

<<社会调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787564025113

10位ISBN编号：7564025115

出版时间：2009-1

作者：谢俊贵

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查研究方法>>

内容概要

本书根据现代社会调查研究的最新发展和现代社会对社会调查研究的实际需要，按照社会调查研究从理论认识到实际应用、从项目策划到报告撰述的逻辑顺序，深入探讨了社会调查研究的理论问题，着重介绍了项目策划、样本抽取、问卷调查、社会测量、实地研究、文献研究、通信调查、定量分析、定性分析、报告撰述等社会调查研究的实务内容。

本书结构合理，内容充实，适合高等学校社会学、社会工作、劳动与社会保障、政治学与行政学、思想政治教育、行政管理、公共事业管理、公共关系学、新闻传播学等专业作为社会调查研究课程的教材使用，也可供大学生“挑战杯”科技作品竞赛的参赛者开展社会调研活动参考，同时，还可供社会科学研究人员、政策研究人员、市场调研人员等备用。

<<社会调查研究方法>>

书籍目录

第一章 社会调查研究的基本问题第二章 社会调查研究的要素分析第三章 社会调查研究的项目策划第四章 社会调查的样本抽取第五章 社会研究调查的问卷调查第六章 社会调查研究的社会测量附录一 随机数字表附录二附录三参考文献

<<社会调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>