

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787564028817

10位ISBN编号：7564028815

出版时间：2009-11

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李健 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 前言

经济学有初级、中级和高级之分。

初级的入门教材一般是针对初学者，所以大多举案例和现象，加以文字解释，偶尔插加二维图案。高级教材注重数理逻辑，追求数理逻辑之严谨，而二维图案及文字已难以表达、解决所说明之问题，故多用数学证明或代数方程，夹杂现代数学工具。

中级教材则介乎其中，界定甚为模糊。

教材难度不同，跨度也相差很大。

在国内，初级的经典教材有曼昆的《经济学原理》上、下册，梁小民教授翻译；萨缪尔森《经济学》（Economics），这是一本通行全世界的教材；斯蒂格利茨《经济学》。

中级的教材有平狄克《微观经济学》，该书是标准的中级微观教材，在美国多个大学的MBA课程上采用；范里安《微观经济学：现代观点》（三联版），该书是非常规范的中级微观教材，美国哈佛、伯克利等大学经济学本科指定教材；中级宏观教材有曼昆《宏观经济学》、多恩布什《宏观经济学》、萨克斯《全球视角的宏观经济学》、克鲁格曼《国际经济学》。

高级微观经济学有范里安《微观经济学（高级教程）》、安德鲁·马斯科莱尔《微观经济学》，平新乔的《微观经济学十八讲》，张定胜的《高级微观经济学》，蒋殿春的《高级微观经济学》；高级宏观经济学有罗默《高级宏观经济学》，布兰查德、费希尔《宏观经济学》等。

在西方一些大学，本科低年级学生学习初级，高年级学生学习中级，并分为微观和宏观两门课程。

在我国，许多经济管理类专业只开设一门西方经济学，或开设微观经济学和宏观经济学两门课程。

本书定位于中级微观经济学教材，适用于管理学科专业和应用经济学科的研究生。

适度使用数学语言是研究生教材的要求。

较多数学语言的使用使本教材比初级教材对经济学理论和方法有更深入、更准确的描述。

因此，本书在教学工具的使用上采取了一种介于理论的严格性与直观性间的折中办法。

## <<微观经济学>>

### 内容概要

本教材以消费者选择、生产者选择和市场结构理论等经典内容为基础，同时试图涵盖微观经济学在近几十年来取得的重大进展，如博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面内容。

在不改变整体结构的基础上，本书力图把这些新理论和新方法介绍给读者。

希望通过对这些内容的学习，能够进一步提高学生发现、分析和解决经济问题的能力。

本教材既可作为研究生的专业教材，也可作为裔年级本科生、研究人员和实际工作进行政策研究、政策分析时的重要参考，同时也特别适合于作为硕士和博士研究生入学考试中微观经济学科目的参考书。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引言 第一节 经济理论与经济模型 第二节 数学在经济学中的应用 第二章 消费者行为理论 第一节 预算约束 第二节 消费者偏好 第三节 消费者均衡 第四节 弹性 复习题 第三章 消费者选择的应用 第一节 劳动供给 第二节 跨时期消费选择 第三节 不确定条件下的选择 复习题 第四章 生产函数和利润函数 第一节 生产技术和生产函数 第二节 产量曲线和边际报酬递减规律 第三节 等产量线和替代弹性 第四节 短期生产决策和长期生产决策 第五节 要素需求函数、供给函数和利润函数 复习题 第五章 成本函数 第一节 成本与成本函数 第二节 短期成本曲线 第三节 长期成本曲线 第四节 学习效应、长期扩张与规模报酬 复习题 第六章 完全竞争与垄断 第一节 完全竞争 第二节 垄断 复习题 第七章 寡头市场 第一节 产量领导 第二节 古诺模型 第三节 价格领导 第四节 伯特兰模型 第五节 卡特尔模型 第六节 产品差异 复习题 第八章 博弈论及应用 第一节 基本知识 第二节 非合作完全信息静态博弈 第三节 完全信息动态博弈 第四节 不完全信息博弈：贝叶斯纳什均衡 复习题 第九章 信息不对称、外部性和公共物品 第一节 隐蔽信息和逆向选择 第二节 信号传递和信息甄别 第三节 道德风险和委托—代理理论 第四节 外部性 第五节 公共物品 第十章 数学知识 第一节 集合理论与函数 第二节 最优化参考文献

## 章节摘录

假设是提出经济模型的前提条件。

在现实经济现象中，一个变量往往直接或间接地受到许多因素的影响，但是，在一个经济模型内不可能对它们逐一进行分析，因此，有必要提出假设以限定讨论范围。

例如，一种商品的价格取决于许多因素，如果要建立一个经济模型来研究这种商品的价格，就需要假设其他条件不变，以分析它是怎样由供给和需求决定的。

对于假设，有人不理解，认为既然假设条件并不现实，那么由此引出的理论就没有什么意义。

对这种批评的回答是，首先，并不是所有的假设都不现实，许多假设都是对现实的一种抽象，在总体上是符合实际的。

例如关于理性选择的假设。

尽管有些人的选择并不是理性的（例如吸毒者的选择），但就整体而言，人的选择是理性的。

因此，不能根据个别的非理性选择而断言理性选择的假设是不现实的。

其次，假设是为了把复杂的现象简单化，只有这样才能得出有意义的理论。

自然科学中也应用这种研究方法，在实验室里各种严格条件下所做的实验，就是把那些条件作为假设。

经济现象十分复杂，不做出相关的假设就无法研究现象背后的规律。

例如，如果不假设人的偏好是既定的，就无法研究消费者行为的决定。

假设某些条件为不变，研究经济现象的规律才有意义。

事实上，完全的现实性是做不到的，即使做到了也是一种描述，而由于现实的变化，这种描述对于理解未来就毫无用处。

常见的例子是1：1的地图虽然没有进行任何简化，是对现实完全的再现，但是却毫无用处。

简化的模型在大量的细节方面和现实不一致，但这不是缺陷，而正是我们的目的。

任何一个理论模型中都应该包括其他因素不变的假设，假设这些因素不变并不是说这些因素对我们要研究的问题没有影响，没有影响的因素不在模型的考虑范围之内。

而是认为在我们的研究当中它们保持了不变，而且也不是说这些因素就真的不变，而是说就算它们改变了，也不会影响我们所发现的因果。

这就要求理论工作者能够敏锐地判断问题的重要性。

因此，正确的问题不是批评不应该进行简化，而是批评是否是一个好的简化。

好的简化就是那种把握住了重点的简化。

假说是指在一定的假设下利用定义来说明变量之间的基本经济关系，它是未经证明的理论，是建立经济模型的核心部分和关键步骤。

这种假说往往是对某些现象的经验性的概括或总结，但要经过验证才能说明它是否能成为具有普遍意义的理论。

例如，一种商品的价格在其他条件不变的情况下由商品的供给和需求决定，这是西方经济学价格原理的重要假说。

它在一定的假设下，利用供给、需求和价格三个变量的定义去说明他们的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>