

<<中国科协网优秀作品选>>

图书基本信息

书名：<<中国科协网优秀作品选>>

13位ISBN编号：9787564024680

10位ISBN编号：7564024682

出版时间：2009-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：中国科协信息中心 编

页数：269

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国科协网优秀作品选>>

内容概要

这本作品选集中展现了各级科协组织坚持“三服务，一加强”的工作方针所开展的精彩活动，报道了地方科协、基层组织的工作亮点和突出典型。

同时，及时反映了全国学会在行业发展的机遇中，响应《关于动员广大科技人员服务企业的意见》，推动行业科技工作者在企业一线建立施展才华的舞台，抓住机遇所取得的发展。

在这些作品中，还包括著名科学家、优秀科技工作者的人物报道，展现了他们坚定地为中国特色社会主义事业不懈奋斗的理想信念，勇攀世界科技高峰的勇气，把自己的聪明才智与改革开放和社会主义现代化建设的需要紧密结合起来创造的业绩。

另外，还反映了农村科普带头人在新农村建设中利用科技示范，带动一方百姓致富的典型事迹。

《中国科协网优秀作品选》出版适逢中国科协网改版一周年，展望未来，期待中国科协网能够刊发更多的优秀作品，进一步展现科协组织在建设创新型国家、构建社会主义和谐社会中承担的伟大责任和取得的光辉成就。

书籍目录

第一部分 寄嘱托委重任拥抱科学春天——党和国家领导人关怀中国科协发展纪事第二部分 感受抗震救灾精神——中国科协党组赴川调研震区灾后重建 全国学会地方科协积极开展防控甲型H1N1流感科普宣传 各地科技工作者服务企业春潮涌动 专家学者反思旱灾：我们不仅仅是缺水 “科普及农兴村计划”成为建设新农村有力举措 全国学会改革创新试点项目初见成效 搭起新舞台全民大合唱——县科协实施《全民科学素质行动计划纲要》经验谈 全国科普示范县（市、区）创建活动10周年巡礼 评论：一种创新的科普实践 科技人员如何到一线为企业排忧解难——来自中国科协专家企业工作站的启示 “海智计划”五年硕果累累新内涵发挥人才引进窗口作用 教育部等部门发挥职能作用 推动形成社会化科普工作格局 《全民科学素质纲要》实施两年进展明显 承担职能化服务全国学会推动社会管理体制创新 科技成果与媒体沟通机制初建公众了解科学新开“一扇门” 学科发展研究铸造学术精品2009年项目布局局部调整 中国科协精品科技期刊工程取得阶段性成果第三部分 全国青少年机器人竞赛鸣金明年移师青海 青少年机器人竞赛着重考察研发过程和团队合作能力 第二十三届全国青少年科技创新大赛在乌鲁木齐开幕 院士与新疆青少年面对面畅谈科学与梦想 少年智则国智：创新大赛以青春智慧展示创新潜力 感受中国古代创新之光（上） 体悟中国古代智慧之美（下） 科普日活动丰富多彩北京主场展现科学发展与生态文明 八大亮点展现科普日北京主场活动魅力 残疾人朋友参加科普日北京主场活动 周光召：新媒体带来全球传播新格局 邓楠提出“讲、比”要推动企业技术创新体系311个单位个人获奖 2008年促进中部崛起专家论坛开幕共探科技创新与支撑发展 牛年新春新热点科技馆里过大年 “万名科技专家讲科普”全国报告逾万场 中国科协学术建设发布会举行首增全国学会发展状况 国际健康生活方式博览会倡导新理念健康科普受市民追捧 食品新规相继出台安全健康可兼得 5.6亿人存障碍专家呼吁睡眠文化 中国科协在浦东举办领导干部研究班推动扎实深入开展重点工作 中国科协设立高端学术论坛关注科学前沿战略需求关键问题 探索宇宙关注天空——2009年国际天文年纪念大会举行 全国政协科协界委员在京调研科技社团创新作用 第十一届中国科协年会9月将在重庆举行筹备工作全面启动 走近科学远离灾害——全国首届“防灾减灾日”科普活动举行 刘延东强调以科普工作凝聚全社会创新力量——2009年科技活动周开幕 全国政协科协界委员赴甘肃调研科技工作者健康状况第四部分 全国地球日活动开展倡导科学合理利用资源 新农村环保科普逐步常态化大学生科普志愿者成主力 中国机械工程学会组织院士专家走进基层服务企业 企业一线是科技人员施展才华的广阔舞台——访中国汽车工程学会常务副理事长付于武 中国造船工程学会：在助推行业振兴中谋发展 2008世界草地与草原大会在呼和浩特市开幕 学校科技辅导员尴尬处境亟待改善 中国国际科教影视展评年会召开宣布建立共建共享平台第五部分 北京青少年科技俱乐部10年：科学家与中学生共同推开科学那扇门 天津科协院士健康生活科普报告会广受欢迎第六部分第七部分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>