第一图书网, tushu007.com

<<市场营销原理与实训>>

图书基本信息

书名:<<市场营销原理与实训>>

13位ISBN编号: 9787564025243

10位ISBN编号: 7564025247

出版时间:2009-8

出版时间:北京理工大学出版社

作者:林文杰

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销原理与实训>>

内容概要

《市场营销原理与实训(财经类)》紧紧围绕"市场营销职业能力培训"这一主线,将课程分为市场营销理论与市场营销实训两部分内容,充分体现了"管用、够用、适用"的教学指导思想。本书内容包括:市场营销绪论、消费心理及消费者购买行为、市场营销调研、市场细分与目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略以及市场营销的计划、实施与控制等。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销原理与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com