

<<工业设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<工业设计方法学>>

13位ISBN编号：9787564042226

10位ISBN编号：7564042222

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学

作者：简召全 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业设计方法学>>

### 内容概要

本书根据高等工业学校《工业造型设计》专业教学指导小组制定的《工业设计方法学》大纲在1993年版基础上修订而成。

主要内容包括设计的概念、设计思维、功能论、系统论、人性化和商品化的设计观念，以及设计调查、设计方法、设计评价、设计管理等。

本书是工业设计专业的统编教材，除作为工业设计专业本科生教材外，也可作为其他设计类专业的教学参考书，还可供从事设计工作的工业设计和工程设计人员参考。

## &lt;&lt;工业设计方法学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪言第一章 设计科学概论 &sect;1-1 广义设计 &sect;1-2 设计研究的领域 &sect;1-3 现代设计方法  
&sect;1-4 设计理性的特点与思索 &sect;1-5 变——设计中永远不变的原则 &sect;1-6 工业产品的功能 &sect;1-7 思维、风格、美的创造第二章 创造性思维及创造技法 &sect;2-1 创造性思维  
&sect;2-2 创造性思维的训练及人才培养 &sect;2-3 创造法则 &sect;2-4 创造技法第三章 功能论设计思想及方法  
&sect;3-1 设计过程 &sect;3-2 功能论设计思想及方法概述 &sect;3-3 功能分析 &sect;3-4 方案设计  
&sect;3-5 功能价值分析 &sect;3-6 设计中附加价值的探讨第四章 系统论设计思想及方法 &sect;4-1  
系统论与现代设计 &sect;4-2 系统的概念 &sect;4-3 系统论设计思想与方法概述 &sect;4-4 系统分析  
第五章 商品化设计思想及方法 &sect;5-1 商品与产品 &sect;5-2 商品化的设计思想 &sect;5-3  
设计与营销策略 &sect;5-4 设计与产品定位 &sect;5-5 设计与生产计划 &sect;5-6 设计与研究开发  
第六章 人性化的设计观念 &sect;6-1 概述 &sect;6-2 人性化设计观念 &sect;6-3 人性化设计观念  
应考虑的主要因素 &sect;6-4 以用户为中心的设计第七章 设计调查的方法 &sect;7-1 设计调查  
&sect;7-2 调查的方法和步骤 &sect;7-3 调查技术 &sect;7-4 预测方法第八章 设计方法 &sect;8-1  
设计计划的制订 &sect;8-2 在各种设计行动中的设计方法 &sect;8-3 设计与标准化 &sect;8-4 设计  
与法规 &sect;8-5 设计观念和方法的若干问题第九章 设计评价 &sect;9-1 概述 &sect;9-2 设计评  
价目标 &sect;9-3 设计评价方法 &sect;9-4 设计评价中的一些问题 &sect;9-5 世界各国和地区优良  
设计评选第十章 设计管理 &sect;10-1 设计管理的定义 &sect;10-2 设计管理的范围和内容 &sect;10-3  
设计策略管理 &sect;10-4 设计项目管理 &sect;10-5 人力资源管理 &sect;10-6 设计法规管理参考书目

## &lt;&lt;工业设计方法学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一、方法与方法论方法是指在任何一个领域中的行为方式。

它是用以达到某一目的的手段的总和。

人们要认识世界和改造世界，就必然要从事一系列思维和实践活动，这些活动所采用的各种方式统称为方法。

无论做什么事都要有正确的方法，方法的正误、优劣直接影响工作的成败或优劣。

所谓事半功倍，大多是由于方法对头，由此只花费了较小的力气而取得了大的成效。

自古以来，方法就是人们注意的问题。

随着社会的进步，人们认识和改造世界的任务更加繁重复杂，方法的重要性也就更加突出。

以方法为对象的研究，已成为独立的专门学科，此即科学方法论。

科学方法论是关于科学的一般研究方法的理论，它探索方法的一般结构、发展趋势和方向，以及科学研究中各种方法的相互关系。

二、方法论的发展科学方法论的发展，大体经历了四个时期。

(1) 自然哲学时期（古代朴素的自然观到16世纪近代科学的产生）：在这个时期。

人们仍将世界看做一个混沌的整体，表现为哲学、自然科学和方法论三者没有分开。

这一时期方法论的最高成就是亚里士多德的逻辑学和欧几里得几何学中的方法论思想。

(2) 分析为主的方法论时期：这一时期是从16世纪经典力学建立到19世纪初期。

这一时期自然科学相继分化出来，并形成了各自的研究方法，而哲学则担当了方法论的职能，哲学的范畴、原理、世界观都作为自然科学研究的方法论出现。

1620年，培根的《新工具》探讨了新的认识方法（经验归纳法），成为归纳法的基础，培根的方法体系推动了近代科学的发展。

笛卡尔在《谈方法》一书中则提出了唯理论的演绎法，突出了理性的推理与分析。

这些方法都是以分析为主的哲学方法论。

(3) 分析与综合并重的方法论时期：这一时期是从19世纪40年代到20世纪中叶。

在这个时期，一方面是分析方法论有了比较重大的发展，数理逻辑和分析哲学作出了重要的贡献；另一方面是自然科学中实现了两次重大的综合，能量守恒和转化、细胞学说和进化论在很大程度上实现了宏观领域自然科学的综合：相对论和量子力学理论的创立实现了宏观和微观的理论综合。

这一时期综合的思维方式日益受到重视。

(4) 综合方法论时期：这一时期从20世纪中期开始，出现了许多综合性的学科，如各种边缘学科、横断学科（系统论、控制论、信息论）、综合性学科（环境科学、能源科学、航天科学等）。

这些学科的迅猛发展极大地促进了综合方法论的发展。

现在正是思维方式面临重大发展的时代。

可以预期，科学方法论也将得到巨大的发展。

<<工业设计方法学>>

编辑推荐

《工业设计方法学(第3版)》：面向21世纪高等院校规划教材

<<工业设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>