

<<物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787564066161

10位ISBN编号：7564066164

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：孙艳艳，王瑞亮，牛志文 主编

页数：272

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流信息系统>>

### 内容概要

孙艳艳、王瑞亮、牛志文主编的《物流信息系统》以物流岗位工作实际需要为出发点和落脚点，从规范物流从业人员的职业行为，指导物流从业人员业务工作的科学化、合理化和标准化角度，较好地体现了当前最新的物流信息管理的实用知识。

为方便学习和参考，本教材内容体现了当前最新的物流信息管理理念，提供了大量丰富的案例及实训题目，对学习者技能的掌握有直接的帮助和指导。

本教材以物流信息管理的业务操作环节和操作技能为主线，突出重点，通俗易懂，是物流信息操作及管理人士的必备手册。

## &lt;&lt;物流信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

## 理论篇

## 第1章 物流信息管理概述

## 1.1 信息社会与知识社会

## 1.2 信息的基本概念

## 1.2.1 信息与数据

## 1.2.2 信息的特性

## 1.2.3 信息流的概念

## 1.3 物流信息

## 1.3.1 物流信息的定义

## 1.3.2 物流信息的分类

## 1.3.3 物流信息的特性

## 1.3.4 物流信息的功能

## 1.4 物流信息管理与物流信息系统

## 1.4.1 物流信息管理

## 1.4.2 物流信息系统

## 第2章 物流信息技术

## 2.1 概述

## 2.1.1 信息技术与物流信息技术

## 2.1.2 现代物流的特点及涵盖的信息技术

## 2.2 信息识别和采集技术

## 2.2.1 条码技术

## 2.2.2 射频技术

## 2.3 信息储存和处理技术

## 2.3.1 数据库技术

## 2.3.2 POS系统

## 2.3.3 EOS系统

## 2.4 信息交换技术——EDI

## 2.5 物流动态跟踪技术

## 2.5.1 GPS

## 2.5.2 GIS

## 2.6 其他应用较广泛的物流信息技术

## 2.6.1 遥感技术

## 2.6.2 仿真技术

## 第3章 电子商务下的物流信息管理

## 3.1 电子商务的基本概念

## 3.1.1 电子商务是“四流”的有机结合

## 3.1.2 电子商务的定义

## 3.1.3 电子商务的功能与分类

## 3.1.4 传统商务与电子商务的区别

## 3.2 电子商务物流

## 3.2.1 电子商务物流的起源与发展

## 3.2.2 电子商务物流的概念

## 3.2.3 电子商务物流模式

## 3.3 我国电子商务物流的发展

## 3.3.1 我国电子商务物流发展的必然性

## &lt;&lt;物流信息系统&gt;&gt;

## 3.3.2 电子商务物流的发展趋势

## 开发篇

## 第4章 典型物流信息管理系统分析

## 4.1 物流信息管理系统的分析

## 4.1.1 物流信息管理系统分析的概念

## 4.1.2 物流信息管理系统分析的内容

## 4.1.3 物流信息管理系统的分析工具

## 4.2 生产制造企业物流信息管理系统分析

## 4.2.1 生产制造企业物流系统概述

## 4.2.2 生产制造企业物流信息需求分析

## 4.2.3 生产制造企业物流信息管理系统

## 4.3 流通企业物流信息管理系统的分析

## 4.3.1 连锁型流通企业的特点

## 4.3.2 连锁型流通企业的物流

## 4.3.3 流通企业物流信息需求分析

## 4.3.4 连锁型流通企业物流信息管理系统

## 4.4 物流企业物流信息管理系统分析

## 4.4.1 物流企业概述

## 4.4.2 物流企业物流系统

## 4.4.3 物流企业信息需求分析

## 4.4.4 物流企业信息管理系统

## 第5章 物流信息管理系统开发

## 5.1 物流信息管理系统概述

## 5.1.1 物流信息管理系统

## 5.1.2 物流信息管理系统开发原则

## 5.2 物流信息管理系统的开发过程与生命周期

## 5.2.1 物流信息管理系统的开发过程

## 5.2.2 物流信息管理系统的生命周期

## 5.3 物流信息管理系统的开发方法

## 5.4 物流信息管理系统开发模式与选择

## 第6章 物流信息管理系统的运行管理与维护

## 6.1 物流信息管理系统的运行管理

## 6.1.1 运行管理的目标和内容

## 6.1.2 运行管理的组织与人员

## 6.1.3 运行管理制度的建立与实施

## 6.1.4 档案管理

## 6.2 物流信息管理系统的维护

## 6.2.1 系统维护的目的与任务

## 6.2.2 系统维护的对象与类型

## 6.3 物流信息管理系统的安全管理

## 6.3.1 信息系统所面临的威胁与攻击

## 6.3.2 信息系统安全的定义

## 6.3.3 影响信息系统安全的因素

## 6.3.4 信息系统的安全策略和措施

## 6.3.5 信息系统安全的设计

## 6.4 物流信息管理系统的监理、审计与评价

## 6.4.1 信息系统的监理

## &lt;&lt;物流信息系统&gt;&gt;

6.4.2 信息系统的审计

