

<<学校知识管理>>

图书基本信息

书名：<<学校知识管理>>

13位ISBN编号：9787564035488

10位ISBN编号：756403548X

出版时间：2010-8

出版时间：北京理工大学

作者：骆玲芳 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校知识管理>>

内容概要

全书共七章。

第一章简单介绍了知识管理（KM）的缘起和发展脉络；第二章阐述学校知识管理（以下简称SKM）的基本概念；第三章阐述了基于SKM的学校制度和文化的建设过程；第四章、第五章和第六章，以教师为关注点阐述SKM实施的过程，并通过典型案例的分析，帮助理解SKM给学校带来的巨大价值。

同时，还对实施过程中的常见问题进行深度剖析，推介解决思路与策略。

第七章，简单描绘了SKM实施之后的初见端倪的美好与喜悦。

该书适应于中小学教育管理者和教师，使学校和个人都有更创新的发展潜力。

<<学校知识管理>>

书籍目录

第一章 新世纪新探索第一节 新的世纪,新的变化第二节 教育的脸慢慢地在改变第三节 安吉路与知识管理不期而遇第二章 学校知识管理的方法论第一节 学校知识管理的基本概念学校知识管理概述学校知识管理的内容与目标第二节 学校知识管理的设计学校知识管理的地图SKM为了什么:愿景目标SKM怎么做:总体思路SKM的五个关键点SKM循环流的运行机制:OECI模型第三节 学校知识管理的应用学校知识管理的实践学校知识管理的一般过程第三章 知识管理下的学校制度和文化第一节 创建基于知识循环流的学校管理制度学校制度的传承与创新探索全新的学校制度创建知识循环流的管理制度创建个人、部门团体、学校三级知识管理制度第二节 营造基于知识支持的学校文化三大系统推进学校文化建立指向教师专业发展的学校文化第四章 怎样激励教师创新知识第一节 制度理念,成为创新引擎第二节 平和心境,让创新成为可能第三节 一招一式,让创新成为习惯招式一:理论的厚积,促成创新的薄发招式二:站在传承的肩膀上,传中出新,常中创新招式三:创意的火花对头脑风暴说:“来得更猛烈些吧!”招式四:一个人是孤独的,团队碰撞才是强大的招式五:高手引领,带出一批有专业水准的教师队伍招式六:追求完美,逼出创新的发言模式招式七:创意,在形象直观的启发下生成招式八:背水一战,急中能够生智第五章 怎样促进教师共享知识第一节 打造目标共同体第二节 表达知识表达上下五十年的知识表达稍瞬即逝的知识命名知识用什么样的关键词最好管理者如何使知识一目了然把“厚教材”读成“薄纲要”表达,就进行超级专访把不可言传的知识“潜移默化”出来融汇部门管理的知识校园文化彰显智慧之光第三节 搭建共享平台草根论坛名师慧所个性俱乐部学校研究员团队教研平台“母鸡带小鸡”式的师徒结对观摩活动家校智慧直通车第六章 怎样推动教师应用知识第一节 打通知识应用通道核心价值,打通应用中枢科学制度,为知识应用保驾护航适性课程,为知识应用插上翅膀灵动机构,为知识应用提供引力第二节 构筑知识应用支持文化拓展,培育知识应用氛围.....

章节摘录

第一章 新世纪新探索 第一节 新的世纪,新的变化 回顾世纪之交,人们越来越感受到世界正在发生一项极为重要的变化:世界经济正从物质经济向知识经济转变,知识对经济增长的推动作用越来越受到重视。

世界银行副行长瑞斯查德说:“知识是比原材料、资本、劳动力、汇率更重要的经济因素。

”美国管理学权威彼得·德鲁克认为,“在现代经济中,知识正成为真正的资本与首要的财富”。

凭何道理,人们得出这样的观点?说到知识经济,我们不得不搬出“比尔·盖茨”来做阐述。可以说,美国微软公司总裁比尔·盖茨的成功是今天知识经济开始形成的标志。

他的兴起、他的成功相对于传统经济来说是不可思议的,与以往的汽车大王、石油大王完全不一样。盖茨的产品是集聚了知识的软件,凭着这些软件打开了计算机应用世界的大门。

这是一个崭新的产业。

把微软和通用汽车公司做一个比较,可以帮助读者更好地加以理解:微软公司才发展了十几年,但已拥有资产2000亿美元;通用汽车公司已经发展了一百多年,曾是美国工业经济时代的象征之一,才拥有资产400亿美元。

从数字来说,美国的信息产业已成为美国经济最大的新的经济增长源,约占近年美国经济增长的40%

。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>