第一图书网, tushu007.com

<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

图书基本信息

书名：<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

13位ISBN编号：9787564060190

10位ISBN编号：7564060190

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：跨考教育考研研究院教研中心

页数：345

字数：529000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《跨考专业课新闻与传播硕士（MJC）真题解析与习题详解》由新闻学名校专家指导，精心研究考试大纲，以考试大纲为编写的根本，知识点讲解与真题相结合，力求达到实用高效的目标。
第1部分至第5部分，在知识点与真题的两结合中，使考生能够通过真题直观的认识重要考点，并深刻理解考点；热点专项分析，结合近年新闻与传播热点领域，参考真题，使考生对最重要的考点能够有更深入、透彻地认知。
全书讲解，详略得当，张弛有度。

本书的实用、高校必将使考生全面、系统地把握考试重点与方向，是考生新闻与传播硕士（MJC）入学考试的必备书籍。

作者简介

跨考教育考研研究院由来自国内外著名学府的40多位博士、硕士组成，下设政治研究中心、数学研究中心、英语研究中心、专业课研究中心、专业硕士研究中心、复试调剂研究中心六大部门。
研究院秉承“以学员为中心，以效果为导向，以提升为目标”的教学理念，力邀原考研命题组组长3人及现任阅卷组成员20余人加盟，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程，创造了跨考品牌在业界强大的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考教育考研研究院创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。
先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、《创业家》、《人民日报》、《参考消息》等权威媒体报道并评价为考研行业最具特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹！

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1部分 传播学理论
第2部分 新闻理论
第3部分 中国新闻传播史
第4部分 外国新闻事业史
第5部分 新闻业务
热点专题分析
专题一 新闻媒介的娱乐化
专题二 网络谣言传播
专题三 民生新闻与公共新闻
专题四 媒介审判与司法公正
专题五 媒介批评与媒介素养
专题六 传播的全球化与国际传播
专题七 媒介融合与三网融合
专题八 媒介寻租与公信力
专题九 新闻法制与舆论监督
专题十 自媒体与全媒体时代

编辑推荐

《跨考专业课新闻与传播硕士（MJC）真题解析与习题详解》由来自名校的硕士生、博士生联袂打造。
本书四大优势：一是紧扣新闻与传播硕士（MJC）考试大纲，具有极强的针对性，是第一本专门针对MJC入学考试编写的真题解析与习题详解；二是名校专家指导，名校高分考生、博士生执笔，保证图书布局的合理性、内容的权威性及备战的实效性；三是结合知识点、考点布局，精选真题，提高复习效率；四是注重图书的体系性，为此特别编著了《跨考专业课新闻与传播硕士（MJC）核心教程》，全面提升复习效果。
本书适用对象：一是正在备战新闻与传播硕士（MJC）入学考试的考生；二是即将备战新闻与传播硕士（MJC）的考生；三是新闻与传播硕士（MJC）入学考试的研究者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com