

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787564041779

10位ISBN编号：7564041773

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈楠，王茹，吴辉球 主编

页数：262

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

本书系统阐述了旅游心理学的相关理论及其在实践中的应用，详细介绍了旅游心理学的对象、内容和研究方法，从心理学、社会学及管理心理学等角度探讨了旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业领导心理以及旅游企业员工心理等内容，具有很强的综合性、实用性及创新性。

为培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，本书各章均配有案例和练习题，以达到培养、提高学生综合能力的目的。

本书既可作为高等院校旅游服务类专业教材，也可作为企事业单位相关从业人员培训、自学的参考用书。

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 旅游心理学导论
  - 第一节 旅游心理学及其研究对象和内容
  - 第二节 旅游心理学的理论基础
  - 第三节 旅游心理学研究的基本原则、类型及方法
  - 第四节 旅游心理学的研究意义
- 第二章 旅游消费行为
  - 第一节 旅游消费行为概述
  - 第二节 旅游消费行为的一般过程与影响因素
- 第三章 旅游知觉
  - 第一节 感觉与知觉
  - 第二节 旅游活动中的社会知觉
  - 第三节 旅游者对旅游条件的知觉
  - 第四节 旅游者对旅游风险的知觉
- 第四章 旅游需要与旅游动机
  - 第一节 旅游需要
  - 第二节 旅游动机
- 第五章 旅游者人格
  - 第一节 人格概述
  - 第二节 人格的构成
  - 第三节 人格理论
  - 第四节 旅游者人格与旅游行为
- 第六章 旅游态度
  - 第一节 态度概述
  - 第二节 旅游态度与旅游行为
  - 第三节 态度改变与旅游行为
- 第七章 旅游者情绪
  - 第一节 情绪情感概述
  - 第二节 旅游者情绪与旅游行为
- 第八章 社会因素与旅游行为
  - 第一节 家庭与旅游行为
  - 第二节 群体与旅游行为
  - 第三节 社会阶层与旅游行为
  - 第四节 文化与旅游行为
- 第九章 旅游工作的心理分析
  - 第一节 旅游工作概述
  - 第二节 旅游服务人员的职业素质
- 第十章 导游服务心理
  - 第一节 导游应具备的素质
  - 第二节 导游服务中的旅游者心理分析
  - 第三节 导游服务中的心理服务及策略
- 第十一章 酒店服务心理
  - 第一节 前厅服务心理
  - 第二节 客房服务心理
  - 第三节 餐饮服务心理
  - 第四节 康乐服务心理

<<旅游心理学>>

- 第十二章 其他服务心理
  - 第一节 交通服务心理
  - 第二节 购物服务心理
  - 第三节 旅游景区服务心理
  - 第四节 旅游投诉心理
- 第十三章 旅游企业领导者心理
  - 第一节 领导行为
  - 第二节 领导风格与情景权变
  - 第三节 领导者的领导艺术
- 第十四章 旅游企业员工心理
  - 第一节 员工个体心理差异与管理
  - 第二节 企业员工激励心理
  - 第三节 员工的心理保健
- 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.时间条件“有钱有闲”才能旅游，这里的“闲”指的是在日常工作、学习、生活及其他必需时间之外，可以自由支配，从事消遣娱乐或乐于从事任何其他事情的时间。

不具有一定余暇时间的人基本不会产生外出旅游的动机。

我国目前全年法定节假日达到114天，城市居民周平均每日闲暇时间6小时左右，占总时间的25%。

这为人们外出旅游创造了时间条件，对人们旅游动机的产生具有很重要的作用。

3.社会条件一个国家或地区的经济状况和对旅游重视与否、团体或社会是否鼓励旅游和社会上旅游是否形成时尚等社会性因素，也会影响旅游者的旅游动机。

社会条件主要指一个国家或地区的经济状况、文化因素以及社会风气等方面。

旅游作为现代人的一种生活方式，不可能脱离社会背景而单独存在。

从世界范围来看，一般说来，许多国家的旅游发达程度同这个国家的经济发达状况成正比。

在我国，邓小平同志最早为发展旅游事业提出了许多高瞻远瞩的重要方针政策。

邓小平同志在改革之初就指出：中国有丰富的旅游资源，发展旅游的条件非常优越，因此要充分利用起来，大力发展旅游业。

我国的旅游事业在这一指导思想的推动下，日新月异，不断发展。

我国人民大多数经济收入增加，产生旅游的动机愈来愈强。

人们生活的周围环境对旅游动机也有一定影响。

单位、企事业或社会团体组织旅游活动，或是鼓励旅游行为，会使个体参与旅游活动的动机不自觉地产生，因而很乐于投入到集体的旅游活动中去，尤其是单位奖励性的、由单位出钱的旅游活动更是如此。

4.基础设施条件我国有句俗语：“在家千日好，出门一时难。”

旅游过程中的基础设施条件对此施加了较大的影响，要使人们产生旅游动机，基础设施条件也是不容忽视的。

我国旅游资源丰富、地大物博，很多美丽佳境由于距离长、可进入性壁垒高、住宿条件不好等原因往往不能让人们产生旅游动机。

但现在国家具有一定的实力改善和建设旅游设施、开发旅游资源、促进交通运输业的发展，对许多人来说，乘坐飞机已像乘坐汽车那样方便和习惯，而且乘坐飞机还可以节省时间，解决距离问题，旅游地也开始兴建大量现代化的酒店、宾馆以及青年旅行社等满足不同档次消费者的需求。

先进的电脑互联网技术，也使得世界各地旅游者预订飞机票和住宿等的计划性大大加强，从而使旅游变得更加方便，增强了人们的旅游动机。

<<旅游心理学>>

编辑推荐

《旅游心理学》是面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果。

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>