

<<老板给员工的一封信>>

图书基本信息

书名：<<老板给员工的一封信>>

13位ISBN编号：9787564020811

10位ISBN编号：7564020814

出版时间：2009-10

出版时间：北京理工大学出版社

作者：严家明，吕国荣

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老板给员工的一封信>>

### 内容概要

本书精心选录的书信，均来自世界一些著名企业。

在这些书信中，老板们以优美动人的笔触，简明直接的文字直击人生中最重要课题。

信中所说多为企业和员工们所关心和应该关心的事项，是员工应该懂得的道理和应该记住的工作准则，比如对如何安全度过寒冬、提升责任心、养成注意安全的习惯、提高工作效率、检视自己的工作态度、拥有团队协作精神、学习创新、注重工作细节等方方面面提出了极其宝贵的忠告，提出了最真挚的建议，给予了真正的精神指导。

这些信对于所有人，尤其是那些渴望在职场有所作为的员工步入成功、取得成功具有重要的借鉴和教育作用。

老板给员工的这些信，是给员工的一剂清醒剂，就像一面镜子一样照亮每个人的言行，照亮每个员工的成功之路。

作为一个员工，我们要明白：要在事业上取得成功，该具备怎样的素质；在一家公司工作，什么才是最重要的。

更为重要的是，本书并不是将世界知名企业老总写给员工的信作一个简单的汇编，而是以一个职场成功专家、职业培训师特有的理解力与感受力，从员工成长的角度出发，对这些信进行深刻独到的阐释和解读，让读者在轻松愉快的阅读中，既能真切地感悟到老板们的肺腑之言，又能从内心深处去理解它，从而找到工作上的差距，深刻反思自己，并能将老板对我们的期待付诸于我们的行动上、工作中、业绩里……本书是老板们送给员工最珍贵的礼物，将给你带来全新的启示与收获。

将老板们送给我们的谆谆之言作为工作的指南、行动的准则吧，相信照老板们说的去做，成功将不再遥远。

本书具有深厚的人文关怀精神，是成就员工职业辉煌、提升企业凝聚力、建立企业文化的完美指导手册和员工培训读本。

适合所有公务员、公司职员过冬阅读。

## <<老板给员工的一封信>>

### 作者简介

严家明，管理学博士，毕业于复旦大学，企业惯性管理学派创始人。

曾先后在企业担任过市场部总监、总经理助理、总经理等职务。  
现为上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师，上海销能营销咨询有限公司总经理，《浙商》杂志“浙商财富快车”、浙江省工商局“企业大讲坛”特约讲师。

主讲课程包括《打造忠诚、敬业员工（下属）的对策》、《忠诚、敬业、高效员工培训》、《中层经理（主管）管理技能与领导力训练》、《业绩倍增：顾问式销售的实战技巧》、《高效管理沟通》等；服务过的客户主要有亨斯迈、百隆、佳丽宝、沪东中华、华菱管线、胜利钢管、山东鲁能、特变电工、百度、宝钢、京东方、环迅电子、上海大祥、沪东重机、开元酒店管理集团等企业。

