

<<我国彩票市场分析与管理研究>>

图书基本信息

书名：<<我国彩票市场分析与管理研究>>

13位ISBN编号：9787564057084

10位ISBN编号：7564057084

出版时间：2012-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张建明

页数：145

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国彩票市场分析与管理研究>>

### 内容概要

张建明编著的《我国彩票市场分析与管理研究》本书在探讨国内彩票市场与宏观经济的关系过程中，首先是在借鉴国内外彩票市场管理的理论研究成果和实证研究成果的基础上，从中观层面对彩票市场进行纵向、横向比较分析，探索现代彩票市场发行和管理的一般规律，寻找西方发达国家彩票市场值得借鉴的管理方法和经验，并根据现代彩票市场的垄断性特征，运用经济学理论知识，对我国彩票市场的产品特性、成本构成以及我国彩票市场发行的内在运行机制做了系统论述。

书籍目录

第一章 国内外彩票市场比较与分析

- 1.1 研究的背景与意义
  - 1.1.1 研究的宏观经济背景分析
  - 1.1.2 国内外彩票产业的发展现状背景
  - 1.1.3 研究的意义
  - 1.1.4 问题的提出
- 1.2 国内外彩票市场比较分析
  - 1.2.1 概念辨析
  - 1.2.2 国内外彩票市场理论研究综述
  - 1.2.3 国内外彩票管理体制比较研究
- 1.3 研究思路与研究方法
  - 1.3.1 研究对象与研究方法
  - 1.3.2 本书主要研究内容及框架

第二章 我国彩票市场沿革与发展现状分析

- 2.1 我国彩票市场历史沿革
  - 2.1.1 晚清时期的彩票
  - 2.1.2 民国时期的彩票
  - 2.1.3 新中国彩票发行的历史
- 2.2 我国彩票市场发展现状
  - 2.2.1 我国体育彩票发展现状
  - 2.2.2 我国福利彩票发展现状
  - 2.2.3 我国彩票业发展趋势
- 2.3 我国彩票管理体制及存在问题
  - 2.3.1 我国现行彩票管理制度
  - 2.3.2 我国彩票公益金管理现状
  - 2.3.3 我国彩票管理体制存在问题分析
- 2.4 我国彩票市场供求现状分析
  - 2.4.1 我国彩票产品及其特性分析
  - 2.4.2 我国彩票市场需求现状分析
  - 2.4.3 我国彩票市场供给现状分析
- 2.5 本章小结

第三章 彩民彩票消费行为分析

- 3.1 彩民的彩票消费需要和动机分析
  - 3.1.1 彩民彩票消费特征分析
  - 3.1.2 彩民彩票消费动机分析
  - 3.1.3 彩民彩票消费行为的影响因素分析
- 3.2 彩民彩票消费的经济学解释
  - 3.2.1 基于期望值理论彩民彩票消费行为解释
  - 3.2.2 基于期望效用理论彩民彩票消费行为解释
- 3.3 彩民彩票消费的行为经济学解释
  - 3.3.1 基于前景理论彩民彩票消费行为解释
  - 3.3.2 基于心理账户理论彩民彩票消费行为解释
- 3.4 本章小结

