

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564053901

10位ISBN编号：7564053909

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张广敬，李超 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

管理学是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的学科，是一门科学性和艺术性有机结合的实用学科。

《管理学基础》是紧紧围绕高校的人才培养目标，以夯实基础、提升管理素质、培育管理能力为宗旨，按照任务驱动模式编写而成的。

《管理学基础》共分7个单元，分别介绍了管理与管理者、管理思想与管理理论、计划、组织工作、领导、控制、创新等理论知识。

全书体例编排新颖，内容丰富，案例翔实。

《管理学基础》可作为高等院校管理类专业学生的学习用书，也可作为管理人员的参考读物。

## <<管理学基础>>

### 书籍目录

- 模块一 管理与管理者
  - 学习任务一 认知管理
  - 学习任务二 如何做管理者
- 模块二 管理思想与管理理论
  - 学习任务一 中外早期的管理思想
  - 学习任务二 西方管理思想
  - 学习任务三 现代管理理论
- 模块三 计划
  - 学习任务一 决策
  - 学习任务二 计划
  - 学习任务三 计划方法
  - 学习任务四 目标管理
- 模块四 组织工作
  - 学习任务一 设计组织结构
  - 学习任务二 职权分配
  - 学习任务三 人员配备
- 模块五 领导
  - 学习任务一 初识领导
  - 学习任务二 领导理论
  - 学习任务三 领导艺术
  - 学习任务四 有效激励
  - 学习任务五 有效沟通
- 模块六 控制
  - 学习任务一 控制的职能
  - 学习任务二 有效控制
  - 学习任务三 控制技术与方法
- 模块七 创新
  - 学习任务一 认识创新
  - 学习任务二 创新的内容和过程
  - 学习任务三 创新性思维

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>