

<<房地产开发与营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与营销>>

13位ISBN编号：9787564055103

10位ISBN编号：7564055103

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：黄国辉

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发与营销>>

内容概要

本书共有10个项目，主要介绍了房地产概论、房地产开发企业、房地产开发项目可行性研究、房地产开发项目策划、房地产开发项目规划设计、房地产开发项目的前期工作、房地产开发项目资金筹集、房地产开发项目建设管理、房地产营销管理、房地产销售管理。全书内容丰富、体例新颖，具有很强的实用性。

本书可作为高等院校房地产类专业的教学用书，也可作为房地产开发经营、房屋中介、物业管理等相关人员的参考用书。

<<房地产开发与营销>>

书籍目录

项目1 房地产概论

- 1-1 房地产
- 1-2 房地产业
- 1-3 房地产市场
- 1-4 房地产开发与经营

项目2 房地产开发企业

- 2-1 房地产开发企业概述
- 2-2 房地产企业人员与组织
- 2-3 房地产企业经营与管理

项目3 房地产开发项目可行性研究

- 3-1 可行性研究概述
- 3-2 房地产市场调查
- 3-3 房地产开发项目投资估算与收入估算
- 3-4 房地产开发项目财务评价

项目4 房地产开发项目策划

- 4-1 房地产开发项目策划概述
- 4-2 房地产开发项目策划内容
- 4-3 房地产开发项目市场细分
- 4-4 房地产开发项目定位
- 4-5 房地产开发项目主题策划

项目5 房地产开发项目规划设计

- 5-1 房地产开发项目规划设计基本理念
- 5-2 房地产开发项目规划设计指标
- 5-3 房地产开发项目规划设计内容

项目6 房地产开发项目的前期工作

- 6-1 城市规划基础知识
- 6-2 土地使用权的获取
- 6-3 房屋拆迁、补偿与安置
- 6-4 开发项目立项与报批
- 6-5 房地产开发项目招标
- 6-6 施工许可证的申领

项目7 房地产开发项目资金筹集

- 7-1 房地产开发项目资金筹集概述
- 7-2 房地产开发项目资金筹集的方式及方案选择
- 7-3 房地产开发贷款的风险管理

项目8 房地产开发项目建设管理

- 8-1 房地产开发项目建设管理概述
- 8-2 房地产开发项目质量管理

<<房地产开发与营销>>

8-3 房地产开发项目进度控制管理

8-4 房地产开发项目成本管理

8-5 房地产开发项目合同管理

8-6 房地产开发项目安全管理

项目9 房地产营销管理

9-1 房地产营销渠道

9-2 房地产价格

9-3 房地产市场营销计划

9-4 房地产市场营销组织

9-5 房地产市场营销执行与控制

项目10 房地产销售管理

10-1 房地产销售准备

10-2 房地产销售流程

10-3 房地产销售实施

10-4 房地产销售技巧

10-5 房地产促销管理

参考文献

<<房地产开发与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>