6.4.3 系统的评价

## 应用篇

## 第7章 公共物流信息系统平台

## 7.1 物流信息平台

7.1.1 物流平台的定义及体系结构

7.1.2 物流信息平台的概念

7.1.3 物流信息平台的主要形态

## 7.2 建立公共物流信息系统平台

7.2.1 公共物流信息系统平台概念

7.2.2 建立公共物流信息系统平台的必要性

7.2.3 公共物流信息系统平台的功能

7.2.4 公共物流信息系统平台的运营模式

7.2.5 公共物流信息系统平台的竞争优势

7.2.6 公共物流信息系统平台的营销战略及经营计划

7.2.7 公共物流信息系统平台的利润来源

7.2.8 建立公共物流信息系统平台的重要意义

7.2.9 公共物流信息系统平台的发展前景

## 第8章 进销存信息管理系统

8.1 进销存信息管理系统概述

8.2 进销存信息管理系统设计

8.2.1 采购管理子系统

8.2.2 销售管理子系统

8.2.3 库存管理子系统

8.2.4 逻辑设计

8.2.5 物理设计

8.3 进销存信息管理系统的实施

## 第9章 典型物流信息系统——配送中心信息管理

9.1 配送中心概述

9.1.1 配送中心概念

9.1.2 配送中心分类

9.2 配送中心的基本作业流程

9.2.1 配送中心的作业流程

9.2.2 配送中心的作业

9.3 配送中心信息管理系统

9.3.1 系统功能模块介绍

9.3.2 配送中心信息系统的特点

## 实训

实训一：条码标签生成与打印

实训二：GIS——电子地图查找

实训三：车辆GPS动态定位应用

实训四：参观物流自动化企业

实训五：物流自动化技术操作

实训六：ERP应用

## 参考文献

## &lt;&lt;物流信息系统&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：4.连锁型流通企业不同层次的物流信息系统的功能 如果从连锁型流通企业中各实体的角度来看，物流信息系统在总部、分店和配送中心又分别承担不同的功能。

## 1) 总部物流信息管理系统及其功能。

## (1) 进货管理。

系统具体功能有：进货计划，进货决策，供应商管理，供应商选择，进货价格管理，确定进货方式，确定商品订货批量，采购进货记录管理，查看未到的进货状态，接受进货及验收，商品类别编码管理。

系统的目标是选择最优订货量及进货地点、路线、方式，降低进货成本，提高进货的可靠性。

## (2) 库存管理。

即仓库物流活动的管理。

系统具体功能有：商品入库验收，商品出库复核，统计商品库存量及库存商品盘点，商品存放合理布局，商品储位确定及管理，打印商品条码，确定安全库存量，进行库存结构分析，发出采购进货请求，商品退货返库管理，库存商品数量损益管理。

系统的目标是最大限度地利用仓库容积，提高存放的科学性，加快入库速度，掌握库存量、库存结构，降低库存成本，减少资金占用，提高经济效益。

## (3) 订货管理。

即接受处理分店或客户订货。

系统具体功能有：接受分店或客户订货，分店或客户订单确认，分店或客户订货修改，分店或客户订货状况查询，订单处理，客户管理，销售统计，销售分析与预测，销售价格管理，销售商品成本核算，退货处理，售后服务管理。

系统的目标是保证满足分店和客户需求，降低配送成本，提高服务水平。

## (4) 配送管理。

即按照分店或客户需求，把商品及时地交给分店或客户。

系统具体功能有：向各营业点提供可供配送的商品信息，制订配送计划，发出配送指示，规划配送路线，选择装卸搬运设备，制订合理配送科流程，配送追踪。

系统的目标是使配送作业合理化，保证配送及时性，降低配送成本，提高服务水平。

## (5) 运输管理。

即处理各种进货或配送的运输问题。

系统的具体功能有：选择运输方式，确定运输路线，制订运输计划，车辆装货安排，运输调度，车辆跟踪，承运人管理，在途货物跟踪。

系统的目标是减少运输环节，节约运输费用，缩短运输时间，提高运输质量，保证任务水平。

## (6) 辅助决策及服务。

即收集传递各种业务信息，把运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工等业务活动和分店销售联系起来，通过信息加工处理及分析决策指导各业务活动，促进商品销售。

系统的具体功能有：总部进销辅助决策查询，分店购销存辅助决策及查询，商品成本及毛利核算管理，商品台账数据查询打印等。

系统的目标是使运输和库存合理化、装卸搬运效率化、配送及时化、商品销售效率化，提高作业效率，提高决策及服务水平，并降低商品流通总成本，提高企业经济效率。

## <<物流信息系统>>

### 编辑推荐

《物流信息系统》以物流信息管理的业务操作环节和操作技能为主线，突出重点，通俗易懂，是物流信息操作及管理人員的必备手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>