

<<多元本土国际>>

图书基本信息

书名：<<多元本土国际>>

13位ISBN编号：9787564052591

10位ISBN编号：7564052597

出版时间：2011-11

出版时间：北京理工大学出版社

作者：许佳，王坤茜 主编

页数：669

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元本土国际>>

内容概要

许佳和王坤茜主编的《多元本土国际》内容介绍：我们不得不面对国际化。

在传统手工艺时代，由于缺乏经济和文化交流的现实条件，传统文化和手工艺在相对封闭也相对自我的环境中发展演变，形成自己的风格与特色，打上本地域本民族强烈的文化特征，设计和文化因此是多元的和丰富的，是非同质的。

那时我们不谈国际化，因为没有置身于一个如此国际化和全球化冲击的浪潮中，没有千篇一律的现代化的冲刷，我们就是我们，住在最适合、最安逸的建筑和室内中，使用我们最得心应手、最有情有义的器物。

那个时候，我们本土，多元，而且很国际。

书籍目录

工业设计与教育
创意设计与制造业发展
设计与文化创意产业
计算机辅助概念设计、工业设计
文化遗产或艺术的数字化保护技术
数字化艺术与科学、技术与美学研究
中国少数民族艺术与工业设计
服装设计、环境艺术设计
产品设计中的新技术

章节摘录

标志设计中的色彩装饰 引言 “色彩装饰就是一位安静的销售员”。作为最强烈的视觉语言，装饰色彩在我们标志设计中往往起到先声夺人的作用，是标志设计最具有“符号”性的重要元素，并处处彰显企业、设计师的内在魅力，强化整个标志的理念和内在含义的传达。

同时色彩装饰最具有视觉冲击力 and 最具有艺术感染力。

在标志设计中，装饰色彩是设计者心目中最生动活泼、富有感人力角色，挖掘出人类的潜能，并能产生强烈的视觉心理效果，增强标志的独特的识别性。

在某种程度上说，如果在标志设计中没有合理运用装饰色彩，标志的视觉冲击力和艺术感染力、标志的独特的识别性都会大大削弱，因此针对这个问题值得我们认真研究。

1. 在标志设计中的重要性和意义 装饰色彩的传达性是通过多方面来实现的，装饰色彩有明快与隐晦之分，装饰色彩有高亢与低沉之区别，装饰色彩有调子，能体现情趣，而且装饰色彩总是要依附于点、线、面、图形的构成加上装饰色彩的本身的语言特性，更能生动地将人们的思想情感有效地传达出来。

标志设计中的色彩装饰是标志的重要组成部分，它不是一般意义上的美化和装饰，而且能够帮助人们在最短时间内集中注意力，并对它所产生的美感留下深刻印象。

标志的快速识别性也决定了标志运用强有力的装饰色彩，特别是现在高速发展的时代，伴随着生活节奏的不断加快，传播方式的多样化，标志必须有鲜明的色彩，加强装饰色彩在标志中的运用，使其具有高度识别性，具备一定独特性区别于其他标志。

充分利用独特新颖的装饰色彩把自己从众多的标志中区分开来，引起人们对它的深刻记忆，加深其印象，以便得到大家的识别和认可。

例如：紫藤色就是资生堂的企业形象色彩，资生堂的消费阶层主力是30岁以上的富裕的家庭妇女。

这一阶层所买的主要商品都是“豪华的”或者“特别的”高级品，而把这些高级品有意识地做成紫藤色，就可以通过主要商品传达形象，在较长时间内，与资生堂的企业形象连成一体。

提到可口可乐，人们就会想起红色及白色的花体字谜组合的商标，如果换成别的颜色，字和图形不变的情况下，审美效果和视觉冲击力肯定是大打折扣的，简言之，标志设计中的色彩装饰不但增加了其识别性，而且装饰色彩的魅力增强了标志的效果，表现出装饰色彩的巨大作用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>