

<<中国在GMS国家直接投资的实证>>

图书基本信息

书名：<<中国在GMS国家直接投资的实证研究>>

13位ISBN编号：9787564057350

10位ISBN编号：7564057351

出版时间：2012-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：顾幼瑾，李杰梅，文华伟 主编

页数：210

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国在GMS国家直接投资的实证>>

内容概要

本书中国是GMS的核心国家，在该区域具有极为重要的作用。目前，中国政府已明确把GMS合作作为中国与东盟合作的5个重点领域之一，提出要将GMS构筑成我国连接东南亚、南亚的国际大通道、中国与东盟自由贸易区的先行示范区。但在中国对GMS援助项目和资金不断增加的同时，在该区域的直接投资却明显地滞后于快速发展的区域经济。如何提升中国在该区域的国际竞争力，增大直接投资的规模，已成为中国必须研究的重要课题。

<<中国在GMS国家直接投资的实证>>

作者简介

顾幼瑾，江苏无锡人，1982年毕业于云南大学经济系，获经济学学士；1987年研究生毕业，获中南财经政法大学经济学硕士。

毕业后在昆明理工大学管理与经济学院任教，1997年评为教授，并担任副院长等行政管理职务；2006年担任博士生导师。

现任云南工商学院管理学院院长、云南省市场学会副会长。

长期从事区域经济与区域产业的发展研究，主持完成20多项省部级科研项目，出版著作8本，发表科研论文100多篇。

<<中国在GMS国家直接投资的实证>>

书籍目录

- 第1章 大湄公河次区域简况
 - 1.1 次区域的自然与社会简况
 - 1.2 次区域各国的宏观环境
- 第2章 对外直接投资相关理论
 - 2.1 对外直接投资的般理论
 - 2.2 对外直接投资途径的研究现状
- 第3章 中国企业参与次区域经济合作的现状与问题
 - 3.1 次区域经济合作进程的历史回顾
 - 3.2 中国在次区域5国直接投资的概况
 - 3.3 中国与次区域5国经济合作的现状与优劣势分析——以中国云南为例
 - 3.4 中国企业参与次区域经济合作的动因
 - 3.5 中国企业参与次区域经济合作的特点
 - 3.6 企业参与次区域经济合作的问题
- 第4章 中外企业在GMS国家直接投资的比较研究
 - 4.1 越南
 - 4.2 泰国
- 第5章 中国在GMS国家直接投资的SWOT分析
 - 5.1 SWOT分析法简介
 - 5.2 中国企业参与GMS合作的SWOT分析
- 第6章 促进中国企业参与次区域经济合作的平台构建——以云南为例
 - 6.1 平台的定义
 - 6.2 促进云南中小企业参与次区域经济合作的现有平台
 - 6.3 现有平台的问题分析
 - 6.4 平台构建的思路
 - 6.5 平台构建的具体途径
 - 6.6 平台构建的对策
- 第7章 中国企业在GMS国家直接投资的领域、途径与方法研究
 - 7.1 中国企业在GMS国家直接投资的领域
 - 7.2 中国企业到GMS国家直接投资途径选择分析
- 第8章 促进中国企业参与次区域经济合作的对策与措施
 - 8.1 国外政府支持企业海外投资的相关政策与借鉴
 - 8.2 国家宏观层面的建议
 - 8.3 省政府层面的建议——以云南为例
 - 8.4 企业层面的建议
- 第9章 老挝水泥有限公司典型案例分析
 - 9.1 案例背景
 - 9.2 在老挝发展水泥业的市场环境分析与决策分析
 - 9.3 老挝水泥有限公司的组织结构与内部管理和控制
 - 9.4 老挝水泥有限公司跨国经营中的企业文化整合
 - 9.5 有限公司渠道、品牌建设与维护
 - 9.6 老挝水泥有限公司面临的新问题
 - 9.7 老挝水泥有限公司成功的关键因素分析
 - 9.8 老挝水泥有限公司给跨国经营者的启示
- 第10章 柬埔寨成衣业投资案例分析
 - 10.1 柬埔寨成衣业的发展概况

<<中国在GMS国家直接投资的实证>>

10.2 中国台资企业在柬埔寨的投资简况

10.3 柬埔寨成衣业的问卷调查与分析

10.4 结论与建议

附录1

附录2

参考文献

章节摘录

这个问题的决策过程，几乎涵盖了企业对外直接投资决策的各个方面，包括企业配置资源能力的考察、东道国投资环境的考察评估、投资收益和风险的分析，以及企业自身的发展战略等。途径的选择对于我国企业到GMS国家直接投资起着至关重要的作用。

7.2.1新建与并购的选择分析 传统的对外直接投资的途径往往被分为两种：第一种是新建（也称“绿地投资”），即跨国公司通过生产要素投入的方式在东道国创建新企业，形成新的生产能力；第二种是跨国并购，即跨国公司通过购买或兼并东道国现有企业的股权而获得对该企业的经营控制权。

长期以来，绝大多数的对外直接投资是通过新建投资实现的，跨国并购处于次要地位。但20世纪80年代中期以来，跨国并购逐渐超过新建投资，成为当代跨国公司对外直接投资的主要实现途径。

7.2.1.1新建和并购的比较分析 （1）跨国新建 跨国新建是指跨国公司等投资主体在东道国境内依照东道国的法律设置的部分或全部资产所有权归外国投资者所有的企业。

它的特点是跨国企业独立地直接进行项目的策划、建设并组织实施经营管理。

新建投资的优点：一是有利于选择符合跨国公司全球战略目标的生产规模和投资区位；二是投资者能在较大程度上把握风险；三是创建新的企业不易受东道国法律和政策上的限制，因为新建企业可以为当地带来很多就业机会，并且增加税收。

新建投资的缺点：一是需要大量的筹建工作，因而建设周期长，速度慢，缺乏灵活性，对跨国公司的资金实力、经营经验等有较高要求，不利于跨国企业的快速发展；二是创建企业过程当中，跨国企业完全承担其风险，不确定性较大；三是新企业创建后，跨国公司需要在东道国自己开拓目标市场，常常面临管理方式与东道国惯例不相适应，管理人员和技术人员匮乏等问题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>