

<<服装人体工程学>>

图书基本信息

书名：<<服装人体工程学>>

13位ISBN编号：9787564026769

10位ISBN编号：7564026766

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：闵悦，万萍 主编

页数：105

字数：129000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装人体工程学>>

前言

服装是有生命的人与无生命的衣物的结合品，既是物质产品，又是精神产品。

服装的这种双重性决定了服装体系的构成不同于其他产业体系的构成。

服装体系不但有理论基础，有产业实体，同时还包括人的居住环境。

服装与人的关系最为密切，人的一生中绝大多数时间都在室内度过，而服装则是与人的肌肤最为贴近的产品。

因此关注服装设计与居室设计，便是关注人本身。

让“设计服从情感”是新一代设计师的目标。

随着全球经济的一体化，各民族文化空前的碰撞交融，人们利用服装展示个性心理成为趋势。

20世纪90年代末，“以人为本”、“人性化设计”、“穿出风格，穿出自我”已成为设计学科关注的焦点。

设计师在营造物质世界的过程中，越来越注重服装对人们自身要求的满足以及人与环境、物质媒介之间的和谐，力图使所设计门类的介质与效能达到最佳状态。

对服装与人体的研究，由早期的结构分析（物理）转变到功能分析（生理），再延伸到近年来的服装象征分析（心理）。

这种演变经过了漫长的时期，三者之间还缺乏一种联结的模式。

直到20世纪90年代，才真正有服装设计管理学者，应用符号学、人体工程学的理论，将服装与服装工程本身剖析成为“结构、功能、象征”三个方面，将“物理、生理、心理”这三种因素，同时架构成为一个完整的服装系统分析模型，即“服装—人体—环境”系统的分析模型。

“服装—人体—环境”系统的分析模型，将服装设计学的各种理论与实践研究，带进了极为辽阔的新境界，成为服装人体工程学理论的依据。

这个系统将服装造型、人体解剖学、心理学、社会学、形态学及人体美学等内容融合在一起，把服装设计推向更高的境界。

所以本课程是以“在服装设计中如何运用人体工程学”为主线，从整个服装文化及多元文化的角度来建立的专业理论。

在服装领域，这也是服装设计、实技解说的理论基础。

其通过整合、变形、移情等服装设计方法，融汇服装造型、人体解剖学、形态学、人类学、心理学、美学、经济学及社会学等诸多领域的观点，把服装造型、结构的研究，放在各种自然、社会文化的复杂环境中加以全面研究，从而凸显服装外观的本质、意义及其对个人与群体文化的功能和影响。

服装人体工程学是服装学科的前沿课题，它是人体工程学的分支学科，是结合服装设计专业特性与人体工程学内容而构成的独立系统。

服装人体工程学的研究与人体工程学、服装设计、人体观察、人体测量、人体生理、人体心理、服装卫生、服装防护等有关。

课程始终围绕“人—服装—环境”系统之间的界面关系，以设计师的角度去审视人、服装和环境关系，使人体工程学中的理性资讯在服装设计过程中得以运用。

<<服装人体工程学>>

内容概要

服装人体工程学基础理论主要围绕人的因素展开，以服装设计中如何运用人体工程学为主脉进行编写。着重介绍了人体工程学与服装人体工程学的基础理论，服装人体工程学的研究范畴、界面关系，人体构造系统与服装设计的关系等，其涉及的内容还包括人体观察、人体测量和服装功能尺寸修正以及对服装用人体知识的整体认识及了解。

<<服装人体工程学>>

书籍目录

第一章 人体工程学与服装人体工程学概论一 第一节 人体工程学的发展 第二节 服装人体工程学的发展第二章 服装人体工程学的研究范畴 第一节 服装人体工程学研究的基本问题 第二节 服装人体工程学界面关系 第三节 职业装系统工效性分析 第三章 服装设计与服装人体工程学系统 第一节 服装设计在服装人体工程学中的含义 第二节 服装人体工程学系统的优化与评价第四章 服装人体工程学的研究 第一节 服装人体工程学的研究原则与方法 第二节 服装人体工程学的研究程序 第三节 人体工程学参数标准化与服装人体工程学系统标准第五章 服装人体构造系统与服装设计 第一节 人体与服装基本功能系统 第二节 服装设计中人体理论形成的必要性 第三节 服装与人体构成要素 第四节 服装与人体界面分析参考文献

<<服装人体工程学>>

章节摘录

服装是与人关系最为密切的生活介质之一。

服装人体工程学研究人体与环境要求下服装的基础理论知识、人体工程学的具体应用，其中尤以人体工程学在服装空间造型设计与服装结构功能设计领域的应用为重点。

虽在1891年美国芝加哥工业设计展中就有人提出：“让技术设计去适应人！”

但受工业革命的影响，产品的集约化、模式化、成批性使人们渐渐失去自我，共性成分抑制了个性化的要求，尤其是服装产品。

成衣概念的普及使人们的服装行为趋向雷同，追求批量及降低成本的结果必然是扼杀人的个性价值与人性化需求，加上长期以来服装行为受到政治、经济及文化的制约，服装应具备的人体工效内容被忽略了，服装科学与服装绩效更遭遇了不应有的冷落与偏废。

人类自觉地、能动地把实现“服装适应人”这个目标并入科学系统的研究范畴，而让它成为独立的学科，则是近几十年的事。

受20世纪40年代西方人类工效学的影响，人们开始研究“服装适应人”，并确立了服装人体工程学的课题。

二、服装人体工程学的定义 服装人体工程学是人体工程学中的一个分支，它的研究对象是“人—服装—环境”系统，从适合人体的各种要求的角度出发，对服装设计与制作提出要求，以数量化情报形式来为创造者服务，使设计尽可能最大限度地适合人体的需要，达到舒适卫生的最佳状态；是一门以人为主体的、服装为媒介、环境为条件的系统工程学科，研究服装、环境等与人相关的诸多问题，使它们之间达到和谐匹配、默契同步。

它涉及人体心理学、人体解剖学、环境卫生学、服装材料学、人体测量学、服装设计学等学科，是一门综合性的学科。

<<服装人体工程学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>