## <<老板给员工的一封信>>

### 书籍目录

1.经济不景气，我们一起过寒冬——瑞峰置业投资有限公司总经理陈强致全体员工的一封信2.像爱家一样去挚爱我们共同的家园——格兰仕集团董事长梁庆德给全体员工及家属的一封信3.唯有信心才以有战胜恐慌与金融危机——SOHO中国有限公司董事长潘石屹致SOHO中国全体同事的信4.危机来临，是“冬眠”还是“冬泳”？——佳尼士（中国）公司总经理王祥桦致佳尼士员工的一封信 5.金融风暴来了，我们能为公司做些什么——上海川源机械工程有限公司总经理谢宏灵致全体员工的公开信6.迅速采取行动降低成本——微软CEO史蒂夫·鲍尔默致全体微软职员的一封信7.保持对诚信的承诺——通用电气(GE)董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特致员工的信 8.客户才是唯一可以付给你回报的人——硅谷数模半导体公司董事长兼CEO杨可为致全体员工的信9.为企业的荣誉而自豪——联想集团董事局主席柳传志致全体员工的信10.要时刻检视自己的工作态度——台湾鸿海集团总裁郭台铭给员工的一封信11.与老板一起分享你的好想法——福特汽车总裁艾伦·穆拉利写给福特员工的一封信12.遵循公司道德标准，将会有利于个人和公司取得成功——杜邦公司董事长查尔斯·贺利得致全体员工的一封信13.好员工具有创新精神和创新能力——三星集团董事长兼CEO李健熙致全体员工的信14.为企业的生存与发展献计献策——中冶集团恒通公司董事长兼总经理韩继征致全体员工公开信15.方法总比问题多——金吉列企业集团董事长张世杰致全体员工的一封公开信16.新员工，我想对你说——泸州老窖集团办公室、人力资源部、团委致新员工的一封公开信17.给新员工步入职业辉煌的六大忠告——迈力特(Melit)公司副总经理袁国材给新员工的一封信18.老板给员工的温馨提醒——惠州市开源电力公司彭旭东致广大员工们的一封公开信19.成功，要从一名优秀员工做起——集琦生化公司总经理郭正致全体员工的一封信20.优秀员工：从平凡到卓越的五项修炼——叮当猫公司执行董事孙泽民先生致员工的一封信21.忠诚是一种信念、报恩需要行动——兰州新家园投资有限责任公司董事长何勇给全体员工的一封信22.员工如何与企业协同共赢——衡点企业管理顾问有限公司领导致员工的一封信后记

## <<老板给员工的一封信>>

### 章节摘录

1.经济不景气，我们一起过寒冬——瑞峰置业投资有限公司总经理陈强致全体员工的一封信  
一场突如其来的金融“海啸”，使整个世界经济猝不及防。当前，由美国次贷危机引发的全球金融危机风暴已波及我国各行各业，这次金融危机来势汹汹，涉及面广，对经济的危害之大是前所未有的，也是百年不遇的。这场金融危机给我们的企业带来了经营困难和生存压力，不少企业走上了倒闭之路，企业的“寒冬”已经来临。

寒流已经袭来，面对无法改变的事实，无论是企业还是个人，如今最需要做的是做好“过冬”准备。

在全球经济不景气的背景下，当招聘缩减、福利降低、降薪、裁员等消息频繁出现在各大公司的公告栏时，职场人的背脊也感到一丝寒意——冬天真的来了。

面对突然来袭的“寒冬”，职场人士应持什么态度？

是跳槽而去另觅新枝，还是主动留下来陪企业和老板一起度过这个“寒冷的冬天”，并发挥自己的力量，帮助企业顺利渡过难关？

也许不同的人会持不同的态度，会有不同的选择，而正是这不同的态度与选择，会导致出现不同的结果。

在这封信中，总经理陈强说：“在这样的大环境下，想必对大家造成的心理压力是很大的，这时候，我们该做什么？

我的答案是：趴下，坚持！

”作为一个员工，我们应该在这个危急时刻，与企业 and 老板一起抗击经济危机的肆虐，与老板一起度过这个最寒冷的冬天！

现在我们顺着这封信的脉络，一起解读来自老板的心声。

节约开支，改变大手大脚的坏习惯 总经理陈强在这封信中要求：“公司必须节约开支，改变大手大脚的坏习惯，这必须从员工个人做起。

我们必须从我们身边的小事做起，比如下项目时能否尽量拼车或坐公交车，复印时能否尽量节约纸张，离开办公室时主动检查空调机是否关好等等，这些全有赖于公司员工的共同努力才行，否则我们的成本就会吃掉公司的发展，公司在这场经济危机中也会更加被动。

” 金融危机肆虐。

节约开支，改变大手大脚的坏习惯，是企业度过寒冬最直接、最简单的方法之一。

然而，在一些企业和组织里，我们常听到有员工说：“这是公司的事，那么节约干什么？

”一些员工总认为钱是企业的，浪费的是企业的资源，和自己没有多大的关系，何必为企业节约呢？他们对于节约总抱着一种无所谓的态度，平时在工作当中也总是大手大脚，随意地浪费原料、办公用品等，严重损害了企业利益，同时也造成了极大的浪费。

