第一图书网, tushu007.com

<<设计管理 创领未来>>

图书基本信息

书名：<<设计管理 创领未来>>

13位ISBN编号：9787564052843

10位ISBN编号：7564052848

出版时间：2011-11

出版时间：北京理工大学

作者：刘吉昆//蔡军

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《设计管理 创领未来：2011清华-DMI国际设计大会论文集（中文部分）》的研究范围涉及：设计创新思维、设计与商业、可持续设计、包容性设计、服务设计、品牌策略、设计教育、设计师与企业家、中小企业、设计流程管理以及设计创新策略、用户研究、组织设计、产业政策等方面。

书籍目录

设计战略、管理与创新
中国工业设计产业政策现状研究
作为国家管理机制的中国工业设计发展指标体系
探析国际设计周与创意城市的内生共衍与策略
设计组织管理的评价体系研究
以全球化和本土化的结合实现企业的可持续发展——探讨中外企业设计管理新思路
企业设计部门最佳地位分析
创维集团设计创新协作模式的探索——以“封屏”彩电为例
探索以资源协作方式从事产品设计开发
以产品策略应对未来不确定性：一种基于情景规划的方法
面向国际市场的本土设计组织与面向国内市场的国际背景设计组织比较研究
设计创新创业模式研究
以“上海工设”为样本的A—UIG模式研究
提升工业设计团队创造力的方法研究
从制造到创造：转型期中小企业设计战略演化及阶段特征
优质的低成本产品设计
用户与市场研究
基于商务生活的轿车衍生品设计研究
城市关注：推动公共服务设计的创新应用
众包——开放式创新的模式研究
基于服务设计思维的立体模块化用户体验分析——以IPTV用户调研分析为例
“亲情时刻”：农民工家庭情感联系解决方案
基于ZMET的消费者理想品牌形象研究
基于老年病人医疗康复产品用户研究的交互设计
基于扬州漆器功用性转变的旅游棋玩具开发
E人E本平板电脑在中国市场的创新赢利模式
服务设计与商业模式
物联网与服务设计机会——基于研华昆山协同研发总部的智能服务设计案例研究
基于智能移动终端的快递服务流程创新设计
以病患为中心的服务创新与设计
社会化媒体时代的公共服务设计理念与研究框架
高校信息化服务创新与研究——清华大学美术学院信息服务系统案例研究
基于家庭数字娱乐系统的服务设计研究
基于城际高铁枢纽的信息服务设计研究
现代企业产品服务系统(PSS)的可持续创新设计全流程管理
知识经济时代跨文化的设计思维体系重构
设计与品牌创新
基于新价值经济的创新设计与品牌战略研究
中小企业品牌建立过程中的创新意识
中国民营企业形象设计探究
品牌形象系统——整体市场与细分市场的构建
长三角城市品牌设计管理
基于“生活原点思维”理念下的设计管理与品牌创新
基于品牌创新理念下的旅游纪念品设计
从可口可乐视觉形象中解读其营销之特色

第一图书网, tushu007.com

建立符合品牌形象的设计DNA
品牌建设下产品识别系统扩延及应用策略初探
浅谈设计在构建奢侈品牌中的作用
　设计管理教育
即时设计团队的构建：以2011年48小时国际服务设计大赛中国项目为例
商业设计模式植入现代设计教育的探索与创新
在设计教学中融入管理的思想
实验创新设计课程的改革与实践：走向素质化培养的新方向
与顾客共舞的服务设计模式：台湾技职教育产学专班研究
设计管理的源起与范围

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com