

<<管理学考研考点精要>>

图书基本信息

书名：<<管理学考研考点精要>>

13位ISBN编号：9787564060855

10位ISBN编号：7564060859

出版时间：2012-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：跨考教育教研中心 编

页数：373

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学考研考点精要>>

内容概要

1. 内容精练, 便于知识积累和记忆。

本书不仅按照管理职能分为六个部分, 而且还根据其配套教材分为22章, 内容翔实的同时, 每一章节的复习要点都比较突出, 并在编写过程中已进行了条块化整理, 便于读者知识积累和记忆。

2. 精选真题, 便于掌握考试的动向。

本书中所精选的硕士研究生入学考试的题目是针对各个章节的重点和难点选出的, 同时其所跨年度在2008--2011年, 可以说是最新的精选真题, 而且每道真题后面都有详细的解答, 认真地学习此书可以摸清近几年硕士研究生入学考试考题的方向。

3. 内容新颖, 便于理解和掌握。

本书中所选真题的内容贴近现实生活, 尤其是很多重点难点突出的地方所选的案例较为广泛, 内容多样, 突现当前的热点, 加上详尽的分析使读者便于理解和掌握这些知识点。

作者简介

跨考教育教研中心由来自国内外知名大学的40多位博士、硕士组成，下设公共课教研部、专业课教研部、产品研发部、VIP服务部四大核心部门，秉承“以学员为中心，以效果为导向，以提升为目标”的教学理念，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程，创造了以跨考品牌为基础的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考产品研发团队创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、《创业家》、《人民日报》、《参考消息》等权威媒体报道并评价为考研行业最具有特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹。

<<管理学考研考点精要>>

书籍目录

前言

第一编 导论

第1章 管理理论、管理的历史与现状

第2章 组织文化与环境约束力量

第3章 全球化与管理

第4章 社会责任与管理道德

第5章 信息与信息化管理

第二编 计划与决策

第6章 决策

第7章 计划

第8章 战略管理

第9章 计划工作的工具和技术

第三编 组织

第10章 组织结构设计

第四编 领导

第11章 管理沟通与信息技术

第12章 人力资源管理

第13章 组织变革与创新

第14章 行为的基础(个体行为)

第15章 理解群体与团队

第16章 激励员工

第17章 领导

第五编 控制

第18章 控制的基础与过程

第19章 控制组织绩效

第九编 创新

第20章 管理的创新职能

第21章 企业技术创新

第22章 企业组织创新

<<管理学考研考点精要>>

编辑推荐

《管理学考研考点精要》由名校研究生、博士及考研一线辅导专家联手打造，汇聚各大名校近三年考研真题，全面阐释真题，预测命题趋势，指导考生备考策略，给予考生以全方位指导！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>