书籍的设计是一种由内至外的整体设计，是包括与书籍相关的各种因素的整体设计

。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>