

<<德鲁克的管理课>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克的管理课>>

13位ISBN编号：9787564043445

10位ISBN编号：756404344X

出版时间：2011-2-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：何思特

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克的管理课>>

内容概要

《德鲁克的管理课：百年经典十五讲》始终认为管理是一门学科，或者至少能够成为一门学科。管理不只是一种常识，也不仅是累积起来的经验，它至少蕴藏了一套系统化的知识。本书试图把我们迄今所知的那些知识介绍出来，它还进一步试图显示更广泛的经过整理的我们尚未认识的领域，即我们了解到我们需要新的知识，而且我们知道我们所需要的是什么--但我们迄今尚未拥有的那些知识。

管理虽然是一门学科——一种系统化的并到处适用的知识--但同时也是一种“文化”。

它不是一种超乎价值的科学，而是一种社会职能并植根于一种文化（一个社会）、一种价值传统、习惯和信念之中，植根于政府制度和政治制度之中。

管理受到--而且应该受到文化的影响；但另一方面，管理和管理人员又影响文化和社会的形成。

因此，《德鲁克的管理课：百年经典十五讲》的目标、动机和意图就在于使忙碌的读者能够在简短的时间内学习到未知的知识，能够在管理方面取得成效。

<<德鲁克的管理课>>

作者简介

何斯特，管理专家。
曾任职于政府机构，负责相关产业的管理与营销的研究工作。
目前兼任北美某大学客座教授，并在多家公司担任管理顾问。
作者在德鲁克生前与去世后，一直持续关注德鲁克生平的著作研究。
并且参加了在美国和奥地利举办的“德鲁克诞辰100周年”等活动，至今仍致力于德鲁克思想的传播和普及。

<<德鲁克的管理课>>

书籍目录

德鲁克：寻找一个崭新的社会第一讲 目标管理，创造顾客是企业的唯一目的创造顾客对企业来说有什么意义？
创造顾客\顾客是企业的导盲犬\玫琳凯以顾客为导向如何能够招揽更多的顾客？
顾客到底需要企业做什么？
站在顾客的角度考虑问题\满足顾客\顾客只会为自己的需求买单企业与顾客之间有什么关系？
适应顾客要求赢得需求\产品对顾客有什么价值？
\顾客需求信息孕育着机会\凯迪拉克\德鲁克战略第二讲 营销的真正目的就是使推销成为多余真正的营销是什么？
什么是营销？
迈克尔·戴尔：不可复制的营销模式营销到底有什么价值？
消除推销\合适的价格定位\创造市场\柠檬冰水与花生米什么样的营销是最好的营销？
找到自己的生态位\占领顾客的心智资源\市场潜力最重要第三讲 战略规划战略规划的作用企业前行的指南针怎样搜集到最有用的战略信息？
将信息资源转化为成果\顾客信息是最有用的战略信息\与时俱进战略信息的后备军战略的忧患意识\为未来的变化做好准备\史蒂夫·乔布斯第四讲 强项决策合理的决策胜过最好的决策为决策找到方向\不轻言决策\决策目标要明确决策的步骤决策的异议\战术性决策\战略性决策果断决策决策需要勇气\空谈\群体第五讲 决定你的死活什么是核心能力？
技术领先就是最大的优势\超越对手\舍掉短板第六讲 除了明天万物皆可抛第七讲 领导者头号大事第八讲 人事管理第九讲 企业团队第十讲 社会责任第十一讲 小心故障门第十二讲 说话创新第十三讲 把员工当成伙伴第十四讲 天才不够用的时代第十五讲 你需要成效后记

<<德鲁克的管理课>>

章节摘录

德鲁克：寻找一个崭新的社会 “我一直不知道通用汽车是如何找到我的，直到今天，我还不能得知是谁向我发出了邀请。

”德鲁克开场就这样说道。

在此之前，德鲁克拒绝为《时代》服务，此后就开始了咨询顾问工作。

他的第一份顾问工作就是在1940年、1941年时分析某家报纸的创刊计划，主要从事研究经济社会发展的的工作，这让他收获很多。

这个阶段是他成为管理大师的契机。

“1941年夏天，我到了佛蒙特，想在那里的图书馆找一些关于管理类的书，却一无所获--图书馆里面关于管理的书是一片空白。

”德鲁克做了一个无奈的手势。

“没有企业愿意让我去（研究企业的内部运作），直到一个电话打来，一个陌生的声音对我说：‘我是通用汽车公共关系顾问保罗·加勒特，想征求您的意见，是否乐意过来研究一下我们的高层管理？

’就是这样一个电话，将我和通用汽车扯上了关系。

”德鲁克此时面带微笑。

事情当然没有预期的顺利，德鲁克在通用汽车公司发展得并不顺利：他受到了冷遇，公司的高级管理人员没有人愿意与他说话，他们觉得德鲁克是别的某高级管理层派去的间谍。

这听起来有些可笑，但并不无道理。

在一个工会势力强大的国家，这的确是一件头痛的事情。

工作无法开展，德鲁克和通用汽车第一次散了伙。

“6个星期之后，保罗。

加勒特打来电话，说他们在底特律进行了讨论，答应让我写一本书。

我告诉保罗。

加勒特，‘你们可不能审查我的书，除非是核对事实……’他同意了，就这样，我开始干了，这件工作耗费了我18个月的时间。

然而，在出版的过程中，同样经历了一波三折，出版社勉强同意出版我的书……可结果难以预料。

这本书竟然取得了巨大成功。

就这样，我走进了管理领域--这一切都得益于那个电话。

”德鲁克说到这里的时候，似乎颇为得意。

……

<<德鲁克的管理课>>

媒体关注与评论

如果说20世纪最伟大的发明是管理的话，那么彼得·德鲁克无疑是伟大的发明家。

——美国管理协会 德鲁克的见解，是促进企业营运顺畅、协助国家发展的关键；
德鲁克的智慧，能让我们避免并解决困扰全球的诸多难题。

——罗莎贝丝·肯特 前《哈佛商业评论》总编辑 德鲁克关于公司为何陷入危机的话——组织成立与经营的基本假设，已不再符合现实——不时提醒我，所有决策，都必须符合不断变动的外在环境。

——张瑞敏 海尔集团首席执行官 在制定每项决策时，我都把德鲁克的话放在心上。

——雷富礼 宝洁公司董事长兼首席执行官

<<德鲁克的管理课>>

编辑推荐

来听彼得·德鲁克的经典管理课，成为他下一个传奇学生。

<<德鲁克的管理课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>