

<<产品设计程序与方法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计程序与方法>>

13位ISBN编号：9787564026622

10位ISBN编号：7564026626

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：江杉 编

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计程序与方法>>

前言

工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一，因其在制造业中的核心作用，世界各国普遍视其为经济发展龙头。

在欧美发达国家。

工业设计的资金投入一般可占到总产值的5%~15%，高的甚至可占到年产值的30%，而中国制造企业的投入几乎不到1%。

显然，中国加工业要真正向制造和创造升级，创新就不能再停留在口头上，必须采取切实有效的行动。

让中国的产品重创辉煌，而不是历史！

产品造型设计是关乎制造企业兴衰存亡的工作内容之一。

作为工业设计学科最核心的专业课程之一。

产品设计是工业设计专业一门必修学科，它集造型艺术、产品技术、制造工艺、创造科学、市场经济学、管理学于一体，高度综合工业设计专业所涉及的知识与技能、理论与实践，形成产品设计课程整体系统内容。

本书内容共分7个章节，第1章至第6章为理论基础；第7章为设计流程及实例。

全书根据工业设计专业的培养目标编写而成，内容和编排充分体现了先进性、系统性和实用性。

该书由扬州职业大学艺术学院江杉院长担任主编，扬州职业大学艺术学院阮文杰老师和桂林电子科技大学梁惠萍老师任副主编。

书稿的第1章、第3章由扬州职业大学阮文杰撰写；第2章由扬州大学孟悦撰写；第4章由桂林电子科技大学梁景撰写；第5章、第7章由桂林电子科技大学梁惠萍撰写；第6章由重庆大学叶东海撰写；第7章7.1节选用了桂林电子科技大学设计系张芳芳的课题设计。

在撰写过程中还得到了扬州职业大学艺术学院和桂林电子科技大学艺术系同仁的帮助，在此一并表示感谢。

本书由北京理工大学出版社出版，在编写出版过程中，得到了出版社的大力支持和帮助，在此表示感谢。

限于编者的水平，书中的不妥和错误之处在所难免，诚请广大读者批评指教。

<<产品设计程序与方法>>

内容概要

工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一，因其在制造业中的核心作用，世界各国普遍视其为经济发展龙头。

在欧美发达国家。

工业设计的资金投入一般可占到总产值的5%~15%，高的甚至可占到年产值的30%，而中国制造企业的投入几乎不到1%。

显然，中国加工业要真正向制造和创造升级，创新就不能再停留在口头上，必须采取切实有效的行动。

让中国的产品重创辉煌，而不是历史！

产品造型设计是关乎制造企业兴衰存亡的工作内容之一。

作为工业设计学科最核心的专业课程之一。

产品设计是工业设计专业一门必修学科，它集造型艺术、产品技术、制造工艺、创造科学、市场经济学、管理学于一体，高度综合工业设计专业所涉及的知识与技能、理论与实践，形成产品设计课程整体系统内容。

<<产品设计程序与方法>>

书籍目录

01 产品设计概述1.1 产品设计基本概念1.2 工业设计发展史02 产品设计市场调研2.1 产品市场调研的内容2.2 产品市场调研的方法03 产品设计定位3.1 产品设计定位基本概念3.2 产品设计定位方法3.3 产品设计定位案例04 产品造型设计4.1 设计构思4.2 优化方案4.3 深入设计4.4 设计制图、设计报告4.5 造型构思方法05 产品工程设计5.1 产品设计材料5.2 产品成型加工工艺5.3 产品表面装饰工艺设计5.4 产品结构设计06 产品设计制作6.1 产品模型制作6.2 产品手板制作与产品样机加工6.3 产品设计制作的发展趋势07 产品设计案例7.1 产品设计案例——儿童床设计课题7.2 优秀产品设计赏析参考文献

<<产品设计程序与方法>>

章节摘录

产品设计是指以工业产品为对象的造型设计，它有别于手工业产品或工艺美术品的设计。也可以说产品设计是将工业化赋予可能、综合而有建设性的设计活动。

不言而喻，工业是最本质、最直接的对象。

在讨论产品设计时，首先要展开对工业化的研究，在计划将某一对象物转变为工业化产品时，要考虑到产品对人类社会，对人们的生活习惯和文化价值观念会带来什么变化。

同样，工业化进程的本身又有可能促使社会结构的变化，人们生活水准的提高，并带来按工业化的原则扩大市场销售，原有传统产业和产品的改造，新产品开发、近代工业经营等问题。

产品设计不同于工程技术设计，它包含着美的因素，是以机械技术为手段的造型活动。

但是产品设计又不能单纯理解为只是产品的美观设计，尽管设计是一种以视觉感受为基础的工业产品的造型活动，是一种形态的生成、变换和表达。

然而在造型活动中，要求对生产，对人体科学，对社会科学以及设计方法论等都要有一定的研究。

在进行工业产品设计时，要考虑到产品对人类生活的存在价值，产品与社会环境的关系，设计的产品对人的动作行为是否合理而有效率，以及生产技术的可行性、经济的合理性等问题。

同时要求产品在形式与功能上均能符合各种要求：既能满足使用者生理上、心理上的要求，又能合理进行生产。

设计师以客观分析的结果为依据来进行设计工作，才能提高产品开发的成功率和市场占有率。

<<产品设计程序与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>