

<<奢侈品宝典 - 时装>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品宝典 - 时装>>

13位ISBN编号：9787564031466

10位ISBN编号：7564031468

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品宝典 - 时装>>

内容概要

人类喜爱一切事物的极致，华贵到极致是人类至高的追求。作为一种时尚生活的组成元素，时装当仁不让地独占于潮头之颠，香奈儿、迪奥、普拉达、阿玛尼等顶级服装品牌牢牢占据《福布斯》顶级奢侈品牌榜的一席之地。

时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具内涵，本书通过对国际顶尖服装品牌的解读与介绍，帮助读者了解流行时装文化，提高读者时尚审美情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身时尚达人!

<<奢侈品宝典 - 时装>>

作者简介

传奇翰墨编委会

依托大陆桥文化传媒所引进的世界顶级纪录片资源，进行图书策划和制作，是纪录片和纸质图书的完美结合，秉承权威性和真实性的宗旨，打造中国第一套实用性的知识全书。

<<奢侈品宝典 - 时装>>

书籍目录

前言香奈儿——让女人的生命怒放阿玛尼——来自意大利的极简主义伊夫·圣·罗兰——在出神与入戏之间迪奥——“上帝”与“金子”的组合纪梵希——缔造了一个优雅的时代保罗·波烈——衣装中复活的女体三宅一生——服装设计界哲人之尊唐娜·卡兰——为现代人设计现代化服装范思哲——“玛杜莎”的诱惑古驰——马术链里走出的时尚高田贤三——在巴黎培植日本文化普拉达——即使昙花一现，也要倾国倾城瓦伦蒂诺——前所未有的精致卡尔文·克莱恩——豪华与舒适的代言人……

<<奢侈品宝典 - 时装>>

编辑推荐

最浪漫的答案 可可·香奈儿：奢侈的反面不是平庸，而是庸俗。

最诚恳的答案 路易·威登：坚持完全手工制作，创造出一流产品，实践最理想产品的梦想。

最残酷的答案 路易·威登—酩悦·轩尼诗集团、历峰集团和巴黎春天集团：奢侈品是一场战争。

最学术的答案 全球顶级奢侈品杂志《Robb RePort（罗博报告）》：奢侈是世界上最有趣的课题，从中可以发现无数的关于生命和生活的伪命题。

最狡猾的答案 法拉利：奢侈就是当你收到100个订单，却只生产99辆汽车。

中国人的答案 中国已经是全球奢侈品的第二消费大国，并且很快会成为奢侈品的第一消费大国，这段时间不会很长，也许用不了5年。

<<奢侈品宝典 - 时装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>