第一图书网, tushu007.com

<<电子商务技能模拟实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技能模拟实训>>

13位ISBN编号：9787564026882

10位ISBN编号：756402688X

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：赵颖，刘德华 著

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“ 电子商务技能模拟实训 ”是与电子商务专业理论教学相配套的实训教材。
编写本教材的目的是培养学生的实践能力，通过一系列实际训练，提高学生的职业技能。
本教材的编写有两大特色：一是充分体现职业教育的特色；二是与最新技术和概念相扣。

本实训教材的编写充分突现职业教育的特色，体现高职教育培养“ 技能型 ”、“ 应用型 ”人才模式的特点，在教材的编写中不求理论性和系统性，但求完成某项职业岗位任务的“ 适用性 ”和“ 完整性 ”。

本实训教材的编写以电子商务行业内各岗位（群）工作为训练目标，通过角色扮演的方式，让学生熟悉各岗位的工作，掌握工作岗位相应的技能，实现学生从业的“ 零过渡 ”训练。
在编写体例上，不按传统教材的篇、章、节结构，而是针对职业岗位所需的职业能力（或职业技能），从职业岗位能力分析人手，将本岗位的“ 应知 ”与“ 应会 ”按其内在的联系，采用模块式编排，以模块——“ 实训项目 ”为单元进行组合排列，将岗位所需操作模块和要达到的能力目标一一列出，每个模块下再按“ 实训目标 ”、“ 时间安排 ”、“ 实训方式 ”、“ 相关知识 ”、“ 实训步骤 ”、“ 重点及注意事项 ”、“ 动手练练 ”顺序编列。
编写文字要求简明扼要，叙述条理清晰，指导性强。

本教材共十一个模块，分别为网络使用实训、网页制作实训、网络营销模拟实训、C2C模拟实训、B2C模拟实训、CA认证模拟实训、B2B模拟实训、物流网模拟实训、电子数据交换EDI模拟实训、网上单证模拟实训、BBS论坛模拟实训。
本实训教材作为一种文字教材，还需密切配合现场训练、现场教学、模拟教学、案例教学、情景演练、计算机软件操作等灵活多样的教学方法，强化学生的实践能力训练，才能达到培养职业岗位能力的目的。

本教材由赵颖，刘德华任主编，陈立伟任副主编。
全书由赵颖负责总体框架设计、编写大纲、初稿的增删修改、统稿和定稿。

本教材适用于高职院校电子商务专业教学用书，还适用于成人教育、中职电子商务专业实训教材及电子商务管理人员自学用书，也是学习电子商务的实训指导书或工作手册。

本教材作为一种探索，突破了传统教材的编写体例，试图在职业教育教材的编写中有所突破，然而，这种尝试也给尔后的编写工作带来了不少的困难。
再加上编写人员自身实践经验的不足，使本书编写工作距离预订的目标还有一定的距离。
在此，衷心地希望本书的使用者，提出宝贵的意见，供再版时及时修订。
我们深信，通过编者与读者的沟通与合作，定能使本教材最终达到预期的目的。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务技能模拟实训>>

内容概要

《电子商务技能模拟实训》以MCS-51单片机为背景，以培养学生的应用能力为目标，采用行动导向、任务驱动的教学模式，结合先进的单片机虚拟仿真技术，通过一系列具有明确目的的设计任务和实训任务贯穿单片机应用技术的各个知识点，促进读者对单片机应用技术的理解和掌握。

《电子商务技能模拟实训》的内容包括：MCS-51系列单片机认识初步、单片机简单系统的设计、单片机指令与编程入门、中断与定时功能的应用、接口技术、串行口通信、系统扩展技术和综合项目设计和调试等。

《电子商务技能模拟实训》内容融知识传授、技能培养为一体，注重应用知识的技术实现和动手能力的培养。

使读者能够在掌握单片机原理的基础上，具备构建单片机应用系统的技能。

《电子商务技能模拟实训》可作为高职高专电子、电气、自动化、机电一体化等专业的教材，也可作为大学生电子设计竞赛的训练教材以及其他专业从事单片机应用系统开发和应用工程技术人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务技能模拟实训>>

