

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787564050429

10位ISBN编号：756405042X

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈柏良 等编著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

电子商务的飞速发展要求《电子商务》教材也必须适时更新。

本书以企业电子商务的工作过程为主线，从绪论篇(电子商务入门钥匙)、战略篇(电子商务战略模式)、计划篇(电子商务实施流程)和操作篇(电子商务应用操作)组织教材内容体系，力求做到理论“必需够用”。

同时，各章设有“知识目标...技能目标...‘知识拓展...‘实训项目...‘思考与练习”和“阅读建议”等栏目以方便学习；通过选择具有时代性意义的典型电子商务案例作为各章前的“先导案例”和章后“综合案例”，以激发学生对电子商务的兴趣并引导他们对知识点的理解；此外，每章后附有相应的实训操作项目，可操作性强。

本书可以作为高等院校经济贸易、工商管理、财会金融类或电子商务专业的专业基础课教材。

<<电子商务>>

书籍目录

第一部分 绪论篇——电子商务入门钥匙

第一章 电子商务基础知识

第一节 商务与商务活动

第二节 电子商务的概念

第三节 电子商务的分类

第四节 电子商务的运作

本章小结

思考与练习

实训项目

综合案例

第二章 电子商务技术基础

第一节 电子商务硬件技术

第二节 电子商务软件技术

第三节 互联网络通信技术

本章小结

思考与练习

实训项目

综合案例

第二部分 战略篇——电子商务战略模式

第三章 电子商务竞争战略

第一节 电子商务战略概述

第二节 电子商务战略分析

第三节 电子商务战略规划

本章小结

.....

第三部分 计划篇——电子商务实施流程

第四部分 操作篇——电子商务应用操作

章节摘录

版权页：插图：3.交易处理功能 交易处理功能是电子销售最复杂的部分，它是在顾客按下“结账”按钮后开始进行的。

对此，电子商务软件需要对销售折扣、商品数额和送货费用等进行计算，管理人员必须经常检查价目表和运费表，以保证其内容能够及时更新。

此外，交易处理软件还得处理一些复杂计算，包括赠券、促销价或者同时间有关的销售（如“月底前购往返车票有50%的折扣”）。

有些面向中小企业的电子商务软件还可连接到会计系统，这样网上销售就可立即传入公司的会计系统。

大公司的网站交易处理同会计与运营系统的集成非常复杂。

4.支持商品陈列和店铺展示的功能 由于大型在线商店需要稳定的电子商务软件包，要求能够在大型计算机上运行，能与数据库系统通信以便显示商品目录并处理订单，而且这种系统的创建和运行成本都很高，并需要有专门的人员来维护。

中小企业和个人可以利用第三方平台所提供的在线建店软件工具，这类软件包提供了虚拟店面布局模板、商品目录创建、购物车和交易处理等功能。

（二）高级功能 除了前面的基本功能外，大企业建立电子商务网站还需要具备高级功能，这是因为很多大企业不但有电子商务业务，还有大量与电子商务无关的业务活动。

因此，应用电子商务软件将电子商务活动与公司其他业务活动整合起来非常重要。

1.中间件 大企业常常使用名为“中间件”的软件将自己的电子商务软件与现有的系统连接起来，使企业的各个信息系统彼此一起工作（互可操作），这是企业安装中间件的一个重要目标。

有些大企业有很多IT技术人员，自己编写中间件；但多数企业从中间件公司或咨询公司那里购买专为自己的业务定制的中间件。

因此，中间件的成本往往不仅是软件的成本，还包括定制的咨询费用，而实施中间件的全部成本则取决于公司业务及现有信息系统的复杂性。

2.应用集成与数据库 应用集成是指企业将企业内部的信息系统与公司网站整合起来，完成诸如填写发票、计算工资、处理结算等特定任务，这些处理是根据企业的业务规则（业务逻辑）进行的。

但是，在很多企业里，业务逻辑分布在不同部门所用的各种应用程序里。

而应用整合或称企业应用整合就是用程序实现应用之间的信息转移，连接各个分散的业务逻辑。

例如，一个程序可以将不同分公司的订单输入程序里的信息转入整合了企业全部销售业务的统一应收账款与销售系统里。

很多情况下，不同程序的数据格式也不相同，负责信息转移的程序在转移数据之前必须对其进行编辑并重排格式。

现在，程序员在实施企业整合时开始用XML数据流来实现应用间的数据转移。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>