这种现象的存在，一方面说明这些员工缺乏责任感，同时也从另一方面说明这些员工并没有真正地理解节约对于自己的重要意义。

在全球金融危机的今天，我们要走出浪费与己无关的认识误区。

因为你每浪费一分钱，企业就多一分钱支出，企业就多一分危机，你自己也多一分失业或降薪的风险。

一些财大气粗的企业，认为一个员工的浪费对于整个公司来说不过是九牛一毛，但公司几万甚至几十万员工如果都浪费的话，那些不经意的“流水”流走的就将是一笔巨大的资产。

1998年5月，已名扬华夏的海尔集团，却正在为一些内部“琐事”而“小题大做”，以下是《海尔人》报上登的批评文章：一张白纸写几个字就扔掉；拿宣传单页铺在浴室的橱内；大小会议、开业致庆，即便是对集团内部部门，动辄也以精美的请柬相邀，尽管打个电话也完全可以达到请人的目的。

更不论那精美的请柬每个至少2元，而每张请柬拿在手里不超过2分钟就看完了弃之一边。还可以推想，需派人买请柬，填写请柬，再派人派车花上时间送请柬，成本谁算过？

## <<老板给员工的一封信>>

再说发传真，问一位驻外营销人员每天收发多少张传真，答曰：不论张，“张”太小儿科了，要论“米”。

可有谁研究过没有：这几米的传真，有几张是有用的？

还有广告单页，印时脑子就没有预算，一印就是几十万张，一旦过时或不符合市场思路，便都成了废纸；可面对废了的印刷品，有几个上级对此追究过谁有责任呢？

责任人应该承担百分之几的经济赔偿呢？

至今没有因印刷品作废而受到经济处罚的事。

你也许认为这过于大惊小怪了——偌大一个海尔，浪费一张纸怕什么？

多打一会儿电话算什么？

让我们来算算账吧！

假如每一个海尔人一天浪费一张A4纸（按0.07元/张计），1.8万名员工一年就会浪费45.99万元呢！

！

各级管理者应该把狠刹败家子行为与每个人的利益挂起钩来，否则又不花他家的钱，他才不心疼！

！

不尽精微，无以致广大。

杜绝浪费、控制成本，就是在为企业创造效益。

而那些触目惊心的成本，其实就体现在我们常常视而不见的细枝末节之中。

一个企业的利润无非是来自两个方面，一个是开源，另一个是节流。

开源需要审时度势，不断拓展和创新经营的广度和深度，做起来有相当难度；而节流则需要全体员工养成节约的良好职业习惯，只要持之以恒地坚持去做，就会有意想不到的巨大效益。

事实上，员工每为企业节约了一分钱，企业也就是赚了一分钱的利润。

面对公司研发浪费非常严重的情况，在华为集团的一次年终颁奖晚会上，总裁任正非把那些浪费掉的材料全部分装打包，给每位研发人员发了一份作为奖励。

任正非可谓用心良苦，接到这个礼包的员工受到了强烈的震撼，这使他们深深体会到：公司的资源是不应该浪费的，员工有责任、有义务为公司节约！

第二年，整个公司用于研发的资金就降了下来，任正非又将所有节省的资金作为奖励发给了员工。

。

其实，每一家公司，每一家企业，都希望他的员工有节约的意识，有做什么事情都懂得节俭的习惯。

如今一些公司提倡这样的节约精神：节约每一分钱，每一张纸，每一度电，每一滴水，每一滴油，每一块煤……无论公司是大是小，是富是穷，使用公物都要节省，出差办事，也绝对不能铺张浪费。

。

节约每一分钱等于为公司赚了一分钱。

就像富兰克林说的：“注意小笔开支，小漏洞也能使大船沉没。”

所以不该浪费的一分也不浪费。

重视时间，准时做事 总经理陈强在信中强调，在经济不景气的时候，我们更要“以百倍的精神投入到工作中去，工作必须准时，否则耽误工作，误伤客户”。

不难发现，在我们身边，经常有迟到、早退或不能按时完成工作的人，他们经常受到上司的斥责甚至遭到解聘。

在这些人中，不乏才华横溢、能力突出的人，可终因时间观念淡薄而屡屡受挫。

李华是一个工作出色的人，但他有一个毛病，经常早上迟到，下班的时候比谁都走得早。

老板看他工作出色的份上，没有说他什么。

有一次，老板与他约好时间一起到一个客户那里签合同。

头一天，老板叮嘱李华早一点来，不要迟到。

可到了第二天早上，李华差不多迟到了半个小时。

等到李华和他的老板一起驱车到达客户那儿的时候，比约定的时间迟到了20多分钟，客户已经离开了办公室，去出席一个会议了。

## <<老板给员工的一封信>>

李华和老板赶紧给客户打电话。

客户问：“你们为什么迟到，害得我等了将近半个小时？”

