

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564053093

10位ISBN编号：7564053097

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张双喜，白景坤 主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪成人高等教育精品教材：管理学（第2版）》编写的宗旨和具体编写的过程，都力求注重管理学各方面内容的相互关联性，从而最终能够在科学性的基础上形成管理学的“体系”。这过程，我们参考了许多国内外学者的著作，尽量汲取了在这方面研究的各种新成果。

作者简介

张双喜, 学士, 教授, 广州大学

<<管理学>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 管理概述

第一节 管理的含义与特征

第二节 管理的对象及其职能

第三节 管理者的角色与技能

第四节 管理学研究对象和研究方法

思考题

第二章 管理的主要思想及其演变

第一节 古典管理思想

第二节 行为管理学说

第三节 管理科学学说

第四节 管理理论的新思潮

思考题

第三章 管理的基本原理

第一节 系统原理

第二节 整分合原理

第三节 弹性原理

第四节 反馈原理

第五节 能级原理

第六节 动力原理

思考题

文摘·案例

第二篇 决策

第四章 决策

第一节 预测

第二节 决策

第三节 决策的过程与影响因素

第四节 决策的类型

第五节 决策的方法

思考题

第五章 计划

第一节 计划的含义、作用与原则

第二节 计划的类型

第三节 计划工作的程序

第四节 计划的方法

思考题

第六章 目标管理与战略管理

第一节 组织目标

第二节 目标管理

第三节 愿景与使命

第四节 战略环境分析

第五节 战略管理

思考题

文摘·案例

第三篇 组织

<<管理学>>

第七章 组织设计与组织结构

第一节 组织的功能和类型

第二节 组织设计的原则和影响因素

第三节 组织设计的内容

第四节 组织结构

思考题

第八章 组织文化

第一节 组织文化的含义和类型

第二节 组织文化的结构和功能

第三节 组织文化的建设

思考题

第九章 组织变革

第一节 组织变革的原因与方式

第二节 组织变革的阻力及其克服

第三节 组织变革的程序与趋势

思考题

文摘·案例

第四篇 领导

第五篇 控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>