

<<创新设计管理>>

图书基本信息

书名：<<创新设计管理>>

13位ISBN编号：9787564021566

10位ISBN编号：756402156X

出版时间：2009-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：《创新设计管理：2009清华国际设计管理大会论文集》编委会 编

页数：317

字数：502000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新设计管理>>

内容概要

Design 2 Business (Design to Business) 是一个国际性的高等教育机构合作组织, 旨在寻求如何在全球背景下提高社会和企业对设计管理的认识, 促进针对学术界与产业从业人员的设计管理理论与案例分析的出版和传播, 并拓展新兴经济体和发达经济体之间的合作研究。

今天, 我们所面临的不仅是“重视工业设计”这样的口号, 更需要的是将设计作为企业的竞争战略武器来认识, 在企业管理层面通过设计促进和带动品牌创新、产品创新、市场创新和用户创新的战略, 推动中国企业从世界加工工业制造基地的模式向世界制造业中心的模式转变, 改变中国企业缺乏自主创新和品牌创新的低端发展模式。

在国际社会, 设计作为企业创新发展的重要战略已为学术界与产业界广泛认同, 设计创新与管理正在成为企业的竞争优势。

“设计竞争力”已成为无可辩驳的事实!

“2009清华国际设计管理大会”将致力于推动中国设计管理与企业创新在产学研方面的发展和国际合作, 促进设计转化为企业核心竞争力, 加强国际设计界与中国企业界的交流, 提升中国企业界推进设计创新的力度与活力, 提升中国企业设计创新的全面竞争力。

<<创新设计管理>>

书籍目录

通过增强顾客体验建立强势品牌新经济形式下中小型制造业企业产品创新模式的研究ID2.0模式下的设计和设计管理战略基于用户中心的创新设计产学研合作项目——中国风格图案设计案例分析工业设计团队创造力的提升途径——构建合理的设计师群体基于VALS模型应用与演变的设计管理方法探讨“日常生活审美化”语境下的艺术设计价值探讨艺术设计学科基础与我国高校设计管理教学的思考市场细分背景下的商业赠品开发设计策略设计的变革与成长——试论企业可持续设计战略设计对中小企业创新力的作用——中小企业如何有效地应用设计创新提高竞争力赢在设计：珠三角中小制造业新视点主题餐饮空间的设计与策划——“设计与服务”体验经济下的设计趋势创新产学合作模式-TiC Early Design Campaign使用者导向情境体验创新设计方法之产业应用与效益初探数字电子人模与体型模拟工具于用户中心设计研究与应用设计科系学生对于高龄使用者之认知探讨为科技建立模糊前端新服务发展的用户导向创新设计管理应用数字人体模型于高龄用户导向设计研究创新产品设计与开发方法：以社交互动平台设计为例以使用者需求为导向之计算机辅助远距协同产品设计系统平台架构原创设计与工业设计产业链创新展示设计的可持续发展研究——“四化”展示经济衰退下中国制造业的出路研究生设计管理课程的探索与实践可持续设计的发展与中国现状基于创新人才培养——展示设计教学再思考依托设计战略创建企业的品牌价值——中国中小企业未来发展方向之探索……

章节摘录

“我已深深感到眼光不仅不应局限于自己研究的小小地方，而且还有从超越自己的地理疆界，更多地看到文化之间‘美美与共’的方面，在理解自己的文化对世界文明进程的潜在贡献的同时，展望世界，为创造‘和而不同’的面貌做出应有的贡献。”

“这是一位中国人类学研究者的心声。”

“和而不同”不仅是一种文化事实，也是研究文化关系的一种态度。

我们可以从哲学、人类学理论理解“和而不同”的存在，从文化的积累、连续、创新意义上解读“和而不同”视野下工业产品设计的发展。

1从“根状茎”理论到“文化的互为主体性” “根状茎”理论是由德勒兹和伽塔里等人提出的后现代的横向思维方式的哲学理论，它与传统哲学的纵向思维方式的“树状结构”不同，它是动态的、异质的、非二元对立的。

“它意味着开发而不是封闭，是朝多个方向而不是朝一个方向流动的，既没有开头也没有结尾，永远处在运动之中。”

“根状茎”理论究竟是什么？

从植物学上来讲，“根状茎”与树的主根的须根的结构不同，它是一种延长到地下的块茎，通常水平生长，上面生长枝条，下面产生根系，它通常还有芽和鳞片状的叶。

树根结构限制和控制了它的各方面的联系，而根状茎则是非等级体系、非地域化的，它在一种随意的、无规则的关系中和其他根系发生联系（图1）。

这种观点，从人类文化角度看，应该是文化的多样性、非等级、互为关联、互为主体的理解方式，这与人类学的文化相对论一脉相承。

文化相对论是文化人类学理论中最重要的理论之一，具有代表性的人类学家有弗朗兹·博厄斯、露西·本尼迪克特。

由于社会制度、生态环境、地区的差异，以及文化存在着的特殊进化或多线进化，这会导致世界文化出现多元化局面。

面对世界文化的多样性，人类学家主张“文化的互为主体性”，意思是说，人类学这门学科注重的正是文化之间的相互交流、相互认识、相互理解，更多地看到文化之间“美美与共”的方面，以及“和而不同”地相处。

“文化的互为主体性”是以“他者”的目光看待一切。

“他者”，“通常指的是本民族以外、现代生活以外的各民族文化，而现代西方人类学的本质特征，表现在逐步得到认同的文化上非自我的、以他者为中心的世界观之上。”

“因为，这是一个由不同的地方性生活方式组成的世界文化体系，不同的文化背景有着不同的价值和功能。”

评价其他民族的文化价值不能以本民族的文化标准和价值观衡量异族的文化，以及他们社会生活中的事物与活动。

在研究主位与客位的问题上，文化人类学家是赞成从被研究民族和文化本身的观点看问题。

从这种观点出发，我们会更加真实地去理解我们自己和他人之间的不同与共通之处，面对人类的众多的文化，相信是能够“和而不同”地并存。

在当今全球化意识中，全球化同质化与地方差异化是同步展开的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>