

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787564057732

10位ISBN编号：7564057734

出版时间：2012-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：刘涛 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果：汽车文化》以知识为基础、以文化为内涵、以素质为目标，从物质、行为、精神三个层面将汽车相关的技术知识、发展史实、轶闻趣事、文化理念等集于一体，为读者了解汽车的过去、现在和未来，提供了一个资料丰富、图文并茂、生动活泼、表现力强、趣味性好的读本。

该书可作为应用型本科院校汽车类专业师生的教材和参考书，也可作为广大汽车产业从业者和汽车爱好者的普及性读物。

《面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果：汽车文化》除绪论外包括6个模块：模块一介绍汽车及其工业发展史，模块二介绍汽车的外形与色彩，模块三介绍世界著名汽车公司、商标及名车名人，模块四介绍世界著名汽车设计师及设计公司，模块五介绍汽车时尚，模块六介绍汽车新技术与未来汽车。

<<汽车文化>>

书籍目录

绪论模块一 汽车及其工业发展史1.1 古代陆地交通工具的发展1.2 汽车工业的形成与发展模块二 汽车的外形与色彩2.1 影响汽车外形的因素2.2 汽车外形的演变2.3 汽车的色彩模块三 世界著名汽车公司、商标及名车名人3.1 欧洲著名汽车公司、商标及汽车名人3.2 美洲著名汽车公司、商标及汽车名人3.3 亚洲著名汽车公司、商标及汽车名人模块四 世界著名汽车设计师及设计公司4.1 世界著名汽车设计师及设计公司4.2 汽车设计、制造过程4.3 汽车召回制度模块五 汽车时尚5.1 汽车展览5.2 汽车运动5.3 汽车广告5.4 汽车影院5.5 汽车杂志5.6 汽车改装5.7 汽车美容5.8 汽车俱乐部模块六 汽车新技术与未来汽车6.1 汽车新技术6.2 未来汽车参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>