

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787564049867

10位ISBN编号：7564049863

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：郭兰卿，王翠敏 主编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流管理基础>>

### 内容概要

物流管理基础是物流管理专业的核心课程，是其他相关核心课程的前导性课程。郭兰、邓亚卿、王翠敏主编的本书根据高等院校人才培养目标，结合物流产业发展的最新动态，突出“以就业为导向”的职业教育特点，以“简明、实用、够用”为原则，把整个物流管理理论整合为八个基础单元板块，即物流基础知识、供应链与供应链管理、物流战略规划、物流基本业务、现代物流管理、第三方物流、现代物流与电子商务、绿色物流。每个板块单元内容便于与相关专业核心课程衔接，从而提高学生对物流知识及技能要求的认知水平。

本书既可作为高等院校物流管理及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

## &lt;&lt;物流管理基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 单元一 物流基础知识

## 知识一 物流概述

- 一、物流的产生和发展
- 二、物流的概念
- 三、现代物流系统化模式
- 四、现代物流的分类
- 五、我国物流产业的现状

## 知识二 企业物流

- 一、企业供应物流
- 二、企业生产物流
- 三、企业销售物流
- 四、企业回收与废弃物流

## 知识三 物流管理概念

- 一、物流管理的概念
- 二、物流管理的目标和原则
- 三、物流管理的程序

## 单元二 供应链与供应链管理

## 知识一 供应链概述

- 一、供应链的定义
- 二、供应链的结构模型
- 三、供应链的特征
- 四、供应链的类型

## 知识二 供应链的管理

- 一、供应链管理
- 二、供应链管理的主要内容
- 三、供应链的构建

## 知识三 供应链合作伙伴关系

- 一、供应链合作伙伴关系定义
- 二、供应链合作关系的目标
- 三、供应链合作关系的选择

## 单元三 物流战略规划

## 知识一 物流战略概述

- 一、物流战略的含义与特征
- 二、物流战略的层次
- 三、物流战略定位
- 四、物流战略制定与选择
- 五、物流战略的实施与控制

## 知识二 物流战略规划

- 一、物流战略规划的原则
- 二、物流战略规划的内容
- 三、物流战略规划的步骤

## 知识三 物流系统工程

- 一、物流系统
- 二、物流系统工程

## 单元四 物流基本业务

## <<物流管理基础>>

### 业务一 采购业务

- 一、采购概述
- 二、采购管理的内容
- 三、供应商管理

### 业务二 物流存储运输业务

- 一、存储业务
- 二、运输业务
- 三、配送与流通加工业务

### 业务三 物流营销业务

- 一、物流营销的含义与特点
- 二、物流营销的目的
- 三、物流营销的管理思想与研究方法
- 四、物流营销的决策程序
- 五、物流营销工作流程

### 业务四 物流货运代理业务

- 一、货运代理的基本概念
- 二、货运代理的作用
- 三、货运代理的服务对象
- 四、货运代理的责任
- 五、国际货运代理的业务流程

### 业务五 物流技术与信息管理

- 一、物流技术概述
- 二、物流信息技术
- 三、信息技术在现代物流中的应用
- 四、物流信息系统在物流中的作用
- 五、物流软件

## 单元五 现代物流管理

### 项目一 物流成本管理

- 一、物流成本的概念
- 二、物流成本计算
- 三、ABC算法
- 四、物流成本控制

### 项目二 物流质量管理

- 一、概念
- 二、物流质量管理的方法
- 三、物流质量管理指标体系
- 四、物流质量管理的主要基础工作

### 项目三 客户管理

- 一、客户管理的含义
- 二、物流客户管理的流程
- 三、确定客户管理水平时要注意的问题

### 项目四 物流标准化

- 一、物流标准化概念
- 二、物流标准化的作用
- 三、物流标准化的主要内容

## 单元六 第三方物流

### 知识一 第三方物流概述

## &lt;&lt;物流管理基础&gt;&gt;

- 一、 第三方物流的含义和特点
- 二、 第三方物流的服务实施内容
- 三、 第三方物流的运作模式
- 知识二 第三方物流的原理
  - 一、 双赢原理
  - 二、 战略联盟原理
- 知识三 我国第三方物流
  - 一、 我国第三方物流发展的现状
  - 二、 第三方物流的发展前景
- 单元七 现代物流与电子商务
  - 知识一 现代物流与电子商务的关系
    - 一、 现代物流与电子商务的特征
    - 二、 现代物流对电子商务的影响
    - 三、 电子商务对物流的影响
    - 四、 电子商务下现代物流的特点
  - 知识二 电子商务下物流业的发展
    - 一、 电子商务环境下我国物流业发展的现状
    - 二、 电子商务环境下我国现代物流业发展面临的问题
    - 三、 电子商务下现代物流业的发展趋势
    - 四、 电子商务形式下我国物流业的发展策略
  - 知识三 电子商务背景下供应链的实现
    - 一、 电子商务下的物流供应链特点
    - 二、 电子商务下物流供应链的构建
    - 三、 全球化市场的形成
- 单元八 绿色物流
  - 知识一 绿色物流产生的背景
    - 一、 绿色物流是可持续发展的必然选择
    - 二、 绿色物流是绿色消费和绿色制造的需要
    - 三、 绿色物流是全球经济一体化发展的必然趋势
  - 知识二 绿色物流的发展现状
    - 一、 国外绿色物流的发展现状
    - 二、 国内绿色物流的研究现状
  - 知识三 绿色物流理论基础
    - 一、 可持续发展理论
    - 二、 生态经济学理论
    - 三、 生态伦理学理论
    - 四、 循环经济理论
    - 五、 外部成本内在化理论
  - 知识四 企业物流的绿色化
    - 一、 树立环境保护意识, 打造企业绿色品牌
    - 二、 加强绿色物流管理, 实现物流各功能的绿色化
    - 三、 构建企业逆向物流体系
    - 四、 建立绿色物流成本核算体系
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>