书籍目录

模块一 网络使用实训1.1 实训项目——基本网络工具使用1.2 实训项目——压缩软件的使用模块二 网页制作实训2.I编写HTML代码2.2 实训项目——FmntPage基本操作2.3 实训项目——FrontPage表格使用2.4 实训项目——FrontPage使用框架2.5 实训项目——FrontPage的css操作模块三 网络营销模拟实训3.1 实训项目——网站建设、域名主机、搜索引擎3.2 实训项目——文字广告、电子杂志、邮件列表、调查问卷3.3 实训项目——新闻组模块四 C2C交易模拟实训模块五 B2C模拟实训5.1 实训项目——商户入驻5.2 实训项目——会员购物5.3 实训项目——B2C后台管理模块六 CA认证模拟实训模块七 B2B模拟实训7.1 实训项目——B2B交易平台7.2 实训项目——采购商管理7.3 实训项目——供应商管理模块八 物流网模拟实训模块九 电子数据交换EDI模拟实训模块十 网上单证模拟实训模块十一 BBS论坛模拟实训附录：电子商务师国家职业资格认证培训专用实验室软件

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

随着下一代网络隐约浮现，新一代网络营销工具“窄告”有效地弥补了搜索引擎竞价广告单一关键词竞价、覆盖率低、使用门槛高等天然不足，为企业提供了一种全新的网络营销工具，使得企业可以挥舞“搜索引擎竞价广告”、“窄告”两把利剑，进行更加有效的网络营销组合。

“窄告”是由天下互联推出的，在新浪网、网易、TOM、中华网、人民网、新华网、中国新闻网等上千家权威网站投放的与文章上下文内容智能匹配的网络分众广告。

窄告开创了“每次点击最低价0.2元人民币、免费展示”的全新收费模式，被誉为“全球价格最低的广告”，覆盖90%以上的中文网民。

相对于搜索引擎竞价广告，窄告通过以下几点优势弥补了竞价广告的不足之处：　　首先，从受众价值来看，搜索引擎竞价广告基于搜索引擎，只有习惯于进行搜索的网民，才能经常看到竞价广告，目前，这些网民以年轻人居多，虽然他们能够熟练使用搜索，但是消费能力却不是太强。

“窄告”基于网络新闻，影响的网民以具有浏览新闻习惯、工作稳定、收入丰厚的中青年人士居多，很多处于管理决策层，不仅消费能力更强，决策权也更加集中，“窄告”的主体客户群商业价值较高。

其次，从消费者接触面来看，搜索引擎竞价广告，只是在搜索结果的单一页面出现，如果网民不进行以“鲜花”为主题词的搜索，则“鲜花”的竞价广告是展示不了的；而“窄告”和文章上下文自动关联、智能匹配，属于嵌入式网络广告，比如，一个关心汽车新闻的网民，不论是通过搜索后点击，还是通过浏览新闻目录，都会浏览到汽车的最新新闻，在新闻旁边，和汽车相关的“窄告”就会自动出现。

从这个角度来看，“窄告”通过嵌入网页文章而发布，不管是通过搜索引擎点击后访问的青少年网民，还是通过浏览新闻而过来的中老年网民，都能够全面覆盖。

窄告比搜索引擎竞价广告覆盖面更广、曝光率更高。

再次，从价格来看，搜索引擎竞价广告基于单个关键词竞价，也就是说，如果一个企业生产或者销售袜子，包括男袜、女袜，它就必须至少在“袜子”、“男袜”、“女袜”三个关键词竞价，而且都是在搜索引擎结果的一个页面上竞价，竞争激烈，成本上升；而窄告并不是基于搜索引擎，所以一个窄告可以设定多个关键词，可以在新浪、～TOM、中华网等全国上千家网站投放，每次点击最低价0.2元人民币，而且不点击不收费，这样，客户不用哄抢某一个单一关键词，而且还享受到了全国性的免费宣传，价格也比搜索引擎竞价广告低的多（起价窄告O.2元，竞价广告O.3元），这样，“窄告”就克服了搜索引擎竞价广告的单一关键词竞价和竞争过激的缺陷，具有免费宣传和按效果付费的双重功效，价格更低。

……

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务技能模拟实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com