

<<管理基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理基础与实践>>

13位ISBN编号：9787564063733

10位ISBN编号：7564063734

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：丁传奉，陈时禄，吴戈 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理基础与实践>>

内容概要

《管理基础与实践》内容分成3个项目共14个具体任务单元，包括管理概述、管理思想的发展、管理环境、组织文化、社会责任、管理道德、决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制、创新与创业等任务。

《管理基础与实践》内容新颖，通俗易懂，案例、管理故事生动有趣，注重理论联系实际，可读性强。

各项目任务由管理名言、任务介绍、引导案例、知识梳理、管理故事、问题思考、案例分析、课堂游戏和实践训练等构成。

《管理基础与实践》既可作为高等院校的经济、管理类学生的专业基础教材，又可以作为企业管理人员的培训教材。

<<管理基础与实践>>

书籍目录

项目一 认识管理任务1 管理概述一、什么是管理二、管理的基本特征三、管理的特性四、管理的基本职能五、管理者六、管理的方法任务2 管理思想的发展一、中国古代的管理思想二、西方古代管理思想三、古典管理理论四、行为科学理论五、现代管理理论阶段六、当代管理理论的进展项目二 管理环境与管理道德任务3 管理环境一、管理环境的含义二、管理环境的分类三、组织与环境的关系四、环境对组织的作用五、环境的管理任务4 组织文化一、组织文化的内涵二、组织文化的特点三、组织文化的功能四、组织文化的负面作用五、组织文化的层次六、组织文化的类型七、组织文化的建设任务5 社会责任一、企业社会责任的含义二、企业社会责任的内涵三、社会责任与利润最大化的关系四、企业社会责任的具体表现五、影响组织承担社会责任的因素六、社会责任与企业发展任务6 管理道德一、管理道德概述二、管理道德的内容三、管理道德的特点四、影响管理道德的因素五、管理道德失衡的表现六、管理道德的培育项目三 管理的过程任务7 决策一、决策的含义二、决策的原则三、决策的特征四、决策在管理中的地位和作用五、决策的类型六、决策过程七、影响决策的因素八、决策方法任务8 计划一、计划的含义二、计划的内容三、计划的性质四、计划的作用五、计划的类型六、计划的表现形式七、计划的编制过程八、计划的编制方法九、目标和目标管理任务9 组织一、组织的含义二、组织的类型.....参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>