第一图书网, tushu007.com

<<企业文化价值取向>>

图书基本信息

书名：<<企业文化价值取向>>

13位ISBN编号：9787564068462

10位ISBN编号：7564068469

出版时间：2012-10

出版时间：北京理工大学出版社

作者：马来焕

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业文化价值取向》以职业院校的培养目标为依据，内容符合各专业教学大纲对企业文化的基本要求，同时吸收国际同类书籍和国内现有书籍的优点，结合高等职业教育特点进行编写，力求满足高等职业教育发展的需要，达到同类书籍的先进水平。
在编写上遵循理论性、实用性、实践性和时代性的原则，强化案例分析，以有利于学生对企业文化的深入了解，有利于综合素质的形成和科学思想方法与创新能力的培养。
本书在内容的选择上贯彻理解掌握、分析应用的原则，内容具有科学性，并注意前后知识的连贯性、逻辑性，概念的说明、数据的引用和现象过程的叙述都有充分可靠的依据。
结合读者层次，讲清基本概念和基本原理，避免重复叙述。
结合专业特点培养学生的实际运用能力，为专业课程的学习和职业生涯规划打下坚实的基础。

书籍目录

第一章 企业文化的价值体现第一节 企业文化的基本概念第二节 企业文化的基本内容第三节 企业文化的核心价值第四节 企业文化的价值取向第二章 企业文化的历史渊源第一节 企业文化的形成第二节 企业文化的本质第三节 企业文化的特征第四节 企业文化的功能第三章 企业文化的基本结构第一节 企业物质文化第二节 企业行为文化第三节 企业制度文化第四节 企业精神文化第四章 企业文化的建设流程第一节 企业文化的定位第二节 企业文化的模式第三节 企业文化的作用第四节 企业文化建设与塑造第五章 企业文化的发展趋势第一节 企业领导对企业文化的影响第二节 企业文化必备的基本特征第三节 企业成功最终取决于企业文化第四节 企业文化未来发展方向第六章 企业文化的理论研究第一节 企业文化发展探析第二节 企业文化的创新第三节 企业文化与品牌文化第四节 企业文化的理论体系建设第七章 企业文化的案例分析第一节 从企业的发展看企业文化的作用第二节 从企业的管理看企业文化的传承第三节 从企业的品牌看企业文化的流行第四节 从企业的创新看企业文化的升华第八章 企业文化的开发运用第一节 企业文化对企业发展的重要意义第二节 企业文化传播的方法和途径第三节 企业文化在专业教学中的渗透第四节 企业文化在校园文化建设中的作用

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com