<<木马工业设计实践>>

图书基本信息

书名:<<木马工业设计实践>>

13位ISBN编号: 9787564028848

10位ISBN编号:756402884X

出版时间:2009-10

出版时间:北京理工大学出版社

作者:丁伟

页数:191

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<木马工业设计实践>>

前言

盲人摸象 从前,有几个盲人想知道大象是什么样子,因为他们看不见.只好用手摸。 他们争吵不休.都说自己摸到的才是大象真正的样子。

而实际上呢?

他们一个也没说对。

设计实践的过程如同盲人摸象,不断接受新的信息,不断强调它是正确的。

又不自觉地推翻自己的观点,再次进入新的思考历程。

这《木马工业设计实践》记录了我们在成长过程中对设计的思考,也许它是不成熟的,仅仅是一个片段,也许只是思考的一个瞬间。

但是我们明白:只有不断地探索实践,才能看到事物的全部。

木马设计的发展经历三个阶段,每个阶段都面临不同的问题,也发生着各种难忘的故事。

第一个阶段。

称为"无知的热情"。

那时我大学刚毕业。

饱含激情。

立志要做最好的设计公司。

创业初期是很困难的.首先是知识的欠缺。

不懂工艺和结构.没下过工厂,甚至连产品是如何生产出来的都不知道;其次是不懂公司运作。

除了上大学时做过短期的兼职.几乎没接触过几家企业。

但是我对设计有美好的憧憬,乐观地认为设计是要创造更加合理的生存方式,只要有正确的思维方法. 一切问题都可以解决。

在热情的驱使下,每天都提着包谈客户,晚上回家画图。

日子过得忙碌但很充实,感觉每天都在进步。

这样的日子持续一年后就出现问题了:设计的产品虽多,但是能成功量产的不多。

在生产过程中总出现问题;项目增多了。

设计师也相应增加,但无法管控到每个细节;营业额在扩大,成本同步上升,企业抗风险能力薄弱, 如何才能实现公司的跨越?

伴随着困惑,木马进入了第二个阶段——。

在探索和否定中前进"。

首先建立了完整的工程团队,解决了工程实现的问题;其次完善了设计流程和设计方法,运用不同的 设计策略来解决企业面临的问题。

我们也尝试跟企业用权益金的方式合作。

期望把设计的价值体现在每一件产品上。

但到收获的时候却发现了问题。

既无法监控销量.而且企业获得一定成功后也不愿意再用这种模式合作。

我们这时充分认识到,有些商业模式理论上是可行的.但由于时机不成熟。

也很难获得成功。

屡败屡战、不断摸索。

在否定中前进是这个阶段的主题。

<<木马工业设计实践>>

内容概要

挖掘了国内著名的工业设计公司——木马设计的设计实践过程。

作者阐述了在当今市场状况下进行产品规划、设计研究、设计实现直至产品推广的全过程,以及在市场趋势、用户需求、技术限制与设计创意间如何寻求平衡。

书中以大量的实例展示了木马设计的先进理念和成功经验,能为工业设计专业学生、教师以及从业者提供启发和思考。

<<木马工业设计实践>>

作者简介

丁伟,毕业于清华大学美术学院。

创建木马工业设计公司并担任设计总监,同时任教于上海第二工业大学。

创建whodesign设计论坛、51deisgn设计门户。

担任上海工业设计协会常务理事,青年设计师委会秘书长,家具专业委员会副秘书长,上海工设设计师机构副会长。

带领设计团队完成众多设计项目,服务于PHILIPS、GE、OTIS等跨国企业。

荣获IF、Reddol、红星等设计奖项。

在设计观念和设计实践当中寻求平衡,通过创新的设计提升企业产品价值!同时致力于推动设计交流,策划"中英纪念品设计展"、"GE色彩材料创新之夜""上海设计师沙龙"等活动。

出版《木马工业设计实践》、《产品造型设计PholoshoD+coredraw》、《360看设计》、《当代工业设计师的思与悟》等。

获四十余项国家外观专利。

<<木马工业设计实践>>

书籍目录

序第一部分:我们是谁?

关于木马理念360度设计观授人以鱼,不如授人以渔把"老鼠"变成"米老鼠"进入行业搞设计寻找设

计创新的动力散弹枪还是狙击枪? 流程资源第二部分:我们做什么?

企业需求层次多样化下的设计策略消费电子/案例研究为高端用户设计一中兴通讯3G手机游戏者的最爱——鼎亿数码游戏手柄项目精萃家用电器/案例研究持续创新一可瑞尔电子秤项目精萃工具设备/案例研究全球品牌,本地思考——OTIS电梯系列设计整合产品形象的设计实践——仪华系列万用表项目精萃医疗保健/案例研究传统保健方式与现代技术的结合——荣泰按摩椅项目精萃综合/案例研究精于心,简于形——飞利浦阅读灯航海雷达系列产品项目精萃第三部分:我们的表现大事记荣誉媒体客户

<<木马工业设计实践>>

章节摘录

寻找设计创新的动力 工业设计是集体工作,需要设计师之间,设计师与工程师,设计公司与企业之间不断碰撞.才能产生好的结果。

统一思想、有效组织、密切配合是推动设计向前发展的动力。

驱动力是使所有的人按既定的方向和目标行事,并且不断自我发展进步的使然因素。

小到个人,大到一个公司和团队,找到设计前进驱动力是很关键的问题。

那么设计创新的驱动力在哪里?

首先是设计管理,传统意义上的管理是管人理事,现代管理则是激发员工的创造力。

设计管理的意义在于有效地组织和协调设计资源,管理者应该服务于设计师,激发设计师的创造力, 而不是"管理设计"。

在一个团队中,不管是管理者还是设计师。

大家每日都在集体决策,解决问题。

当每个人的知识、技能都受到检验。

从而促使自己加快知识学习与应用的速度时,企业拥有了驱动创新发展所需的核心价值和因追求知识 而竞争的激励环境。

这个过程是无止境的。

其次是设计观念,好的观念引导好的设计结果。

在与跨国企业的合作过程中,我们经常会思考东西方在设计观念上的差异。

为什么不同地域、不同时代的人会有不同的审美偏好?

什么样的设计才能适合时代潮流,引发市场的共鸣?

文化的差异是设计本质的驱动力之一。

中国悠久的文化是我们的财富,同时也是制约。

中庸之道"成为主流思想并贯穿社会生活的始终。

在这个背景下,"枪打出头鸟""海龟理论"等充斥着我们的思维。

这种观念在设计领域表现为跟进策略,低级模仿等。

如今是个性张扬的时代,标新立异成为年轻一代生活的主题,传统观念受到挑战。

跟进只是暂时的挣扎,反思并且建立一种有效的方法才是出路。

<<木马工业设计实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com