

<<一看就懂的管理学全图解>>

图书基本信息

书名：<<一看就懂的管理学全图解>>

13位ISBN编号：9787564052829

10位ISBN编号：7564052821

出版时间：2012-1

出版单位：北京理工大学

作者：李智朋

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一看就懂的管理学全图解>>

内容概要

迅速学懂这《一看就懂的管理学全图解》后，你能活学活用解决这些问题：如何才能深入了解我本人和我的企业并做出规划？
如何组织、领导、激励我的团队？
如何更好地把控我做的事和我管的人？

<<一看就懂的管理学全图解>>

作者简介

李智朋

<做一个自动自发的员工>作者

企业文化专业委员会会员

中国市场学会会员

国际职业培训师行业协会常务理事

上海东方鲁商促进会会员

中国企业教育培训五十强培训师

美国ICQAC权威认证高级国际职业培训师

人力资源与社会保障部高级人力资源认证

<<一看就懂的管理学全图解>>

书籍目录

使用说明书

第1篇 管理学概述

为什么要学管理学？

管理是什么？

管理矩阵

管理者的层级

管理者的角色

管理者的技能

第2篇 管理思潮的发展

管理思潮的发展历史

古典学派：科学管理观点

古典学派：行政管理观点

行为学派：霍桑实验

行为学派：人际关系观点

量化学派：管理科学观点与作业管理观点

新兴学派：系统观点

新兴学派：权变观点

第3篇 组织环境

组织环境

内部环境

外部环境：一般外部环境

外部环境：特定外部环境

了解产业环境的分析——五力分析

诊断内外环境的分析——SWOT分析

企业文化

企业伦理

企业社会责任

第4篇 规划

认识规划

策略规划的步骤

目标设定

目标管理

认识“决策”

决策风格

群体决策的方法

第5篇 领导

第6篇 领导

第7篇 激励

第8篇 控制

第9篇 其他重要的管理理论

<<一看就懂的管理学全图解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>