

<<企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787564060831

10位ISBN编号：7564060832

出版时间：2012-7

出版时间：黄倩、张春萍 北京理工大学出版社 (2012-07出版)

作者：黄倩，张春萍 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业财务管理>>

内容概要

《企业财务管理》共分九个项目，分别为财务管理认知、筹资管理、固定资产投资管理、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算、财务控制和财务报表分析。

财政部制定颁布的《会计行业中长期人才发展规划（2010—2020年）》（财会[2010]19）指出，“当前和今后一个时期，我国会计人才发展的指导方针是：服务发展，以用为本”。

因此《企业财务管理》充分贯彻该会计人才规划理念，以用为宗旨，理论够用，实践可用；以财务管理工作项目为主线，任务为辅线，循序渐进，深入浅出，尊重教学规律，达到培养学生知财务、能财务和理财务的目的；以教学为平台，结合理论与实践，创新培养模式，为经济社会健康发展提供会计人才保障和国家推进会计人才战略作出一点贡献。

《企业财务管理》可供普通高等院校财务类专业及其他经济类专业教学使用，也可以作为广大财务工作者的参考读物。

<<企业财务管理>>

书籍目录

项目一 财务管理认知 任务1企业财务活动 任务2资金时间价值 任务3风险与收益 项目二 筹资管理 任务1预测资金需要量 任务2筹资方式管理 任务3资金成本管理 任务4杠杆原理 项目三 固定资产投资管理 任务1现金流量分析 任务2 固定资产投资决策的基本方法 任务3 固定资产投资决策的综合方法 项目四 证券投资管理 任务1认识证券投资 任务2债券投资管理 任务3股票投资管理 任务4证券投资风险和收益组合 项目五 营运资金管理 任务1货币资金管理 任务2应收账款管理 任务3存货管理 项目六 利润分配管理 任务1 了解收益分配 任务2四种股利分配政策 任务3股票股利、股票分割和股票回购 项目七 财务预算 任务1财务预算编制方法 任务2现金预算的编制 任务3预计财务报表的编制 项目八 财务控制 任务1认识成本中心 任务2认识利润中心 任务3认识投资中心 任务4区分并制定四种内部转移价格 项目九 财务报表分析 任务1 了解财务报表分析 任务2认识四大类财务指标 任务3综合评价财务状况 任务4了解上市公司财务指标 附录1复利终值系数表 附录2复利现值系数表 附录3年金终值系数表 附录4年金现值系数表 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）吸收直接投资 吸收直接投资又称投入资本筹资，是非股份制企业以签订投资协议的形式吸收投资者以现金、实物、工业产权、土地使用权等出资方式直接投入资本的一种筹资方式。

1.优点（1）有利于提高企业信誉。

（2）有利于尽快形成生产能力。

（3）有利于降低财务风险。

2.缺点（1）资本成本较高。

（2）容易分散企业控制权。

（二）发行股票筹资 股票是股份公司为筹集自有资金而发行的有价证券，是投资人拥有公司股份的人股凭证。

股票持有者为公司的股东。

股东最基本的权利是按投入公司的份额依法享有公司收益获取权，并依法承担以购股额为限的企业经营亏损的责任。

股票只能由股份有限公司发行。

1.股票的种类（1）股票按股东权利和义务的不同，分为普通股和优先股。

普通股是股份有限公司发行的具有管理权而股利不固定的股票。

普通股符合一般股权的基本标准，是公司资本结构中基本的部分。

普通股的最大特点是股利不固定，随着公司盈利的多少而有起伏。

优先股是股份有限公司发行的较普通股有某些优先权利同时也有一定限制的股票。

其优先权利表现在股利分配优先权和分得剩余财产优先权上。

优先股股东在股东大会上无表决权，在参与公司经营管理上受到限制。

（2）股票按票面有无记名，分为记名股票和无记名股票。

记名股票是在股票票面上记载有股东姓名的股票。

无记名股票不登记股东的姓名，只设置股东名册，记载股票的数量、编号和发行日期。

（3）股票按发行对象和上市地点，分为A股、B股、H股、N股和S股。

A股是人民币普通股票，由我国境内公司发行，境内上市交易，以人民币认购和交易。

B股是人民币特种股票，由我国境内公司发行，境内上市交易，以外币认购和交易。

H股是注册地在内地、上市在香港的股票。

N股是注册地在内地、上市在纽约的股票。

S股是注册地在内地、上市在新加坡的股票。

2.股票发行程序 股票的发行程序都有严格的法律规定，未经法定程序发行的股票无效。

公司公开发行股票的程序如下：（1）作出发行新股的决策。

（2）提出公开发行股票的申请并接受有关机构的审核。

（3）公告招股说明书并签订承销协议。

（4）招认股份以及缴纳股款。

（5）召开创立大会，选举董事会和监事会。

（6）办理公司设立登记以及交割股票。

3.股票发行价格的确定 公司法规定，我国股票的发行价格可以按照票面金额等价发行，也可以按高于票面金额的价格发行，即溢价发行。

公司股票的发行价格则需根据公司盈利能力和资产增值水平加以确定。

具体来说可以通过估计市盈率来确定股票的发行价格。

市盈率越高，意味着企业未来成长的潜力越大，也是投资者对该股票的评价越高，但投资于该股票的风险越大；反之，股票的评价越低，投资于该股票的风险越小。

计算公式如下：股票发行价格=估计市盈率×每股收益 股票的市盈率可以通过几个方面综合进行估计：公司的预期盈利能力的提高；投资者获取报酬的稳定；利率水平的变动。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>