”李华以狡辩的语气回答说：“啊！

我知道的。

我们虽然迟到了20分钟，你也可以等一等嘛，就20分钟有那么紧要吗？”

”客户严肃地说：“等一等？”

你要知道，准时赴约是一件极重要的事。

你不能以为我的时间不值钱，以为等一二十分钟是不要紧的。

老实告诉你，在那20分钟时间里，我本来可以预约另外两件重要的谈判项目的！”

”李华说：“那我们再约个时间谈谈吧！”

”客户说：“对不起，你们不守时，我怕你们到时完不成我们托付给你们的任务。”

”李华因为迟到，使公司失去了已经落入手中的好机会，给公司造成了不少的损失。

老板一气之下，把李华辞退了。

一个经常迟到早退的员工，是一个极不尊重自己工作的人。

这种没有时间观念的人，不仅绩效差，而且会给公司带来不良的影响。

在跟客户约定的时间内，你一个人的迟到会损坏整个公司的形象，还有可能造成双方共同的损失。

长此以往，这种习惯会让你办事效率低下，给人极坏的印象。

如此，你能办得成什么事呢？

又怎能在工作中做出成绩来呢？

邹成是一个非常出色的企划人员。

有一次，他跟一个竞争对手同时参与一家大公司的投标。

通过大量的资料收集和精心的策划，他们几乎在同一时间完成了各自的竞标计划。

在投标的那天，邹成在赶赴那家大公司的路上，车子出了故障，晚了一个小时到达会场。

在这短短的一个小时内，对手那新颖的设计和长远的规划，再配上其精彩的讲演，已深深地吸引了大公司的决策人员，大公司上层人员决定用邹成对手的方案。

事实上，邹成的方案并不逊于竞争对手，但因为晚了一个小时而失去了竞争的机会，使他精心准备的方案毁于一旦。

一个员工要想在工作中脱颖而出，就必须具有时间观念，认真计划每一天，准时去做每一件事。

这是职场中人走向成功的必由之路。

如果你没有时间观念，不能有效利用时间和管理时间，那么，你很难奢望自己能做好每一件事，更不要谈自己能在公司里升职加薪了。

一个人做事。

能够珍惜时间，不错过一分一秒，那么，在职场里就能大获成功。

拿破仑曾经说过，他之所以能击败奥地利军队，是由于奥地利的军人不懂得“5分钟”时间的价值。

有时间观念，准时做事的人，能够不浪费自己的时间，也不浪费他人的时间，因此，他的目标也更容易得到实现。

站在客户的角度去思考问题，赢得客户的心 总经理陈强在信中说：“我们必须有客观思考问题的高度，不要主观至上，自以为是，要从客户的角度思考问题，客户满意才是真的满意。

”从客户满意角度思考问题，是一种贴心的思维，是真正从消费者满意的角度去实践。

在这个讲求客户满意的年代，唯有倾听顾客心声，从客户满意的角度思考问题并解决问题，才是获得成功的制胜法宝。

每个企业都在努力占领市场，其实占领市场，就是占有客户，客户才是上帝，他们最终实现我们的利润。

## <<老板给员工的一封信>>

### 媒体关注与评论

一个人一旦能对一件事，投入全身的力量去追求，动用自己真正的感情去用心，就一定能创造奇迹。

一个企业也是如此。

--格兰仕集团董事长梁庆德 我们的每一分成果，不是单凭一个人或几个人可以取得的，而是领先整个团队的共同努力。

--硅谷数模半导体公司董事长兼CEO杨可为 优秀员工应该有着良好的人生观和价值观，有着坚定不移的决心和信心，与企业同生存，共命运。

--集琦生化公司总经理郭正 冬天来了，春天还会远吗？  
让我们携手每一位客户，渡过寒东，在前方我们一道欣赏春意盎然的景色。

--佳尼士（中国）公司总经理王祥桦



## <<老板给员工的一封信>>

### 编辑推荐

一本所有员工的职业培训读本，反思自己的镜子，尽职工作的航标，老板送给员工最珍贵的礼物，培养最杰出的员工，打造最优秀的企业。

<<老板给员工的一封信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>