

<<跨考专业课保险硕士>>

图书基本信息

书名：<<跨考专业课保险硕士>>

13位ISBN编号：9787564068127

10位ISBN编号：7564068124

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：跨考教育考研研究院

页数：241

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨考专业课保险硕士>>

内容概要

本书以真题为纲，辅之以习题精选，具有如下特色：（1）全国第一本以保险真题为特色的考研辅导用书。

（2）遴选以保险为特色的金牌院校近三年的真题，按知识点分章节对真题进行分类。

（3）习题精挑细选，难度直指真题，按章节自成体系。

（4）由名牌大学研究生及一线专业硕士辅导专家联手倾力打造，解释详尽，重点难点考点一网打尽。

<<跨考专业课保险硕士>>

作者简介

跨考教育考研研究院由来自国内外著名学府的40多位博士、硕士组成，下设政治研究中心、数学研究中心、英语研究中心、专业课研究中心、专业硕士研究中心、复试调剂研究中心六大部门。研究院秉承“以学员为中心，以效果为导向，以提升为目标”的教学理念，力邀原考研命题组组长3人及现任阅卷组成员20余人加盟，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程，创造了跨考品牌在业界强大的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考教育考研研究院创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、人民网、新华网、《创业家》等权威媒体报道并评价为考研行业最具特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹！

<<跨考专业课保险硕士>>

书籍目录

上篇 历年真题

第一部分 经济学

第一章 需求、供给与市场均衡

第二章 消费者行为理论

第三章 生产理论

第四章 成本理论

第五章 宏观经济学基础

第二部分 金融学基础

第一章 货币与货币制度

第二章 信用

第三章 金融市场

第四章 金融机构

第五章 货币政策

第三部分 保险学原理

第一章 风险与保险

第二章 保险原则

第三章 保险合同

第四章 保险经营

第五章 保险市场

下篇 经典习题

第一部分 经济学

第一章 需求、供给与市场均衡

第二章 消费者行为理论

第三章 生产理论

第四章 成本理论

第五章 宏观经济学基础

第二部分 金融学基础

第一章 货币与货币制度

第二章 信用

第三章 金融市场

第四章 金融机构

第五章 货币政策

第三部分 保险学原理

第一章 风险与保险

第二章 保险原则

第三章 保险合同

第四章 保险经营

第五章 保险市场

章节摘录

第一部分 经济学 第一章需求、供给与市场均衡 几乎所有的题型本章都能考到，如单项选择题、判断题、名词解释、简答题和计算题等。

本章的重点是需求和供给的函数表达式，点弹性和弧弹性的概念，市场均衡，需求价格弹性与收益之间的关系。

本章的难点有需求的变动和需求量的变动的联系与区别；需求价格弧弹性和点弹性的公式，需求交叉价格弹性；需求价格弹性与收益之间的关系。

同学们应当能够从几何和数学两个角度进行分析和推导。

知识点一：需求和需求量 1. (2012复旦大学模拟题) 名词解释：需求量 【答案】需求量是指在一定的时期内，在其他条件不变的情况下，在各种可能的价格水平上，消费者愿意并且能够购买的该商品的数量。

