第一图书网, tushu007.com

# <<服装设计实务>>

## 图书基本信息

书名：<<服装设计实务>>

13位ISBN编号：9787564030346

10位ISBN编号：7564030348

出版时间：2010-2

出版时间：北京理工大学出版社

作者：段婷　主编

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

服装设计是一门既具有综合性、边缘性、交叉性，又具有时代性、文化性和时尚性的学科。
不但强调艺术性，而且强调实用性和商业性。
服装设计不是纯理论研究，不是单纯的艺术创造，而是想象力、实用性、市场化的综合。
在性质上服装设计接近于艺术创作，它要求设计师既要有天马行空的想象力，又要有实实在在的实践能力，比如，对市场的把握，对面料、材料和制作手段的掌握等。
可见服装设计既不能过分强调纯艺术又不能过分强调纯经验和手工技艺，它应该是两者的结合。
同理，没有想象力的教育培养的是工匠，没有动手能力的教育培养的是纸上谈兵的书生，工匠不能成为艺术家，书生也不能成为商海中的强人。
服装设计艺术教育也要既重理论又重实践。
我国目前的服装设计教育大部分还是重表现，学生设计的作品艺术性重于现实性，服装设计教育在一定程度上脱离了市场的需求。
近些年来，随着市场经济的发展，我国正在由“中国制造”走向“中国创造”，企业对服装设计人才的需求量在不断增加，因而要培养学生的创造力、竞争力，并使之与社会需求相适应。
本教材立足于服装设计基础知识，根据行业发展和服装设计教育改革的需要，从服装产业导论入手，讲述了服装产业的概况和服装设计的基本知识；又以成衣设计、时装创意设计和服装流行趋势等方面的内容为重点，讲述了如何围绕服装市场进行服装的设计，以提高学生对服装设计的认识。
在现在的高等教育中，培养学生的实践能力是教学的重要内容。
因此，本教材除了介绍服装设计方面的专业理论知识外，还突出强调了服装专业的实践性，并重点通过案例教学的启发和引导，强调了服装设计的创新性、市场性和时代性。
我们希望通过本教材的引导，使学生尽快完成从理论到实践、从专业到产业的转变过程。
为此，我们在各章节里穿插介绍了国内外服装市场的有关知识及国内外服装品牌的知识，并附有很多精彩的图例。
本教材的一大特点是将成衣设计、时装创意设计及参赛服装设计同时编写在一起，让学生能对这几种不同类型的服装设计进行对比，更深入地了解市场型服装的设计要点。
我们在本教材的编写过程中得到了浙江纺织服装职业技术学院陈培青老师、安徽工程科技学院袁惠芬老师、河北科技大学侯东昱老师的大力支持，在此对他们表示衷心的感谢。
另外，还要特别感谢北京理工大学出版社以及所有为本书出版提供支持和帮助的朋友们。
由于时间仓促，本教材难免会存在一些偏颇和欠缺之处，恳请广大师生批评指正。

## 内容概要

《服装设计实务》由段婷主编，全书共由六章内容组成，包括服装产业导论、服装设计概论、设计理念与设计思维。
成衣设计、时装创意设计、服装流行趋势等，从介绍服装产业概况入手，简述了服装设计的基本情况，对成衣设计和时装创意设计都进行了阐述，让学生对两种不同服装设计方向有一定的了解，同时结合大量素材对最前沿的服装设计理念、设计方法及服装流行趋势进行了分析说明。
书中附有大量的图片和案例，并在每章后面附有思考练习题，能引导学生进行更深入的思考。
同时每小节后附有国内外服装品牌的简介，丰富了全书的内容。

《服装设计实务》适合作为高等院校服装设计专业及相关专业教学用书，也可供服装从业人员阅读和参考。

## 作者简介

丛书主编简介： 刘瑞璞，北京服装学院设计艺术学科带头人、教授、硕士生导师。
从事服装纸样设计系统（PDS）和服装语言与技术的教学、实践与科研工作20余年。
曾获国家级教学成果二等奖和部级科学进步三等奖。
出版《服装纸样设计原理与技术》、《男装语言与国际惯例》等多部专著、教材，发表论文40余篇。
获北京市高等学校教学名师称号及纺织服装领域“桑麻教育奖”。
张晓黎，四川师范大学服装服饰文化研究所所长，服装学院名誉院长，四川城市职业学院副院长、教授、硕士生导师。
2。
09年全国优秀教师。
现任中国服装设计师协会理事、时装艺术委员会委员、中国流行色协会理事、专家委员会委员、色彩教育委员会副主任委员、亚洲时尚联合会中国理事、省级教学团队带头人等。
曾获中国十佳时装设计师。
在国内外30多种刊物上发表200多套设计作品，著有《从设计到设计》《服装设计一创新与实践》《见证中国服装30年》等多部著作。
丛书主审者简介： 钱晓农，大连工业大学服装学院院长，教授、硕士生导师。
国家教育部纺织服装教学指导委员会服装设计与工程分会委员，亚洲时尚联合会中国主任委员，中国服装设计师学术委员会主任委员.中国服装设计师协会理事，辽宁省服装设计师协会副会长。
省级教学名师，省级专业带头人，省级教学团队带头人，大连市人大常委。
从事服装专业教育工作20余年，曾担任多项国家级科研项目负责人及多项赛事评委。