第四章 基于logistic模型的我国彩票市场彩票销量预测

- 4.1 理论假设及彩票市场供求分析

## <<我国彩票市场分析与管理研究>>

- 4.1.1 理论假设
- 4.1.2 彩票市场供求定性分析
- 4.2 数据分析与处理
  - 4.2.1 数据来源
  - 4.2.2 变量选择
  - 4.2.3 理论模型设想
  - 4.2.4 数据处理及模型变换
- 4.3 人均彩票销量与居民可支配收入关系的实证分析
  - 4.3.1 时间序列(RJGC)、(CKZP)、(NCJSR)单位根检验
  - 4.3.2 时间序列(CKZP)与(RJGC)的协整检验
  - 4.3.3 时间序列(RJGC)和(CKZP)格兰杰因果关系检验
  - 4.3.4 我国彩票市场销量预测
- 4.4 本章小结
- 第五章 我国彩票市场与宏观经济背景分析
  - 5.1 基于辩证唯物观的彩票市场与宏观经济关系分析
    - 5.1.1 彩票业对宏观经济增长的促进作用分析
    - 5.1.2 彩票业对经济的挤出效应分析
  - 5.2 基于社会生态观的彩票业与宏观经济关系分析
  - 5.3 彩票业与经济关系实证分析——基于我国内陆各地区的截面数
    - 5.3.1 截面数据单位根检验理论
    - 5.3.2 截面数据协整检验理论
    - 5.3.3 彩票销量与GNP截面数据单位根检验
    - 5.3.4 国民收入增量AGNP与彩票销量LOTS协整检验
    - 5.3.5 格兰杰因果关系检验
  - 5.4 本章小结
- 第六章 我国彩票市场管理体系创新
  - 6.1 彩票市场管理体系创新原则
  - 6.2 彩票市场规制模式的改进与重构
  - 6.3 彩票公益金的合理分配与科学管理
  - 6.4 关于试点竞猜型赛马彩票的构想
    - 6.4.1 基于产业链视角的竞猜型赛马彩票宏观经济效益分析
    - 6.4.2 试点竞猜型赛马彩票是微观经济主体的内在需求
    - 6.4.3 试点竞猜型赛马彩票的政策建议
  - 6.5 本章小结
- 第七章 结论与展望
  - 7.1 主要研究结论与创新
    - 7.1.1 主要结论
    - 7.1.2 主要创新点
  - 7.2 展望
- 附录
  - 附录1 1992——2007年我国31个省、市、自治区的国民收入数据
  - 附录2 1992——2007年我国31个省、市、自治区的彩票销售数据
  - 附录3 1995——2009年彩票销量、GNP、城镇居民可支配收入、农村人口、城镇人口、农村家庭人均现金收入数据
- 参考文献
- 致谢



## 章节摘录

广东军政府为筹款曾于1918年8月，以“维持市面，整顿金融”为由，开办“公益彩票吸收现金，藉维纸币”。

共发行彩票10万张，每张10元，共得100万元，提取七成派彩外，以二成提交商会存储以资济。

而浙江省为了修建东西江塘，由当时浙江省省长筹议创办浙江彩票，该项彩票设兑额500号，每张10条，售价5元。

至1920年，全国各种彩票不下数十种，以上海尤多。

因此，上海商界特呈请当局禁止发行彩票。

1928年国民党政府公布“刑法”，其中第二十九条规定，凡“意图赢利，办理有奖储蓄，或未经政府允准而发行彩票者，处一年以下有期徒刑或拘役，并处三千元以下罚金。

经营前项有奖储蓄或为买卖前项彩票之媒介者，处六月以下有期徒刑、拘役，或并处一千元以下罚金。

此后，民国彩票的发行，进入了一个相对规范的时期，一般由国民党中央政府和地方政府批准发行彩票。

2.1.3新中国彩票发行的历史 20世纪80年代中期，随着我国的经济体制改革开始从农村转向城市，市场机制的作用不断增强，政府对社会公共事务承担的责任愈加突出。

而当时在计划经济体制下所形成的国家财政支出结构还没有实现相应的转型，国家对于支持社会公益事业财力非常有限。

于是，利用发行彩票为社会公益事业筹集资金，便成为一种水到渠成的选择。

1984年福建省体委为解决建设体育中心1000余万的资金缺口，经省人民政府批准，在福建省范围内发行了“福建省体育中心建设纪念奖券”。

这是新中国的第一张体育彩票，它开创了新中国彩票历史的先河。

伴随着经济革新和对外开放的深入发展，社会上的各类竞争日益激烈，而普遍存在着的老人、残疾人和贫困人群等问题已浮出水面，面对这样一笔庞大的开销，国家和地方财政已不堪重负，单靠集资筹款亦不是长远之计。

在此种情况下，向社会发行彩票集资兴办福利事业便顺理成章，而现今愈加火热的彩票行业也由此应运而生。

1987年经党中央和国务院批准，我国社会福利有奖募捐委员会成立并发行我国社会福利奖券，这是我国唯一在全国范围内常年发行的彩票。

1987年6月3日，第一个全国性专业彩票发行机构正式成立了，即设在民政部的“社会福利有奖募捐券发行中心”。

同年7月，第一批票面价格为1元的传统型福利彩票在我国的天津、河北、上海等10个省（市）试发行。

销售人员背着当时在我国非常流行的军绿挎包，到火车站、公共汽车站等人群密集的地方兜售彩票，揭开了我国当代彩票史的第一页。

1988年，即开型福利彩票面世。

我国彩票的起步阶段一直持续到1993年。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>