

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787564055097

10位ISBN编号：756405509X

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈君，刘永宏，谢和书 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

本书以市场营销策划的工作程序为主线，根据工作岗位要求，甄选了营销策划工作的典型任务。本书以知识、技能为主线，以任务导向为宗旨，侧重营销策划方法、流程和营销策划文案写作及实施等内容。

书中还附有思考练习题和操作平台，力图将“教、学、做”进行有机融合。

本书理论适度、够用，案例丰富、新颖，适用于高职高专、成人教育的相关专业使用，也可供中等职业技术学校学生及广大社会自学者参考使用。

<<市场营销策划>>

书籍目录

- 项目一 营销策划总论
 - 任务一 营销策划概述
 - 任务二 策划人基本素养
 - 项目二 营销策划环境分析及目标界定
 - 任务一 营销策划环境分析
 - 任务二 目标界定
 - 项目三 营销调研策划
 - 任务一 确定调研内容
 - 任务二 确定调研方法
 - 任务三 抽样设计
 - 任务四 设计调查问卷
 - 任务五 撰写调查报告
 - 项目四 营销战略策划
 - 任务一 STP战略策划
 - 任务二 市场竞争战略策划
 - 任务三 企业形象策划
 - 任务四 品牌策划
 - 项目五 营销组合策划
 - 任务一 产品策划
 - 任务二 价格策划
 - 任务三 分销渠道策划
 - 任务四 促销策划
 - 项目六 撰写营销策划文案
 - 任务一 营销策划书的结构与内容
 - 任务二 营销策划书的撰写
 - 项目七 营销策划书的执行
 - 任务一 营销策划书的推销
 - 任务二 营销策划书的实施
 - 任务三 营销策划书实施的控制
 - 任务四 营销策划效果测评与反馈
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>