# <<服装设计实务>>

## 书籍目录

第1章 服装产业导论
第一节 服装产业概述
第二节 世界五大时装之都概况
第三节 服装设计师应具备的知识素养
第2章 服装设计概论
第一节 服装设计的含义
第二节 服装的分类及其特点
第3章 设计理念与设计思维
第一节 设计理念
第二节 设计思维
第4章 成衣设计
第一节 成衣设计的元素及分级
第二节 成衣产品的风格
第三节 成衣设计的内容与流程
第四节 成衣产品的开发
第5章 时装创意设计
第一节 时装创意设计的含义与特点
第二节 时装作品的创意来源和思维方式
第三节 时装创意设计的构思过程和构思方法
第四节 各类服装设计大赛的分析及作品赏析
第6章 服装流行趋势
第一节 服装流行的含义
第二节 服装流行的规律
第三节 流行信息的收集与预测
第四节 流行趋势提案的制作及运用
参考文献

## 章节摘录

文学、历史、哲学等人文学科是所有文化现象的本源。
服装是文化现象的载体，中外历史上曾出现过的事件、思潮或多或少都能在服装上有所体现和反映。
从高级时装的诞生到后现代主义兼收并蓄的今天，文学、历史、哲学一直都是服装设计的灵感来源。
作为一个有创造力和有思想的设计师，必须具备较高的艺术文化素质，才能设计出打动人心灵的作品。
服装设计既是一种产品设计，也是一种艺术创作。
因此，广泛的艺术修养对于服装设计师就显得至关重要。
曾被誉为“时装之王”的法国高级时装设计大师克里斯汀·迪奥就是具备了建筑、绘画、音乐等多方面知识的一位时装界的巨匠，他的弟子伊夫·圣·洛朗也是一位艺术才华横溢的天才。
从圣-洛朗的作品中，可以看到他设计灵感来源之广，可以感受到当代艺术大师们的影响：热情奔放的西班牙风格，华美多姿的俄罗斯情调，单纯豪放的非洲风格，端庄鲜明的中国风格，还有那古典味浓郁的委拉斯凯兹式的婚礼服、色彩明朗的毕加索风格，简洁明快的蒙德里安冷抽象艺术和波普艺术等。
现在活跃于国际时装舞台上的设计大师三宅一生、戈尔齐埃、谬葛莱等，也都是一些艺术才华出众的艺术家，深厚的艺术造诣给他们带来了无穷的创造力。
目服装理论知识　　服装设计的初级阶段是对一些基础技法和技能的掌握，而成功的服装设计师只掌握基础技能是远远不够的，还必须掌握一定的理论知识。
通过服饰理论知识的学习，可以了解中外艺术史、设计史、服装史和服饰美学等理论知识，同时还能开阔眼界、拓宽设计思路，启发设计灵感。
特别是学习中外服装发展史，其源远流长的服饰演变能为我们提供诸多的设计灵感。
古埃及风格、古希腊风格、哥特风格、巴罗克风格、洛可可风格在现代服装大师的作品中随处可见。
只有了解中西服装发展的历史，理解了现代服饰的演变，才能在设计时立足于现代并预测未来。
了解中西服装发展史的变化，会使你更深地体会中西服饰的差异，明白身为东方的服装设计师应该如何面对西方服饰，如何在设计中体现民族风格，如何在世界服饰舞台中赢得一席之地。
目服装材料知识　　熟练掌握和运用服装面料是成熟设计师所应具备的重要条件，设计师首先要了解不同面料的差异及各种面料特点，并悉心体会面料风格，从而在设计中加以灵活运用。
不同质地、肌理面料的完美搭配，能显现设计师的艺术功底和品位。
服装款式上的各种造型并不仅仅表现在设计图纸上，只有熟悉各种不同的面料和裁剪技术，熟练地掌握和运用面料，设计才会得心应手。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com