需求量的变化是指在其他条件不变的情况下，由某商品价格变动所引起的对该商品的需求数量的变动。

反映在需求曲线上就是，需求量的变化表现为(P, Q)组合点沿着一条既定的需求曲线的运动，如下图所示。

这里表现为从A点移动到B点。

(图略) 而需求的变化，表现为需求曲线的移动，如上图所示。

这里表现为需求曲线由D0向左移动到D1，或向右移动到D2。

2. (2011广东商学院) 简答：需求变动的含义是什么？

引起需求变动的因素主要有哪些？

【答案】需求的变动是指在某商品价格不变的情况下，由其他因素变动所引起的对该商品的需求数量的变动。

(图略) 表现在图形上，就是需求变动引起需求曲线位置的移动，表现为需求曲线由D0向左移动到D1，或向右移动到D2。

引起需求变动的因素主要是非价格因素，主要包括： 相关商品的价格。

当一种商品本身的价格保持不变，与其相关的其他商品的价格发生变化时，该商品本身的需求量就会发生变化。

当两种商品是替代品时，如果其中一种商品的价格上涨，另一种商品的需求量就会增加；反之，一种商品价格下降，另一种商品需求量就会减少。

当两种商品是互补品时，如果其中一种商品价格上涨，另一种商品需求量就会减少；反之，一种商品价格下降，另一种商品需求量就会增加。

消费者的收入水平。

当消费者的收入提高时，通常会增加商品的需求量；反之会减少。

劣等品除外。

消费者的偏好。

当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加；当偏好程度减弱时，需求量就会减少。

消费者的预期(对未来商品的价格以及对自己未来收入的预期)。

当消费者预期某种商品的价格即将上升时，社会增加对该商品的现期需求量，因为理性的人会在价格上升以前购买产品。

反之，就会减少对该商品的预期需求量。

同样的，当消费者预期未来的收入将上升时，将增加对商品的现期需求，反之则会减少对该商品的现期需求。

3. (2011西南大学) 名词解释：需求函数(图略) 【答案】需求函数是指用来表示一种商品的需求数量和影响该商品需求数量的各种因素之间的相互关系。

由于价格是影响商品需求量最基本和最重要的因素，故通常说的需求函数是假定其他因素不变，而只

<<跨考专业课保险硕士>>

把价格作为自变量，即表示一种商品的需求量和该商品价格之间存在着——对应的关系，用公式表示就是： $Q_d=f(P)$ 其中 Q_d 表示需求量， P 表示价格。

根据需求定律，容易知道消费量与价格呈反向变化，因此需求函数对应的需求曲线如图所示（图略） 知识点二：需求价格弹性和需求交叉价格弹性 1. (2011广东商学院) 选择：如果某商品富有需求价格弹性，则该商品价格上升（）。

A?会使销售收益增加B?该商品销售收益不变 C?会使该商品销售收益下降D?销售收益可能增加也可能下降 【答案】C 【解析】当某商品富有需求价格弹性，则价格上升，需求量减少，并且需求量减少的比例大于价格上升的比例，这就导致需求量减少引起的收益减少量超过了价格上升引起的收益增加量，综合作用结果就是收益的减少。

2. (2011浙江工商大学) 选择：当某商品的价格上升2%，其需求量下降10%，则该商品的需求价格弹性是（）。

A.缺乏弹性的B.富有弹性的C.单位弹性的D.无法确定 【答案】B 【解析】根据需求价格弹性公式，需求的价格弹性=-需求量的变动比例价格的变动比例，可以计算本题的需求价格弹性=10%÷2%=5，所以是富有弹性的。

3. (2011华南理工大学) 判断：如果需求曲线是一条直线，则直线上各点的需求价格弹性是一样的。

【答案】错误 【解析】如果需求曲线是一条直线，其各点的需求价格弹性都是不同的，而且，沿着需求曲线从右下方向左上方移动，需求价格弹性由0逐渐增大到正无穷。只有双曲线（第一象限的一支）形式的需求曲线上各点的需求价格弹性才是一样的，对应的需求函数的形式是 $Q_d=aP$ ，其中， a 是一个正的常数。

4. (2011浙江财经学院、复旦大学模拟题) 名词解释：需求的价格弹性 【答案】需求的价格弹性表示在一定时期内，一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说，需求价格弹性表示在一定时期内，一种商品的价格变化1%时所引起的该商品的需求量变化的百分比。

需求价格弹性一般公式是：需求的价格弹性=-需求量的变动比例价格的变动比例。

需求价格弹性包括弧弹性和点弹性。

弧弹性是表示需求曲线上两点之间需求量的变动对于价格变动的反应程度。

假定需求函数是 $Q=f(P)$ ，则需求价格弧弹性公式就是 $ed=-\frac{Q}{P} \cdot \frac{P}{Q}$ 。

需求价格点弹性是表示需求曲线上某点的需求量的变动对于价格变动的反应程度，其公式是 $ed=\lim_{P \rightarrow 0} \frac{Q}{Q} \cdot \frac{P}{P} = -\frac{dQ_d}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$ 。

.....

<<跨考专业课保险硕士>>

编辑推荐

《跨考专业课保险硕士（MI）真题解析与习题详解》由名牌大学研究生及一线专业硕士辅导专家联手倾力打造，紧扣考试大纲，收集21所名校近三年真题及560道经典习题，并进行详细、深入的解读，100天轻松应对考试助考生备考一臂之力！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>