

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787564030889

10位ISBN编号：7564030887

出版时间：2010-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：姜德源，韩燕平 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

随着社会经济的发展和人们生活水平的提升，旅游日益成为人们生活中的重要活动内容，大众旅游时代已经来临。

当前，全国各地纷纷掀起大力发展旅游业的热潮。

毋庸置疑，我国旅游业将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。

相应的，旅游专业人才的需求也将越来越大，尤其需要旅游高等教育培养的高素质技能型旅游人才。旅游高等教育保持快速发展的同时，相应的教材建设却跟不上步伐，在一定程度上影响到了旅游高等教育的发展。

“旅游学概论”作为旅游高等教育的基础课程、入门课程，是研究、学习旅游发展规律，培养学生从事旅游工作所需基本素质的必修专业课程，其重要性不言而喻。

但是在长期的教学过程中，难以找到适合高校旅游专业学生的教材，在选择教材时，大多存在“太乱”“很杂”“过难”“较旧”等问题。

面对这种情况，编者在十余年旅游专业教学实践过程中所积累的大量经验的基础上，编写了这本教材。

本书在编写过程中力求体现以下特色：1.系统性。

科学系统地阐述旅游业的基本原理和知识。

首先介绍旅游的产生和发展、旅游的性质与特点，解决旅游是什么的问题；然后分析了现代旅游的主体（旅游者）、客体（旅游资源）、媒介（旅游业）和旅游市场，解决旅游包括什么的问题；最后阐述了旅游业的可持续发展和未来发展趋势，解决旅游业未来是什么的问题。

各部分层层相扣，构成联系紧密的知识体系。

-2.精简性。

充分考虑到专业教学要求，克服以往教材“乱”“杂”“难”的问题，以“必需”和“够用”为度，无论在案例选择上，还是知识内容方面都经过认真筛选，放弃或简化一些与其他课程重复的内容。

在文字表述上，坚持深入浅出和通俗易懂的原则，语言力求精练、准确，努力使其符合学生的认知能力和教学实际课时安排。

3.前瞻性。

克服信息滞后的缺陷，在内容安排上注意引入最新的研究成果与数据，站在旅游发展的最前沿，使读者掌握最新的信息。

<<旅游学概论>>

内容概要

本书共分为八章，主要阐述了旅游的产生与发展，旅游的概念、特点和类型，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游市场，旅游业的影响及可持续发展，旅游业的发展趋势等方面的内容。

每章插入了章首案例和链接部分，并提出相关问题，引发学生思考并激发学习兴趣，扩展学生的知识面。

在章末提供了课堂讨论题和技能操作题，供学生在课堂讨论和实践操作时参考，以提高实践操作能力。

书中的概念和理论阐述深入浅出，语言通俗易懂，知识内容新颖。

本书可以作为高等院校旅游服务类专业教材，也可作为企事业单位相关从业高级人员业务素质提高拓展培训教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游的产生与发展 第一节 远古旅行 第二节 古代旅行的发展及特征 第三节 近代旅游的产生与发展 第四节 现代旅游的发展及特征第二章 旅游的概念、特点和类型 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的特点 第三节 旅游的基本属性 第四节 旅游的类型第三章 旅游的主体——旅游者 第一节 旅游者的定义 第二节 旅游者的产生条件 第三节 旅游者消费行为分析第四章 旅游的客体——旅游资源 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护第五章 旅游的媒介——旅游业 第一节 旅游业的定义与构成 第二节 旅游业的作用 第三节 旅游业的性质与特点 第四节 旅行社 第五节 旅游饭店 第六节 旅游交通 第七节 旅游景区 第八节 旅游产品第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的划分 第三节 我国的旅游市场第七章 旅游业的影响及可持续发展 第一节 旅游业对经济的影响 第二节 旅游业对社会文化的影响 第三节 旅游业对环境的影响 第四节 旅游业的可持续发展第八章 旅游业的发展趋势 第一节 世界旅游业的发展趋势 第二节 我国旅游业的发展趋势参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

<<旅游学概论>>

编辑推荐

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>